

## IHPC DU MOIS DE JUILLET 2015

### AVERTISSEMENT

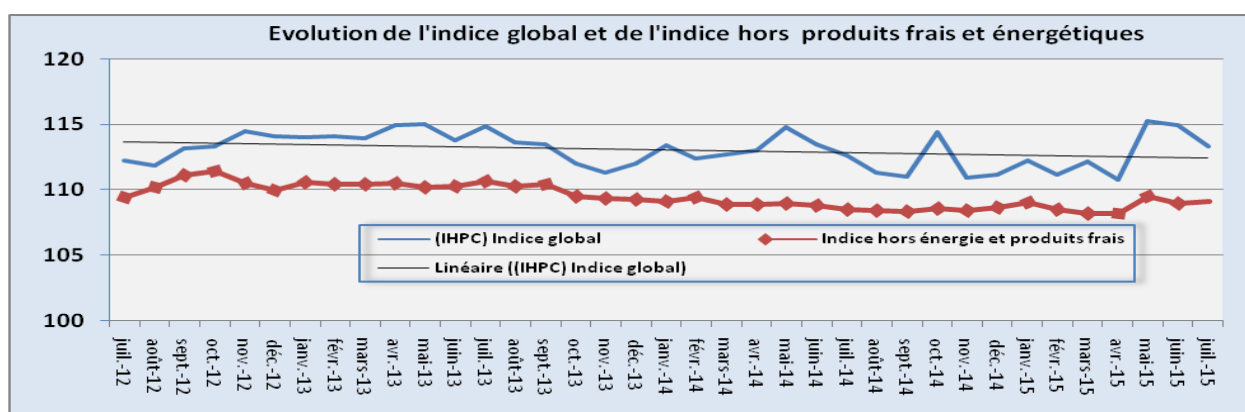
L'INSAE a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé, car c'est le même instrument de suivi de l'évolution des prix qui a été mis en place dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA).

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de Cotonou et de ses agglomérations. Le panier de la ménagère comprend 626 variétés suivies dans 974 points d'observation. Plus de 6000 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSAE. La période de base de l'IHPC est l'année 2008 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2008.

### Indice Harmonisé des Prix à la Consommation du mois de Juillet 2015

		Indice des mois de :					Variation depuis :		
	Poids	juil-14	avr-15	mai-15	juin-15	juil-15	1 mois	3 mois	12 mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	112,6	110,8	115,2	115,0	113,4	-1,4%	2,3%	0,6%
1. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3149	122,3	116,5	121,4	127,5	120,2	-5,8%	3,1%	-1,7%
2. Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	94	110,8	113,6	113,7	113,6	113,9	0,3%	0,3%	2,8%
3. Articles d'habillement et chaussures	734	105,6	106,9	106,9	106,9	106,9	0,0%	0,0%	1,2%
4. Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1115	114,6	114,4	114,1	114,2	116,9	2,4%	2,2%	2,1%
5. Meubles, articles de ménage et entretien courant	315	104,2	104,8	104,9	105,0	105,1	0,0%	0,2%	0,9%
6. Santé	314	104,0	104,0	104,0	104,0	103,9	0,0%	0,0%	-0,1%
7. Transports	1399	116,8	113,8	134,6	119,2	122,3	2,6%	7,4%	4,7%
8. Communication	619	74,9	74,4	74,4	74,4	74,3	0,0%	0,0%	-0,8%
9. Loisirs et culture	192	97,0	97,2	97,2	97,2	97,2	0,0%	0,0%	0,2%
10. Enseignement	485	101,2	101,8	101,8	101,8	101,8	0,0%	0,0%	0,6%
11. Restaurants et Hôtels	1117	115,4	116,6	116,6	116,5	116,5	0,0%	-0,1%	0,9%
12. Biens et services divers	467	115,1	117,4	117,4	117,4	117,3	-0,1%	-0,1%	1,9%

