

## IHPC DU MOIS DE NOVEMBRE 2014

### AVERTISSEMENT

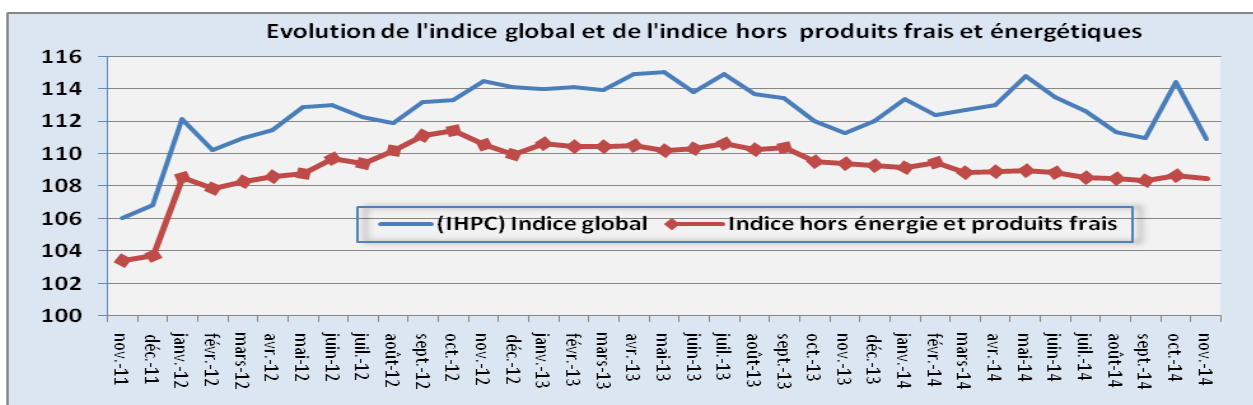
L'INSAE a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé, car c'est le même instrument de suivi de l'évolution des prix qui a été mis en place dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA).

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de Cotonou et de ses agglomérations. Le panier de la ménagère comprend 626 variétés suivies dans 974 points d'observation. Plus de 6000 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSAE. La période de base de l'IHPC est l'année 2008 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2008.

### Indice Harmonisé des Prix à la Consommation du mois de novembre 2014

		Indice des mois de :					Variation depuis :		
	Poids	nov-13	août-14	sept-14	oct-14	nov-14	1 mois	3 mois	12 mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	111,3	111,4	111,0	111,4	110,9	-0,5%	-0,4%	-0,3%
1. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3149	117,0	117,4	115,6	116,6	114,5	-1,7%	-2,5%	-2,1%
2. Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	94	109,1	110,9	111,2	111,1	111,0	-0,1%	0,1%	1,8%
3. Articles d'habillement et chaussures	734	105,1	105,6	105,6	106,0	106,0	0,0%	0,4%	0,9%
4. Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1115	113,8	115,3	115,5	115,3	116,8	1,3%	1,3%	2,6%
5. Meubles, articles de ménage et entretien courant	315	103,9	104,2	104,5	104,5	104,4	0,0%	0,3%	0,5%
6. Santé	314	104,6	104,0	103,9	104,0	104,0	0,0%	0,0%	-0,6%
7. Transports	1399	121,6	117,7	118,9	119,1	118,7	-0,4%	0,9%	-2,4%
8. Communication	619	76,2	75,0	75,0	75,0	75,0	0,0%	0,0%	-1,6%
9. Loisirs et culture	192	97,0	97,0	97,0	96,8	96,7	-0,1%	-0,2%	-0,3%
10. Enseignement	485	101,2	101,2	101,2	101,8	101,8	0,0%	0,6%	0,6%
11. Restaurants et Hôtels	1117	112,8	115,7	115,7	116,1	116,2	0,1%	0,4%	3,0%
12. Biens et services divers	467	115,0	115,3	115,5	116,4	116,4	0,0%	1,0%	1,3%

