

## IHPC DU MOIS DE MARS 2017

### AVERTISSEMENT

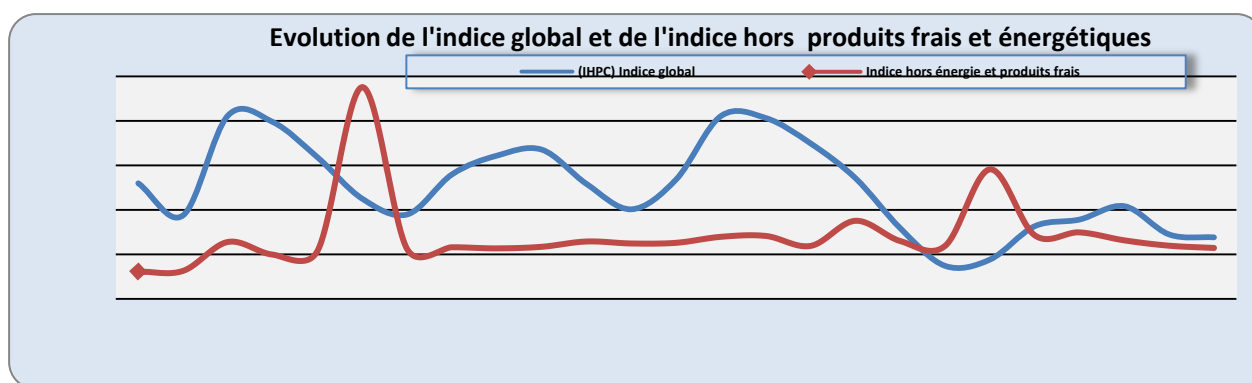
L'INSAE a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé, car c'est le même instrument de suivi de l'évolution des prix qui a été mis en place dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA).

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de Cotonou et de ses agglomérations. Le panier de la ménagère comprend 626 variétés suivies dans 974 points d'observation. Plus de 6000 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSAE. La période de base de l'IHPC est l'année 2008 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2008.

### Indice Harmonisé des Prix à la Consommation du mois de mars 2017

	Indice des mois de :	Indice des mois de :			Variation depuis :				
		mars-16	déc-16	janv-17	févr-17	mars-17	1 mois	3 mois	12 mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	112,4	110,6	111,2	109,9	109,8	-0,1%	-0,7%	-2,3%
1. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	<b>3149</b>	120,1	119,0	117,1	115,1	114,2	-0,8%	-4,1%	-4,9%
2. Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	<b>94</b>	114,1	113,8	113,9	113,8	113,8	0,0%	0,0%	-0,3%
3. Articles d'habillement et chaussures	<b>734</b>	107,0	105,1	105,3	105,3	105,3	0,0%	0,2%	-1,7%
4. Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	<b>1115</b>	114,0	112,6	118,6	113,8	114,0	0,2%	1,2%	0,0%
5. Meubles, articles de ménage et entretien courant	<b>315</b>	104,9	104,6	104,7	104,7	104,7	0,0%	0,1%	-0,2%
6. Santé	<b>314</b>	104,0	105,0	105,0	105,0	105,0	0,0%	0,0%	1,0%
7. Transports	<b>1399</b>	116,7	108,8	112,5	111,8	112,7	0,7%	3,5%	-3,4%
8. Communication	<b>619</b>	74,3	74,3	74,3	74,3	74,3	0,0%	0,0%	0,0%
9. Loisirs et culture	<b>192</b>	97,3	96,6	96,6	96,6	96,6	0,0%	0,0%	-0,7%
10. Enseignement	<b>485</b>	102,2	101,4	101,6	101,6	101,6	0,0%	0,2%	-0,6%
11. Restaurants et Hôtels	<b>1117</b>	117,3	117,3	117,3	117,3	117,3	0,0%	0,0%	0,0%
12. Biens et services divers	<b>467</b>	117,4	117,0	117,1	117,1	117,1	0,1%	0,1%	-0,2%