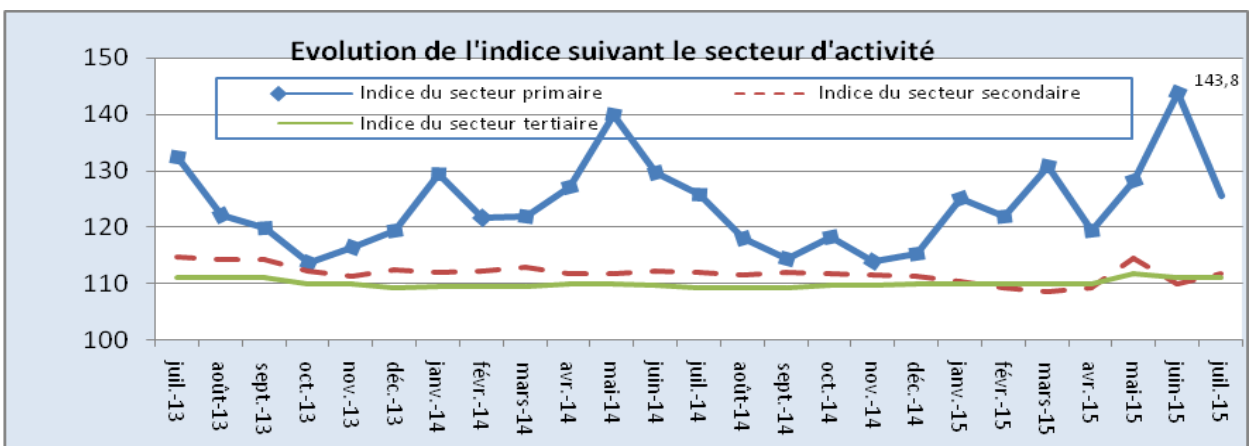
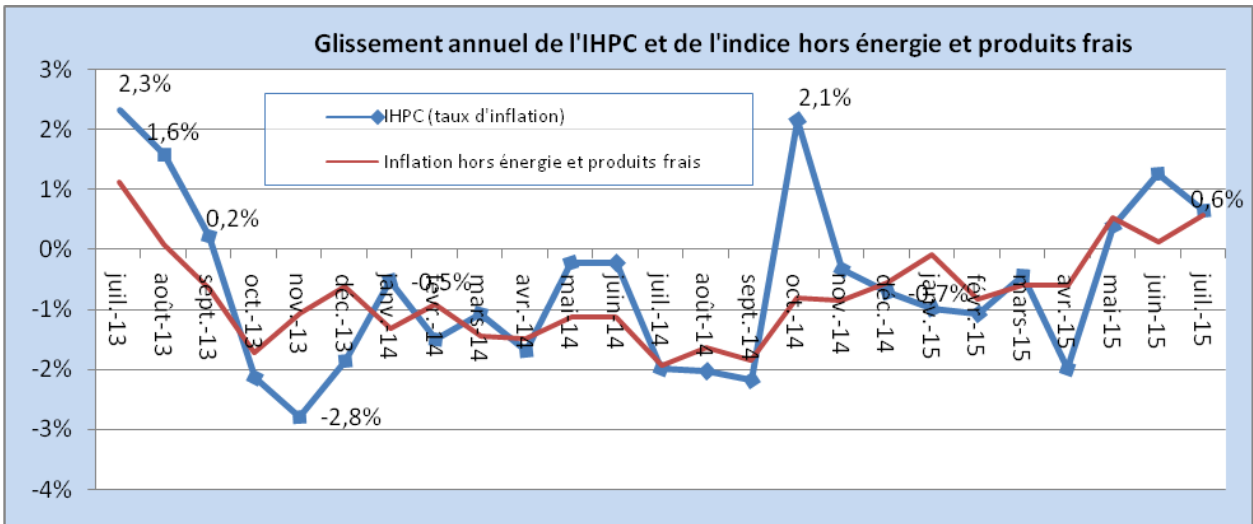