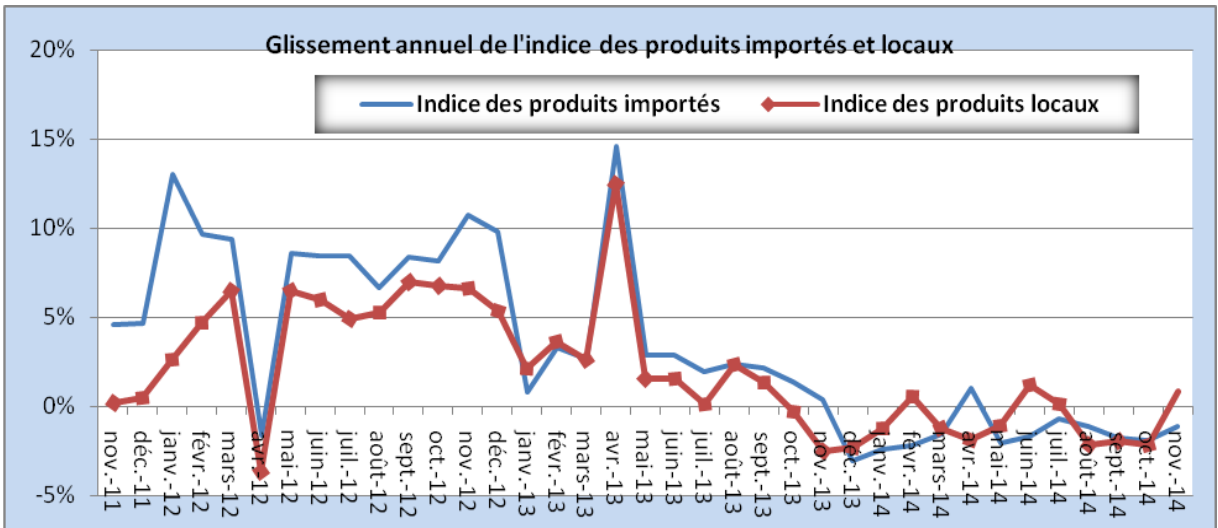
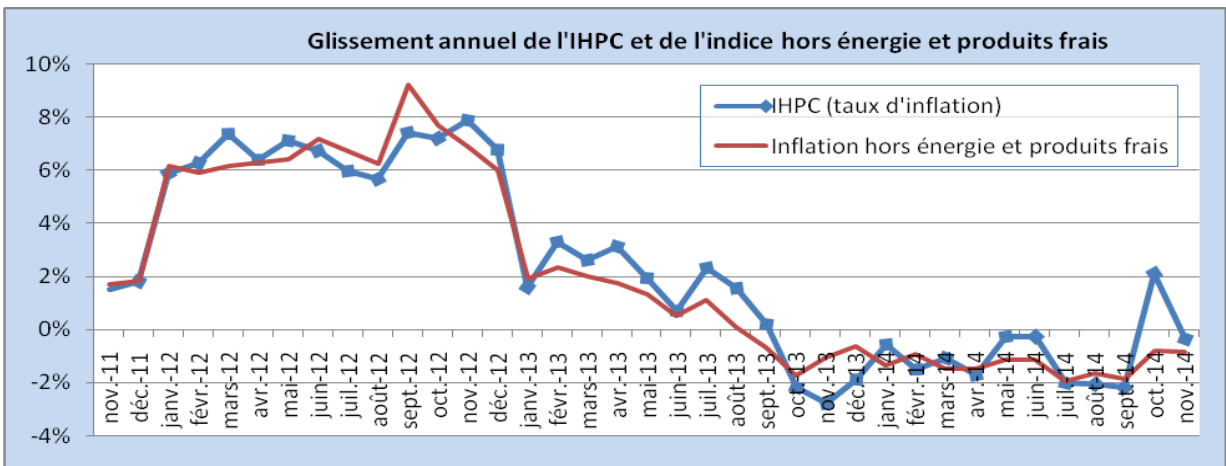
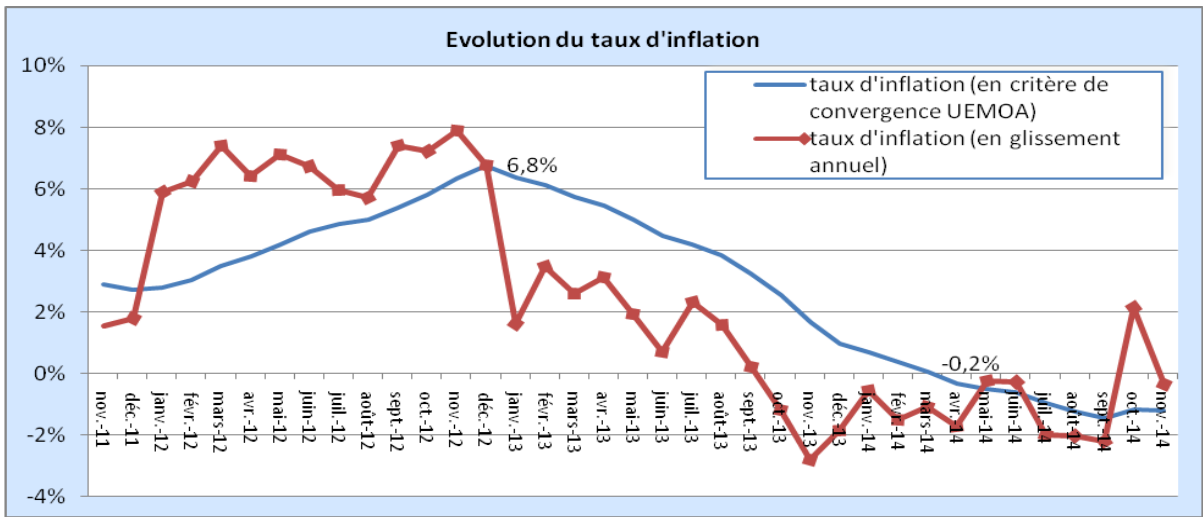
**Base 100 : année 2008**