**Base 100 : année 2008**

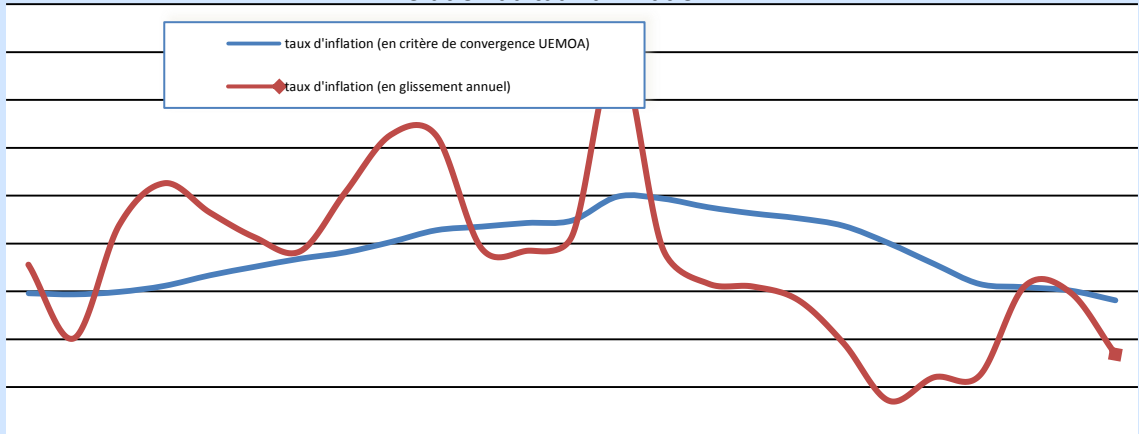


### Evolution du taux d'inflation

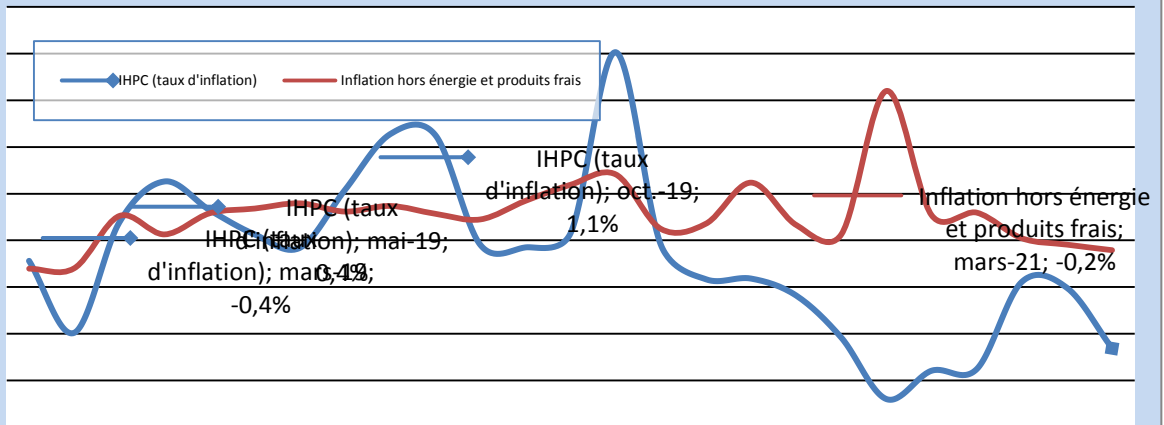
	Mars-16	Avril-16	Mai-16	Juin-16	Juil-16	Août-16	Sept-16	Oct-16	Nov-16	Déc-16	Jan-17	Fév-17	Mars-17
<b>Taux d'inflation (en critère de convergence UEMOA)<sup>1</sup></b>	0,5%	1,0%	0,9%	0,8%	0,6%	0,5%	0,4%	0,0%	-0,4%	-0,8%	-0,9%	-1,0%	-1,2%
<b>Taux d'inflation (en glissement annuel)</b>	0,2%	4,0%	-0,1%	-0,8%	-0,8%	-1,2%	-2,1%	-3,4%	-2,8%	-2,8%	-0,9%	-1,0%	-2,3%

<sup>1</sup> L'indicateur de convergence est le rapport entre la moyenne des indices des douze derniers mois et la moyenne des indices des douze mois qui les précèdent