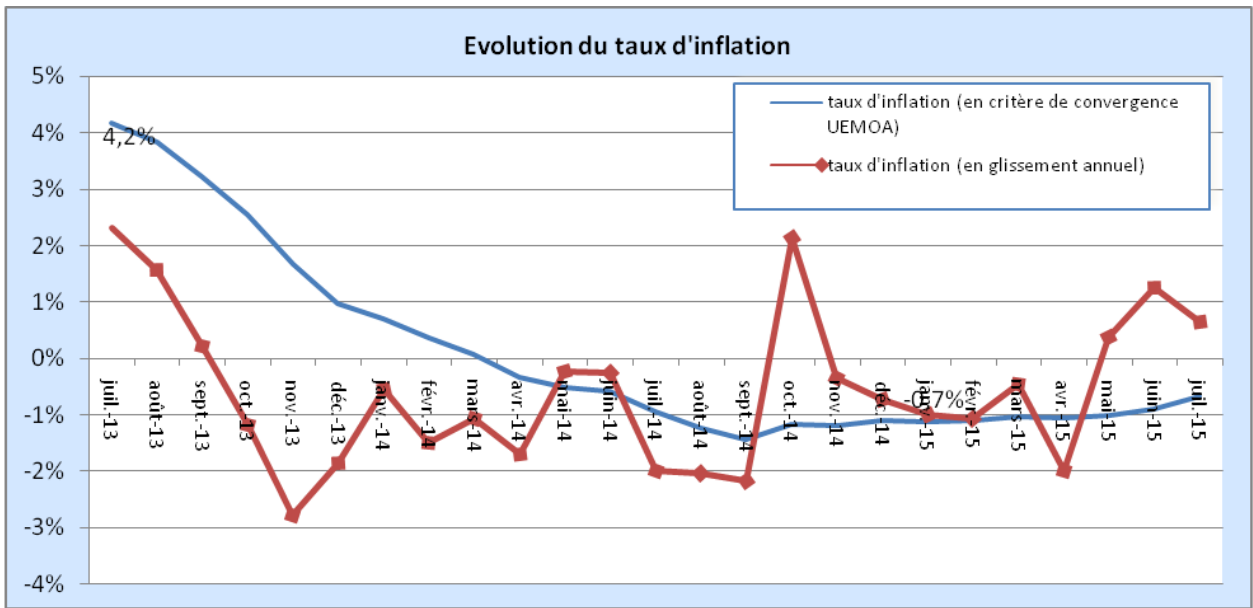
**Base 100 : année 2008**