### Evolution du taux d'inflation

	Nov-13	Déc-13	Jan-14	Fév-14	Mars-14	Avril-14	Mai-14	Juin-14	Juil-14	Août-14	Sept-14	Oct-14	Nov-14
<b>Taux d'inflation (en critère de convergence UEMOA)<sup>1</sup></b>	1,7%	1,0%	0,7%	0,4%	0,1%	-0,3%	-0,5%	-0,6%	-0,9%	-1,2%	-1,4%	-1,2%	-1,2%
<b>Taux d'inflation (en glissement annuel)</b>	-2,8%	-1,8%	-0,5%	-1,5%	-1,1%	-1,7%	-0,2%	-0,2%	-2,0%	-2,0%	-2,2%	-0,5%	-0,3%

<sup>1</sup> L'indicateur de convergence est le rapport entre la moyenne des indices des douze derniers mois et la moyenne des indices des douze mois qui les précèdent



## Les évolutions de l'IHPC du mois de novembre 2014

L'IHPC global au mois de novembre 2014 est de **110,9** contre **111,4** le mois précédent soit une baisse de **(-0,5%)**. Cette situation de novembre 2014 s'inscrit dans la tendance baissière amorcée depuis le mois de mai 2014 après une légère hausse en octobre 2014.

Ce fléchissement observé en novembre 2014 est surtout lié à la diminution des prix des produits de la fonction «**Produits alimentaires et boissons non alcoolisées**» **(-1,7%)** qui était pourtant en hausse le mois précédent **(+0,8%)**. (Conf. Tableau Indice Harmonisé des Prix à la Consommation).

Les postes ayant contribué à cette baisse au mois de novembre et qui étaient en hausse au mois précédent pour cause d'excès d'offre liée à la saisonnalité sont :

- «Légumes frais en feuille» **(-6,9%)** ;
- «Céréales non transformés» **(-1,8%)** ;
- «Légumes secs et oléagineux» **(-0,8%)**.

D'autres postes n'ayant pas connu de mouvement à la hausse le mois précédent et se retrouvant en baisse en novembre sont :

- «Agrumes» **(-7,2%)** ;
- «Tubercules et plantains» **(-3,1%)**.

Contrairement à cette tendance baissière observée certains postes ont connu une variation à la hausse dont on peut citer :

- «Combustibles solides» **(+11,0%)** ;
- «Services d'entretien et de réparation courante» **(+3,6%)**.

La variation de l'indice hors produits frais et énergétique (indice normal dans le long terme ou indice global extrait de l'indice des produits volatiles) en novembre 2014 varie de **-0,2%**, dans le même sens que celle de l'indice global. (Conf. nomenclature secondaire).