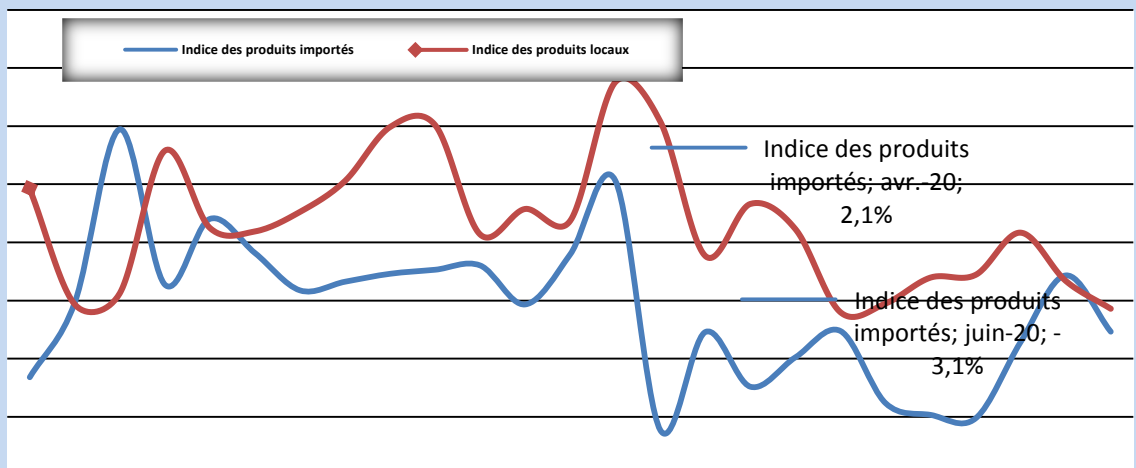
### Evolution du taux d'inflation



### Glissement annuel de l'IHPC et de l'indice hors énergie et produits frais



### Glissement annuel de l'indice des produits importés et locaux



## Les évolutions de l'IHPC du mois de mars 2017

L'IHPC global au mois de mars 2017 est de **109,8** contre **109,9** le mois précédent, soit une variation de **-0,1%**.

La légère baisse observée en mars 2017 est surtout liée à la diminution des prix des produits de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (**-0,8%**). (Conf. Tableau Indice Harmonisé des Prix à la Consommation).

Les postes ayant contribué à cette baisse au mois de mars 2017 et qui étaient en hausse au mois précédent sont :

- « Légumes frais en feuille » (**-15,6%**) ;
- « Poissons et autres produits séchés et fumés » (**-3,0%**).

Les autres postes ayant contribué à cette baisse au mois de mars 2017 sont :

- « Poissons frais » (**-8,0%**) ;
- « Céréales non transformés » (**-0,5%**).

La variation de l'indice hors produits frais et énergétique (indice normal dans le long terme ou indice global extrayant l'indice des produits volatiles) est estimée à **-0,1%** soit le même sens de variation mensuelle que l'indice global (Conf. nomenclature secondaire). Ceci révèle que les variations pondérées des prix des produits volatiles n'ont pas affecté le niveau global des prix.

L'analyse des tendances d'évolution des prix selon la nature des produits montre que les « produits frais » (**-0,7%**) ont contribué le plus à cette variation.

Selon l'origine des produits, les prix des produits importés sont les principales causes de cette baisse (**-0,2%**).

L'analyse suivant les produits élémentaires révèle que la baisse est liée à la diminution du prix de :

- « Oignons frais » (**-23,1%**) ;
- « Gbomans » (**-22,7%**) ;
- « Bananes douces » (**-11,8%**) ;
- « Adémès » (**-11,5%**) ;
- « Crevettes séchées » (**-9,3%**) ;

- « Carpes blanches » (**-8,9%**) ;
- « Poivrons frais » (**-8,7%**) ;
- « Ails secs » (**-7,0%**).

En glissement annuel, le niveau des prix (en mars 2017 par rapport à celui du même mois de 2016) a connu une légère baisse (**-2,3%**).