### Evolution du taux d'inflation

	Juil-14	Août-14	Sept-14	Oct-14	Nov-14	Déc-14	Jan-15	Fév-15	Mars-15	Avril-15	Mai-15	Juin-15	Juil-15
<b>Taux d'inflation (en critère de convergence UEMOA)<sup>1</sup></b>	-0,9%	-1,2%	-1,4%	-1,2%	-1,2%	-1,1%	-1,1%	-1,1%	-1,0%	-1,1%	-1,0%	-0,9%	-0,7%
<b>Taux d'inflation (en glissement annuel)</b>	-2,0%	-2,0%	-2,2%	-0,5%	-0,3%	-0,7%	-1,0%	-1,1%	-0,4%	-2,0%	0,4%	1,3%	0,6%

<sup>1</sup> L'indicateur de convergence est le rapport entre la moyenne des indices des douze derniers mois et la moyenne des indices des douze mois qui les précèdent



L'IHPC global au mois de juillet 2015 est de **113,4** contre **115,0** le mois précédent soit une baisse de **(-1,4%)**.

La baisse observée en juillet 2015 est surtout liée à diminution des prix des produits de la fonction « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » **(-5,8%)**. (Conf. Tableau Indice Harmonisé des Prix à la Consommation).

Les postes ayant contribué à cette baisse au mois de juillet 2015 et qui était en hausse au mois précédent est :

- « **Légumes frais en fruit** » **(-37,7%)** ;
- « **Poissons et autres produits de mer séchés ou fumés** » **(-5,7%)**.

D'autres postes ont contribué à cette baisse :

- « **Légumes frais en feuille** » **(-6,2%)** ;
- « **Poisson frais** » **(-3,0%)**.

Toutefois, il y a une hausse des prix des produits des fonctions « **Transport** » **(+2,6%)** et « **logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** » **(+2,4%)**.

Les postes dont les prix sont à la hausse sont :

- « **Combustibles solides** » **(+17,4%)** ;
- « **Fruits secs** » **(+11,4%)**.

La variation de l'indice hors produits frais et énergétique (indice normal dans le long terme ou indice global extrait de l'indice des produits volatiles) est estimée à **+0,2%** soit dans le sens contraire de l'indice global. (Conf. nomenclature secondaire).

L'analyse suivant l'origine des produits permet de dire que la baisse des prix observée en juillet 2015 est plus liée à la diminution des prix des produits locaux **(-3,4%)** tandis que le prix des produits importés ont connu une hausse **(+1,9%)**.

Les produits élémentaires qui source de cette baisse sont :

- « **Piments frais** » **(-46,7%)** ;
- « **Tomates fraîches** » **(-46,6%)** ;
- « **Feuille de laitue** » **(-32,4%)** ;
- « **Carpe blanche** » **(-9,6%)**.

En glissement annuel, le niveau des prix en juillet 2015 est de **+0,6%** alors qu'il était de **+1,3%** le mois précédent.

Les fonctions qui ont contribué à cette variation sont surtout : « **Transport** » **(+4,7%)** ; « **Boisson alcoolisée** » **(+2,8%)** ; « **logement, eau, gaz, électricité et autres combustible** » **(+2,1%)** ; « **Biens et services divers** » **(+1,9%)** et enfin « **articles d'habillement et chaussure** » **(+1,2%)**.

En dehors de tendance haussière, on enregistre une baisse de la fonction « **boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants** » de **1,7%**.

L'analyse du taux d'inflation (l'indicateur de convergence dans l'espace UEMOA) en juillet 2015 permet de situer l'évolution des prix à **-0,7%** l'inscrivant toujours en dessous du seuil de **3%** fixé dans le cadre de la surveillance multilatérale au sein des Etats membres de l'UEMOA.

**L'indice harmonisé  
des prix à la consommation  
à COTONOU en juillet 2015**

**IHPC suivant les nomenclatures secondaires en juillet 2015**

		Indices pour les mois de					Variation en % depuis		
		juil-14	avr-15	mai-15	juin-15	juil-15	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	<b>10000,0</b>	112,6	110,8	115,2	115,0	113,4	-1,4%	2,3%	0,6%
Indice produits frais	<b>1823,0</b>	130,9	124,1	132,0	145,2	129,5	-10,8%	4,4%	-1,1%
Indice énergie	<b>1113,0</b>	110,5	106,6	126,0	108,1	115,0	6,4%	7,9%	4,1%
Indice hors énergie, hors produits frais	<b>7064,0</b>	108,5	108,3	109,6	109,0	109,2	0,2%	0,8%	0,6%
Indice produits locaux	<b>6659,0</b>	111,7	109,9	113,6	116,3	112,3	-3,4%	2,2%	0,5%
Indice produits importés	<b>3341,0</b>	115,0	113,2	119,3	113,8	116,0	1,9%	2,5%	0,8%
Indice secteur primaire	<b>1479</b>	125,8	119,6	128,3	143,8	125,6	-12,7%	5,0%	-0,2%
Indice secteur secondaire	<b>4383</b>	111,9	109,1	114,5	109,9	111,8	1,6%	2,4%	-0,2%
Indice secteur tertiaire (services)	<b>4138</b>	109,1	109,8	111,7	111,1	111,0	-0,1%	1,1%	1,8%
Indice des biens durables	<b>194,0</b>	106,4	105,3	105,5	105,6	105,5	-0,1%	0,1%	-0,9%
Indice des biens non durables	<b>4562,0</b>	118,8	114,0	122,1	122,7	118,5	-3,4%	3,9%	-0,3%
Indice des biens semi durables	<b>1106,0</b>	103,1	103,7	103,7	103,7	103,7	0,0%	0,0%	0,6%
Services	<b>4138,0</b>	109,1	109,8	111,7	111,1	111,0	-0,1%	1,1%	1,8%