L'analyse suivant l'origine des produits permet de noter que la baisse des prix observée en novembre 2014 est liée aussi à la diminution des coûts des produits locaux **(-0,7%)** qu'à celle des produits importés **(-0,4%)**.

Le produit élémentaire qui est source de cette baisse et dont la variation de prix était en hausse le mois passé est «Oignon frais» **(-24,1%)**.

Les produits élémentaires alimentaires qui ont contribué à la baisse de l'Indice Global sont :

- «Piments frais» **(-32,4%)** ;
- «Crevettes fraîches» **(-17,7%)** ;
- «Orange» **(-10,7%)** ;
- «Maïs séchés» **(-4,5%)** ;
- «Haricots blancs secs» **(-4,0%)**

En glissement annuel, le niveau des prix en novembre 2014 est de **-0,3%** alors qu'il était de **-0,5%** le mois précédent. Cette baisse observée est liée surtout à la diminution des prix des produits des «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» **(-2,1%)**, des services de «transports» **(-2,4%)** et de «communication» **(-1,6%)**.

L'analyse du taux d'inflation (l'indicateur de convergence dans l'espace UEMOA) en novembre 2014 permet de situer l'évolution des prix à **-1,2%** l'inscrivant toujours en dessous du seuil de 3% fixé dans le cadre de la surveillance multilatérale au sein des Etats membres de l'UEMOA.

En octobre 2014, ce taux est le même qu'en novembre. La majorité des pays de l'UEMOA ont connu une désinflation (sauf la Côte d'Ivoire, le Mali et le Togo), ce qui explique le niveau moyen du taux d'inflation de l'UEMOA à **-0,1%**.

**L'indice harmonisé  
des prix à la consommation  
à COTONOU en novembre 2014**

**IHPC suivant les nomenclatures secondaires en novembre 2014**

		Indices pour les mois de				Variation en % depuis			
		nov-13	août-14	sept-14	oct-14	nov-14	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	<b>10000,0</b>	111,3	111,4	111,0	111,4	110,9	-0,5%	-0,4%	-0,3%
Indice produits frais	<b>1823,0</b>	121,3	122,9	120,0	122,5	118,8	-3,0%	-3,3%	-2,1%
Indice énergie	<b>1113,0</b>	110,8	112,3	114,3	114,2	115,1	0,7%	2,4%	3,8%
Indice hors énergie, hors produits frais	<b>7064,0</b>	109,4	108,5	108,4	108,7	108,5	-0,2%	0,0%	-0,9%
Indice produits locaux	<b>6659,0</b>	109,8	110,1	109,2	110,1	109,2	-0,7%	-0,8%	-0,5%
Indice produits importés	<b>3341,0</b>	115,2	114,5	115,0	115,3	114,8	-0,4%	0,2%	-0,4%
Indice secteur primaire	<b>1479</b>	116,5	118,1	114,5	118,3	113,9	-3,7%	-3,5%	-2,2%
Indice secteur secondaire	<b>4383</b>	111,3	111,5	111,9	111,7	111,5	-0,2%	0,0%	0,1%
Indice secteur tertiaire (services)	<b>4138</b>	110,0	109,2	109,2	109,6	109,7	0,1%	0,4%	-0,3%
Indice des biens durables	<b>194,0</b>	106,9	106,4	105,4	105,4	105,4	0,0%	-0,9%	-1,4%
Indice des biens non durables	<b>4562,0</b>	115,3	115,9	115,1	116,2	114,5	-1,4%	-1,2%	-0,6%
Indice des biens semi durables	<b>1106,0</b>	102,7	103,1	103,1	103,1	103,1	0,0%	0,0%	0,4%
Services	<b>4138,0</b>	110,0	109,2	109,2	109,6	109,7	0,1%	0,4%	-0,3%