Les fonctions qui sont sources de cette baisse en glissement annuel au mois de mars sont : « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (**-4,9%**) et « Transport » (**-3,4%**).

L'analyse du taux d'inflation (l'indicateur de convergence dans l'espace UEMOA) en mars 2017 permet de situer l'évolution des prix à **-1,2%** en baisse par rapport au niveau du mois précédent qui était de **-1,0%**. Cette tendance s'inscrit toujours en dessous du seuil de **3%** fixé dans le cadre de la surveillance multilatérale au sein des Etats membres de l'UEMOA.

**L'indice harmonisé  
des prix à la consommation  
à COTONOU en mars 2017**

**IHPC suivant les nomenclatures secondaires en mars 2017**

		Indices pour les mois de					Variation en % depuis		
		mars-16	déc-16	janv-17	févr-17	mars-17	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	<b>10000,0</b>	112,4	110,6	111,2	109,9	109,8	-0,1%	-0,7%	-2,3%
Indice produits frais	<b>1823,0</b>	130,8	123,3	121,2	118,8	117,9	-0,7%	-4,4%	-9,9%
Indice énergie	<b>1113,0</b>	104,5	94,7	105,6	100,1	101,4	1,3%	7,0%	-3,0%
Indice hors énergie, hors produits frais	<b>7064,0</b>	109,5	110,0	109,6	109,4	109,3	-0,1%	-0,6%	-0,2%
Indice produits locaux	<b>6659,0</b>	113,3	112,7	112,7	110,7	110,7	0,0%	-1,8%	-2,3%
Indice produits importés	<b>3341,0</b>	111,9	106,8	108,5	108,7	108,5	-0,2%	1,6%	-3,1%
Indice secteur primaire	<b>1479</b>	129,8	120,89	118,3	117,3	117,8	0,5%	-2,6%	-9,3%
Indice secteur secondaire	<b>4383</b>	108,3	106,56	108,7	106,2	105,8	-0,3%	-0,7%	-2,3%
Indice secteur tertiaire (services)	<b>4138</b>	111,5	111,5	111,6	111,5	111,5	0,0%	0,0%	0,0%
Indice des biens durables	<b>194,0</b>	105,5	99,2	97,1	96,9	96,9	0,0%	-2,3%	-8,2%
Indice des biens non durables	<b>4562,0</b>	116,5	112,7	113,9	111,3	111,1	-0,2%	-1,4%	-4,7%
Indice des biens semi durables	<b>1106,0</b>	103,7	101,7	101,9	101,9	101,9	0,0%	0,2%	-1,8%
Services	<b>4138,0</b>	111,5	111,5	111,6	111,5	111,5	0,0%	0,0%	0,0%