**Synthèse des évolutions de prix et leur variation mensuelle dans certaines villes du Bénin au mois de juillet 2015**

Produits		Cotonou	Calavi et périphériques	Parakou	Bohicon	Abomey	Porto-Novo	Natitingou	Lokossa
Riz grains long importé, au kg	Prix	533	435	514	487	444	490,5	481	559
	Variation <sup>(*)</sup>	1,7	-1,8	1,2	4,3	-9,9	-2,7	36,6	-0,4
Maïs au kg	Prix	245	232	254	184	166	217,5	172	206
	Variation	7,4	19,6	3,3	-3,2	-1,8	-2,7	9,6	7,9
Sorgho au kg	Prix	430	251	223	233	205	426,4	192	401
	Variation	-18,3	5,9	-17,4	-13,4	2,5	13,0	-2,0	4,7
Petit mil au kg	Prix	423	358	249	488	494		203	
	Variation	-2,8	72,1	39,1	37,1	24,1		-2,9	
Igname au kg	Prix	330,5		364	350	350	287,5	114	
	Variation	-5,9		3,1	0,0	16,7	0,7	-42,4	
Tomate fraîche au kg	Prix	698	334	560	740	788	453	1009	555
	Variation	-46,6	-55,2	-59,9	-21,1	-43,9	-55,1	1,0	-30,5
Gari 2ème qualité au kg	Prix	302	232	398	154	175	258,3	301	194
	Variation	6,4	-5,3	20,6	-7,8	-1,7	-1,6	-9,6	-8,5
Haricot blanc au kg	Prix	779,9	570	700	474	448	567,0	385	617
	Variation	-0,6	5,2	3,6	-13,2	-2,8	-5,7	-0,5	-2,5
Piment frais au kg	Prix	1093	890	1014	1141	1319	945,1	828	863
	Variation	-46,8	11,1	-9,0	4,5	9,4	-20,7	-31,3	-56,6
Huile d'arachide artisanale au L	Prix	700,46	617	1000	825	850	1200,0	1200	850
	Variation	1,3	2,8	-5,3	10,0	6,3	0,0	0,0	0,0
Huile de palme au L	Prix	750	533	795	700	600	533,3	700	600
	Variation	2,3	0,0	1,4	3,7	0,0	-1,2	0,0	0,0
Maquereau congelé au kg	Prix	1572,72	1300	917	1200	1200	1200,0	1200	
	Variation	2,6	5,4	3,7	0,0	0,0	-0,7	0,0	