**Synthèse des évolutions de prix et leur variation mensuelle dans certaines villes du Bénin au mois d'octobre 2014**

Produits		Cotonou	Calavi et périphériques	Parakou	Bohicon	Abomey	Porto-Novo	Natitingou	Lokossa
Riz grains long importé, au kg	Prix	453	429	450	458	505	490	400	538
	Variation(*)	2,3	-4,2	2,7	8,3	0,0	-2,4	2,6	32,7
Maïs au kg	Prix	182	161	173	129	108	195	118	131
	Variation	0,6	-17,1	4,2	20,6	14,9	-8,0	-9,2	-8,2
Sorgho au kg	Prix	427	251	229	267	243	369	202	426
	Variation	-7,0	-17,9	-3,0	0,4	14,1	-1,6	-1,0	21,2
Petit mil au kg	Prix	462	358	363,0	357	375		224	
	Variation	-0,9		6,8	8,2	3,6		3,7	
Igname au kg	Prix	330	262	165	300	250	179	158	
	Variation	0,0	-1,3	47,3	0,0	-9,1	0,0	-34,2	
Tomate fraîche au kg	Prix	401	263	626		200	389	286	212
	Variation	-15,0	63,8	23,2		-21,6	9,4	-6,8	-24,5
Gari 2ème qualité au kg	Prix	443	238	357	186	185	296	295	186
	Variation	-4,3	-25,0	0,0	6,3	26,7	2,7	-13,2	-1,6
Haricot blanc au kg	Prix	734	584	765	568	466	619	442	642
	Variation	8,9	-8,6	-8,6	-12,5	-2,7	-3,0	6,3	13,3
Piment frais au kg	Prix		464	781	501	457	572	320	394
	Variation		-30,8	71,6	-9,1	-19,7	-34,4	0,3	-2,9
Huile d'arachide artisanale au L	Prix	736	692	1112	700	800	1200	1000	900
	Variation	3,5	-3,5	-10,3	0,0	-5,9	0,0	-4,8	-25,0
Huile de palme au L	Prix	797	700	803	742	700	675	800	750
	Variation	8,3	2,4	1,4	14,2	7,7	0,0	-5,9	0,0
Maquereau congelé au kg	Prix		1300	1092	1300	1300	1292	1200	
	Variation		11,4	-14,4	8,3	8,3	1,3	0,0	

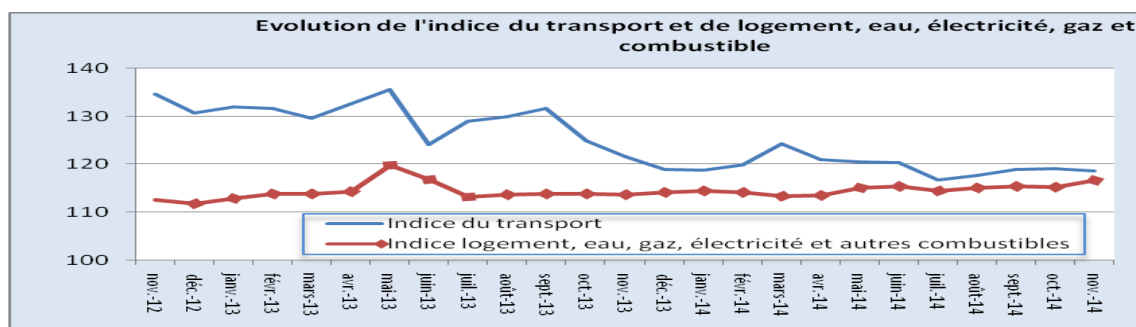
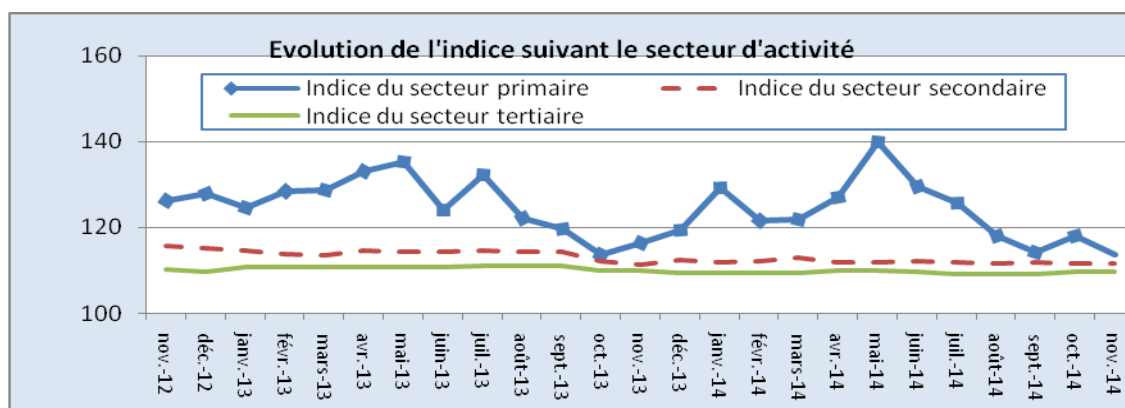
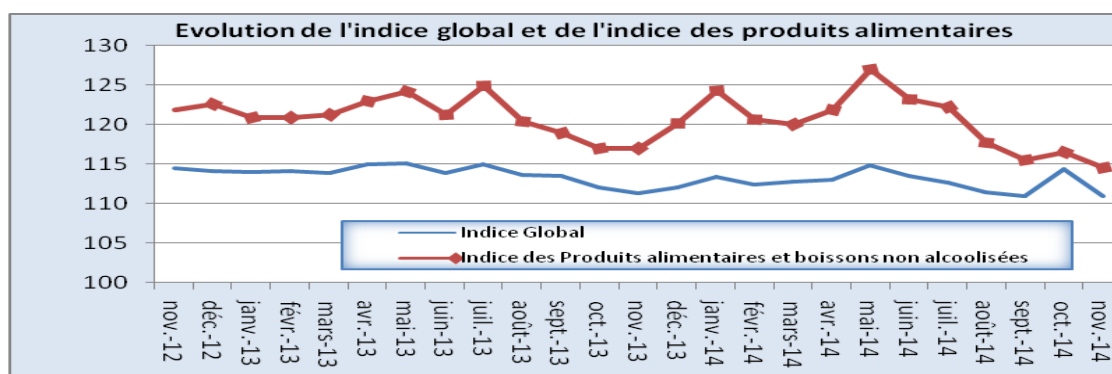
NB : Les variations sont en pourcentage (%) et relatives au mois précédent