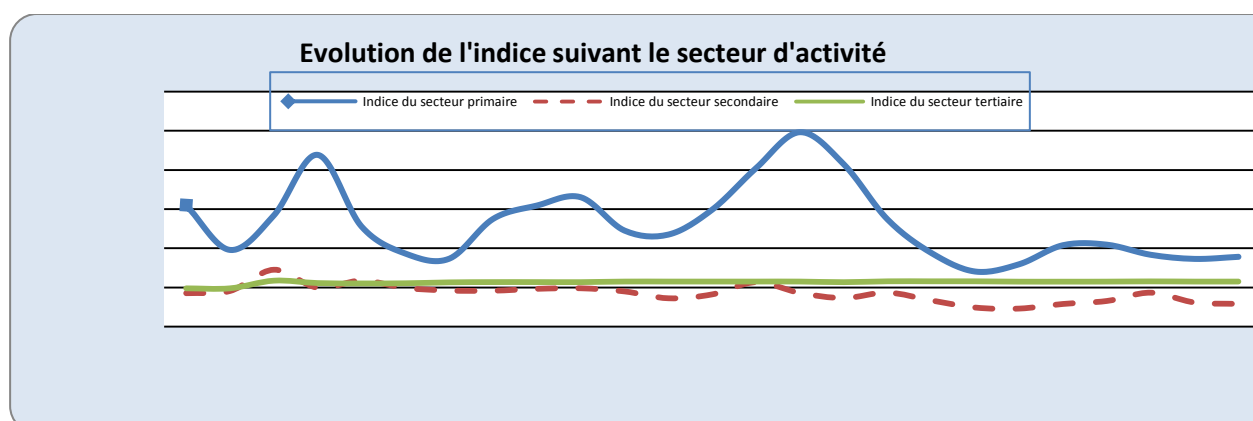
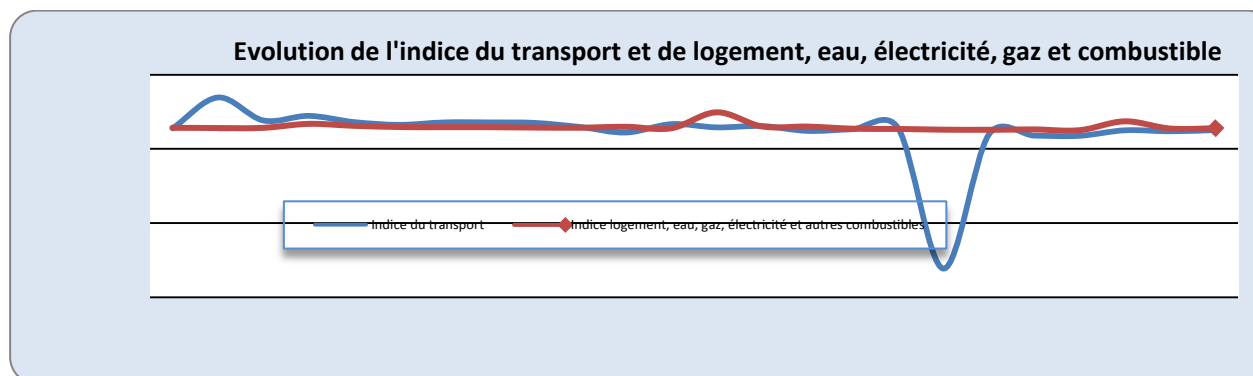
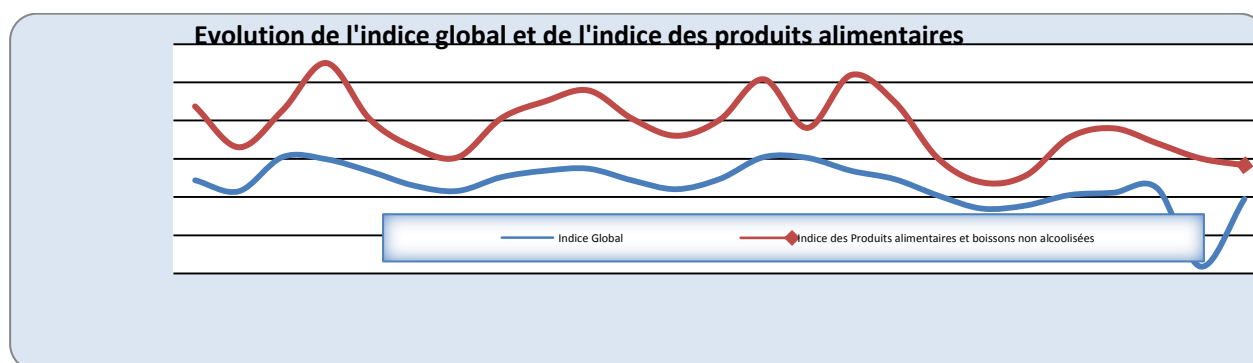
Prix moyens de certains produits de première nécessité à Cotonou au cours du mois de février 2017