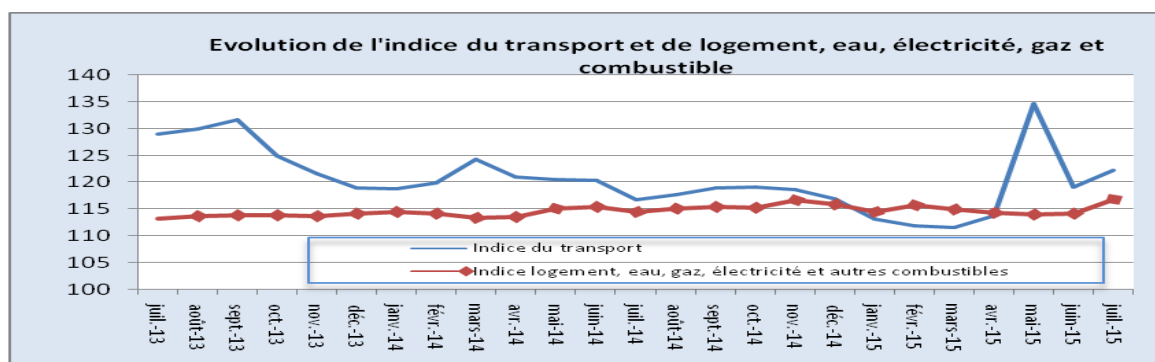
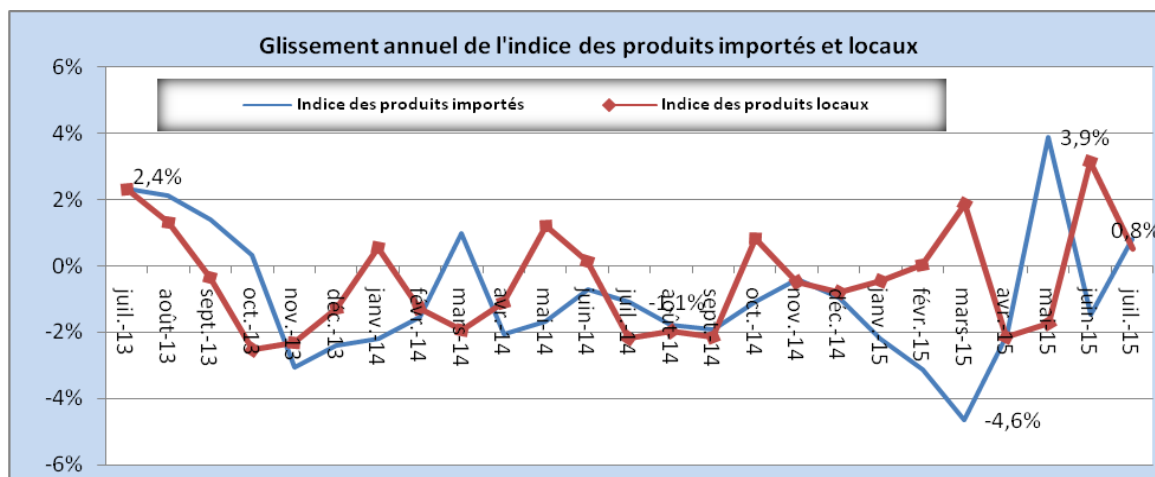
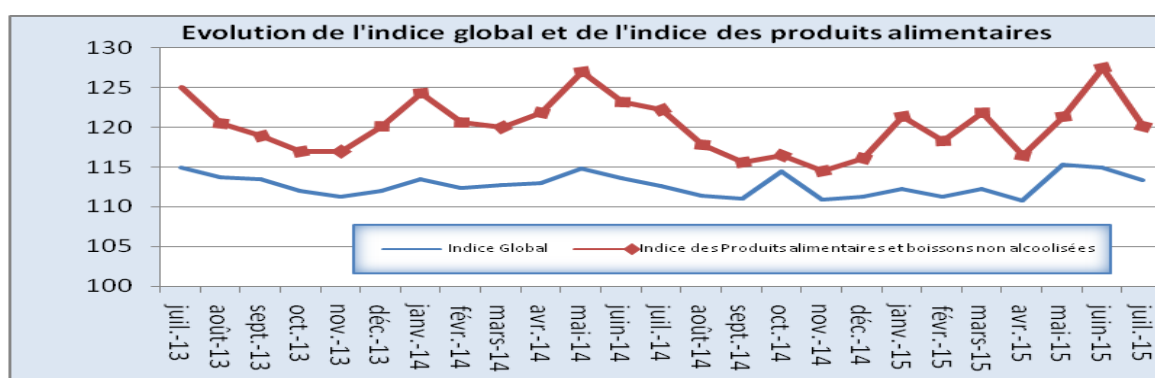
**NB : Les variations sont en pourcentage (%) et relatives au mois précédent**