## Evolution des prix à la consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 2008 = 100) en octobre 2014

PAYS	PONDERATIONS	Indices pour les mois de					Variation en % depuis			Variation moyenne annuelle des indices
		oct-13	juil-14	août-14	sept-14	oct-14	1 mois	3 mois	12 mois	
BENIN	807,3	112,0	112,6	111,4	111,0	111,4	0,4	-1,1	-0,5	-1,2
BURKINA FASO	849	106,9	108,4	108,1	108,1	107,7	-0,4	-0,6	0,8	-0,3
COTE D'IVOIRE	3796,9	111,2	112,8	112,5	111,4	111,9	0,4	-0,8	0,6	0,4
GUINEE-BISSAU	216,6	108,6	107,4	107,2	108,2	108,1	0,0	0,7	-0,4	-0,9
MALI	740	112,1	114,3	114,1	113,6	113,6	0,0	-0,7	1,3	0,7
NIGER	602,8	108,7	107,5	107,3	107,8	107,5	-0,2	0,0	-1,1	-0,5
SENEGAL	1958,6	107,5	102,0	103,9	104,6	105,4	0,8	3,3	-2,0	-0,8
TOGO	1028,9	112,5	115,0	113,7	112,5	113,7	1,0	-1,2	1,1	0,0
<b>UEMOA</b>	<b>10000,0</b>	<b>110,2</b>	<b>110,2</b>	<b>110,1</b>	<b>109,7</b>	<b>110,2</b>	<b>0,4</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>