	Semaine 1	Semaine 2	Semaine 3	Semaine 4
Maïs séchés en grains vendu au détail (1KG)	184	193	209	201
Riz en grains longs vendu au détail (1KG)	518	507	497	534
Sorgho (1KG)	404	399	372	408
Mil (1KG)	459	455	419	454
Gari 2ème qualité (1 KG)	358	377	393	374
Haricot blanc (1 KG)	833	829	785	854
Ignames (1 KG)	492	492	500	500
Tomate fraîche (1 KG)	520	441	422	366
Piment frais au kg (1 KG)	693	699	759	704
Oignon frais rond (1 KG)	345	458	375	371
Huile d'arachide artisanale (1 L)	750	758	758	758
Huile de Palme non raffiné (1 L)	800	800	800	800
Pétrole lampant vendu en vrac (1 L)	525	525	525	525
Essence Kpayo (1 L)	300	325	350	350
Gaz domestique (6 KG)	3700	3700	3700	3700
Gaz domestique (12 KG)	7500	7500	7500	7500
Riz importé Gino (5 KG)	4233	4233	4233	4233
Lait concentré JAGO (1KG)	1100	1100	1100	1100
Farine de blé (1 KG)	450	450	450	450
Ciment NOCIBE (1tonne)	67500	67500	67500	67500

## Evolution des prix à la consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 2008 = 100) en juillet 2016

Pays	pondérations	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis			Variation moyenne annuelle des indices
		juil-15	avr-16	mai-16	juin-16	juil-16	1 mois	3 mois	12 mois	
		Bénin	807,3	113,4	115,2	115,1	114	112,4	-1,4	
Burkina	849	109,9	108,5	109,4	109,8	109,1	-0,6	0,6	-0,7	0,8
Côte d'Ivoire	3796,9	114,2	115,5	116,5	115,4	114,7	-0,6	-0,7	0,4	1,0
Guinée-Bissau	216,6	108,3	107,9	108,9	109,8	110	0,2	1,9	1,6	2,3
Mali	740	117,6	109,7	112,2	113,9	113,2	-0,6	3,2	-3,7	-0,4
Niger	602,8	108,9	105,3	107,4	109,2	109	-0,2	3,5	0,1	1,2
Sénégal	1958,6	103,3	102,3	101,9	102,6	103,5	0,9	1,2	0,2	0,8
Togo	1028,9	117	117,5	119,4	119,6	119,5	-0,1	1,7	2,1	2,1
<b>UEMOA</b>	<b>10 000,0</b>	<b>111,7</b>	<b>111,3</b>	<b>112,2</b>	<b>112,1</b>	<b>111,8</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>0,1</b>	<b>1,0</b>