## Evolution des prix à la consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 2008 = 100) en juin 2015

Pays	Indices pour les mois de						Variations (en %) depuis			Variation moyenne annuelle des indices
	pondérations	juin-14	mars-15	avr-15	mai-15	juin-15	1 mois	3 mois	12 mois	
Bénin	807,3	113,5	112,2	110,8	115,2	115,0	-0,2	2,5	1,3	-0,9
Burkina	849,0	108,6	105,9	106,7	107,3	110,6	3,1	4,5	1,9	-0,3
Côte d'Ivoire	3796,9	112,4	113,3	113,2	113,9	114,4	0,4	1,0	1,8	1,1
Guinée-Bissau	216,6	104,9	105,3	105,6	106,1	107,1	1,0	1,8	2,1	0,2
Mali	740,0	113,6	111,7	112,5	112,9	115,3	2,1	3,2	1,5	1,0
Niger	602,8	106,8	104,2	105,1	105,2	108,1	2,7	3,7	1,2	-0,6
Sénégal	1958,6	101,3	101,6	101,6	101,9	102,1	0,2	0,5	0,7	-1,1
Togo	1028,9	115,1	114,9	115,0	116,5	116,7	0,2	1,6	1,4	1,0
<b>UEMOA</b>	<b>10 000,0</b>	<b>109,9</b>	<b>109,6</b>	<b>109,7</b>	<b>110,6</b>	<b>111,5</b>	<b>0,8</b>	<b>1,7</b>	<b>1,5</b>	<b>0,3</b>

Source : Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres

(\*)Estimations



Indice groupe de la NCOA-IHPC		Indices pour les mois de						Variation en % depuis		
		Poids	juil-14	avr-15	mai-15	juin-15	juil-15	1 mois	3 mois	12 mois
1	Alimentation et boisson non alcoolisées									
011	Produits alimentaires	3045,0	122,9	116,8	121,8	128,2	120,6	-6,0%	3,2%	-1,8%
012	Boissons non alcoolisées	104,0	106,6	107,7	107,4	107,2	107,7	0,4%	0,0%	1,0%
2	Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiant									
021	Boissons alcoolisées	83,0	109,4	112,7	112,6	112,6	112,9	0,2%	0,2%	3,2%
022	Tabacs et stupéfiants	11,0	121,6	120,3	121,8	121,1	121,7	0,5%	1,2%	0,1%
3	Articles d'habillement et chaussures									
031	Articles d'habillement	621,0	104,6	105,8	105,8	105,8	105,8	0,0%	0,0%	1,2%
032	Chaussures	113,0	111,3	112,5	112,5	112,5	112,5	0,0%	0,0%	1,1%
4	Logement, eau, électricité, gaz et autres									
041	Loyers effectifs	340,0	104,5	104,5	104,5	104,5	105,8	1,2%	1,2%	1,2%
043	Entretien et réparation des logements	81,0	103,6	103,5	103,3	103,3	103,4	0,1%	-0,1%	-0,2%
044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	199,0	129,3	129,3	129,3	129,3	129,3	0,0%	0,0%	0,0%
045	Electricité, gaz et autres combustibles	495,0	117,3	117,0	116,4	116,7	121,9	4,5%	4,2%	3,9%
5	Meubles, articles de ménages et entretien									
051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	33,0	107,2	107,3	107,3	107,6	107,8	0,3%	0,5%	0,6%
052	Articles de ménage en textiles	18,0	101,1	101,1	101,1	101,1	101,1	0,0%	0,0%	0,0%
053	Appareils ménagers	19,0	98,6	99,1	99,2	99,2	99,2	0,0%	0,1%	0,6%
054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	16,0	108,1	108,7	108,7	108,7	108,7	0,0%	0,0%	0,5%
055	Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	9,0	105,0	108,1	112,2	112,2	112,3	0,1%	3,8%	6,9%
056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	220,0	104,1	104,8	104,8	104,9	104,9	0,0%	0,1%	0,7%
6	Santé									
061	Produits, appareils et matériels médicaux	217,0	101,0	101,0	101,0	101,0	100,9	-0,1%	-0,1%	0,0%
062	Services ambulatoires	58,0	103,2	103,5	103,5	103,5	103,5	0,0%	0,0%	0,2%
063	Services hospitaliers	39,0	118,5	121,5	121,5	121,5	121,5	0,0%	0,0%	2,5%
7	Transport									
071	Achat de véhicules	135,0	109,9	108,4	108,7	108,8	108,7	-0,1%	0,2%	-1,2%
072	Dépenses d'utilisation des véhicules	828,0	104,5	99,6	125,9	101,7	107,9	6,1%	8,4%	3,2%
073	Services de transport	436,0	142,3	142,6	159,2	155,6	153,7	-1,2%	7,8%	8,1%
8	Communication									
081	Services postaux	9,0	105,6	105,6	105,6	105,6	105,6	0,0%	0,0%	0,0%
082	Matériel de téléphonie et de télécopie	32,0	70,2	69,1	69,1	69,1	68,6	-0,8%	-0,8%	-2,3%
083	Services de téléphonie et de télécopie	578,0	74,7	74,2	74,2	74,2	74,2	0,0%	0,0%	-0,7%
9	Loisirs et cultures									
091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	41,0	88,2	87,9	87,9	87,9	87,8	-0,1%	-0,1%	-0,5%
093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	5,0	102,2	100,7	100,7	100,7	100,7	0,0%	0,0%	-1,5%
094	Services récréatifs et culturels	12,0	98,3	98,3	98,1	98,1	98,1	0,0%	-0,2%	-0,2%
095	Journaux, livres et articles de papeterie	133,0	98,8	99,3	99,3	99,3	99,3	0,0%	0,0%	0,5%
096	Forfaits touristiques	1,0	171,4	171,4	171,4	171,4	171,4	0,0%	0,0%	0,0%
10	Enseignements									
101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	83,0	104,8	109,8	109,8	109,8	109,8	0,0%	0,0%	4,8%
102	Enseignement secondaire	197,0	98,6	97,9	97,9	97,9	97,9	0,0%	0,0%	-0,7%
104	Enseignement supérieur	191,0	102,4	102,4	102,4	102,4	102,4	0,0%	0,0%	0,0%
105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	14,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0%	0,0%	0,0%
11	Restaurants et hôtel									
111	Services de restauration	1107,0	115,5	116,7	116,7	116,6	116,6	0,0%	-0,1%	1,0%
112	Services d'hébergement	10,0	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	0,0%	0,0%	0,0%
12	Biens et services divers									
121	Soins corporels	346,0	112,2	115,1	115,1	115,1	115,0	-0,1%	-0,1%	2,5%
123	Effets personnels n.c.a	36,0	100,6	101,4	101,4	101,4	101,4	0,0%	0,0%	0,8%
124	Protection sociale et assurance	21,0	107,9	107,9	107,9	107,9	107,9	0,0%	0,0%	0,0%
126	Services financiers	7,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0%	0,0%	0,0%
127	Autres services n.c.a	57,0	146,9	146,9	146,9	146,9	146,9	0,0%	0,0%	0,0%

**Institut National de la Statistique et de l'Analyse Economique**

01 BP 323

Tél. (229) 21 30 82 44 /21 30 82 45

Fax: (229) 21 30 82 46

Directeur Général :

BIAOU S. Alexandre

Directeur Général Adjoint :

MAKPENON Michel

Directeur des Statistiques Sociales :

AHOVEY A. Elise C.

Chef Service Condition de Vie des Ménages

DANSOU Sylvestre

Collaborateurs :

ADJOVI Y.A. Claude

La présente publication est vendue au prix de 500 FCFA