Source : Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres



Indice groupe de la NCOA-IHPC		Indices pour les mois de						Variation en % depuis		
		Poids	mars-16	déc-16	janv-17	févr-17	mars-17	1 mois	3 mois	12 mois
Alimentation et boisson non alcoolisées										
011	Produits alimentaires	3045,0	120,5	118,2	117,4	115,3	114,4	-0,8%	-3,2%	-5,1%
012	Boissons non alcoolisées	104,0	107,9	107,0	107,6	107,6	107,5	-0,1%	0,4%	-0,4%
Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiant										
021	Boissons alcoolisées	83,0	113,3	113,1	113,1	113,1	113,1	0,0%	0,0%	-0,1%
022	Tabacs et stupefiants	11,0	120,1	120,1	119,6	119,1	118,8	-0,3%	-1,1%	-1,1%
Articles d'habillement et chaussures										
031	Articles d'habillement	621,0	106,0	106,1	106,3	106,3	106,3	0,0%	0,2%	0,3%
032	Chaussures	113,0	112,8	99,4	99,6	99,6	99,6	0,0%	0,2%	-11,7%
Logement, eau, électricité, gaz et autres										
041	Loyers effectifs	340,0	108,1	108,1	108,7	108,7	108,7	0,0%	0,5%	0,6%
043	Entretien et réparation des logements	81,0	101,3	99,1	97,0	96,7	96,7	0,0%	-2,4%	-4,5%
044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	199,0	129,3	129,3	129,3	129,3	129,3	0,0%	0,0%	0,0%
045	Electricité, gaz et autres combustibles	495,0	113,9	112,5	124,7	113,8	114,4	0,5%	1,7%	0,4%
Meubles, articles de ménages et entretien										
051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	33,0	108,2	108,2	108,4	108,4	108,4	0,0%	0,2%	0,2%
052	Articles de ménage en textiles	18,0	101,1	101,1	101,1	101,1	101,1	0,0%	0,0%	0,0%
053	Appareils ménagers	19,0	99,2	99,2	99,2	99,2	99,2	0,0%	0,0%	0,1%
054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de menag	16,0	108,7	107,7	107,7	107,7	107,7	0,0%	0,0%	-0,9%
055	Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	9,0	112,3	112,3	112,3	112,3	112,3	0,0%	0,0%	0,0%
056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	220,0	104,6	104,4	104,4	104,4	104,4	0,0%	-0,1%	-0,3%
Santé										
061	Produits, appareils et matériels médicaux	217,0	101,0	101,0	101,0	101,0	101,0	0,0%	0,0%	0,0%
062	Services ambulatoires	58,0	103,5	108,1	108,1	108,1	108,1	0,0%	0,0%	4,4%
063	Services hospitaliers	39,0	121,5	122,9	122,9	122,9	122,9	0,0%	0,0%	1,1%
Transport										
071	Achat de véhicules	135,0	108,7	104,4	96,1	95,7	95,7	0,0%	-8,3%	-11,9%
072	Dépenses d'utilisation des véhicules	828,0	98,5	86,1	93,5	92,6	94,0	1,5%	9,2%	-4,5%
073	Services de transport	436,0	153,7	153,7	153,7	153,3	153,3	0,0%	-0,3%	-0,3%
Communication										
081	Services postaux	9,0	105,6	105,6	105,6	105,6	105,6	0,0%	0,0%	0,0%
082	Matériel de téléphonie et de télécopie	32,0	68,4	68,4	68,4	68,4	68,4	0,0%	0,0%	0,0%
083	Services de téléphonie et de télécopie	578,0	74,2	74,2	74,2	74,2	74,2	0,0%	0,0%	0,0%
Loisirs et cultures										
091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	41,0	87,8	86,3	86,3	86,2	86,2	0,0%	-0,1%	-1,8%
093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	5,0	100,7	96,7	96,7	96,7	96,7	0,0%	0,0%	-3,9%
094	Services récréatifs et culturels	12,0	98,1	98,1	98,1	98,1	98,1	0,0%	0,0%	0,0%
095	Journaux, livres et articles de papeterie	133,0	99,4	99,0	99,0	99,0	99,0	0,0%	0,0%	-0,4%
096	Forfaits touristiques	1,0	171,4	171,4	171,4	171,4	171,4	0,0%	0,0%	0,0%
Enseignements										
101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	83,0	109,8	109,8	110,8	110,8	110,8	0,0%	1,0%	0,9%
102	Enseignement secondaire	197,0	99,0	97,0	97,0	97,0	97,0	0,0%	0,0%	-2,0%
104	Enseignement supérieur	191,0	102,4	102,4	102,4	102,4	102,4	0,0%	0,0%	0,0%
105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	14,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0%	0,0%	0,0%
Restaurants et hôtel										
111	Services de restauration	1107,0	117,5	117,5	117,4	117,4	117,4	0,0%	0,0%	0,0%
112	Services d'hébergement	10,0	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	0,0%	0,0%	0,0%
Biens et services divers										
121	Soins corporels	346,0	115,0	114,6	114,8	114,8	114,8	0,0%	0,2%	-0,1%
123	Effets personnels n.c.a	36,0	101,4	101,4	101,7	101,7	101,7	0,0%	0,3%	0,3%
124	Protection sociale et assurance	21,0	107,9	103,1	103,1	103,1	103,1	0,0%	0,0%	-4,5%
126	Services financiers	7,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0%	0,0%	0,0%
127	Autres services n.c.a	57,0	147,6	147,6	147,6	147,6	148,3	0,5%	0,5%	0,5%

**Institut National de la Statistique et de l'Analyse Economique**

01 BP 323

Tél. (229) 21 30 82 44 /21 30 82 45

Fax: (229) 21 30 82 46

Directeur Général :

BIAOU S. Alexandre

Directeur Général Adjoint :

AHOVEY A. Elise C.

Directeur des Statistiques Sociales :

DANSOU Sylvestre

Chef Service Condition de Vie des Ménages

ADJOVI Y.A. Claude

Collaborateurs :

La présente publication est vendue au prix de 500 FCFA