Source : Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres

(\*)Estimations



Indice groupe de la NCOA-IHPC		Indices pour les mois de						Variation en % depuis		
		Poids	nov-13	août-14	sept-14	oct-14	nov-14	1 mois	3 mois	12 mois
1	Alimentation et boisson non alcoolisées									
011	Produits alimentaires	3045,0	120,7	117,8	115,9	116,2	114,8	-1,2%	-2,6%	-4,9%
012	Boissons non alcoolisées	104,0	105,3	106,6	106,6	107,2	107,2	0,0%	0,6%	1,7%
2	Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiant									
021	Boissons alcoolisées	83,0	108,0	109,5	109,8	110,0	110,0	0,0%	0,4%	1,8%
022	Tabacs et stupéfiants	11,0	117,7	121,6	121,4	121,6	119,1	-2,1%	-2,1%	1,2%
3	Articles d'habillement et chaussures									
031	Articles d'habillement	621,0	104,2	104,6	104,6	105,0	105,0	0,0%	0,4%	0,8%
032	Chaussures	113,0	111,7	111,5	111,5	111,5	111,5	0,0%	0,0%	-0,1%
4	Logement, eau, électricité, gaz et autres									
041	Loyers effectifs	340,0	104,4	104,5	104,5	104,5	104,5	0,0%	0,0%	0,1%
043	Entretien et réparation des logements	81,0	104,9	103,5	103,5	104,5	104,6	0,1%	1,1%	-0,3%
044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	199,0	129,3	129,3	129,3	129,3	129,3	0,0%	0,0%	0,0%
045	Electricité, gaz et autres combustibles	495,0	116,6	119,0	119,5	122,4	122,2	-0,1%	2,7%	4,8%
5	Meubles, articles de ménages et entretien									
051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	33,0	107,4	107,2	107,2	107,2	107,2	0,0%	0,1%	-0,1%
052	Articles de ménage en textiles	18,0	101,1	101,1	101,1	101,1	101,1	0,0%	0,0%	0,0%
053	Appareils ménagers	19,0	99,5	98,6	98,6	98,6	98,6	0,0%	0,0%	-0,9%
054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	16,0	108,1	108,2	108,3	108,3	108,3	0,0%	0,1%	0,2%
055	Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	9,0	104,2	105,0	105,2	104,0	104,0	0,0%	-1,0%	-0,2%
056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	220,0	104,1	104,1	104,5	104,5	104,5	0,0%	0,4%	0,4%
6	Santé									
061	Produits, appareils et matériels médicaux	217,0	101,0	101,0	101,0	101,0	101,0	0,0%	0,0%	0,0%
062	Services ambulatoires	58,0	103,2	103,5	103,5	103,5	103,5	0,0%	0,0%	0,2%
063	Services hospitaliers	39,0	127,1	121,5	121,3	121,5	121,5	0,0%	0,0%	-4,4%
7	Transport									
071	Achat de véhicules	135,0	109,9	109,9	108,4	108,4	108,4	0,0%	-1,3%	-1,3%
072	Dépenses d'utilisation des véhicules	828,0	105,0	105,9	108,4	107,7	107,7	0,0%	1,7%	2,6%
073	Services de transport	436,0	148,2	142,3	142,3	142,6	142,6	0,0%	0,2%	-3,8%
8	Communication									
081	Services postaux	9,0	105,6	105,6	105,6	105,6	105,6	0,0%	0,0%	0,0%
082	Matériel de téléphonie et de télécopie	32,0	70,2	70,2	70,2	70,0	70,0	0,0%	-0,3%	-0,3%
083	Services de téléphonie et de télécopie	578,0	76,0	74,8	74,8	74,8	74,8	0,0%	0,0%	-1,7%
9	Loisirs et cultures									
091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	41,0	88,5	88,1	88,0	87,6	87,6	0,0%	-0,6%	-1,0%
093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	5,0	102,2	102,2	102,2	101,3	101,3	0,0%	-0,9%	-0,9%
094	Services récréatifs et culturels	12,0	98,5	98,3	98,3	98,3	98,3	0,0%	0,0%	-0,2%
095	Journaux, livres et articles de papeterie	133,0	98,7	98,8	98,9	98,7	98,7	0,0%	-0,2%	0,0%
096	Forfaits touristiques	1,0	171,4	171,4	171,4	171,4	171,4	0,0%	0,0%	0,0%
10	Enseignements									
101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	83,0	104,8	104,8	104,8	109,8	109,8	0,0%	4,8%	4,8%
102	Enseignement secondaire	197,0	98,6	98,6	98,6	97,9	97,9	0,0%	-0,7%	-0,7%
104	Enseignement supérieur	191,0	102,4	102,4	102,4	102,4	102,4	0,0%	0,0%	0,0%
105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	14,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0%	0,0%	0,0%
11	Restaurants et hôtel									
111	Services de restauration	1107,0	112,9	115,8	115,8	116,3	116,3	0,0%	0,5%	3,0%
112	Services d'hébergement	10,0	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	0,0%	0,0%	0,0%
12	Biens et services divers									
121	Soins corporels	346,0	112,1	112,3	112,6	113,9	113,9	0,0%	1,4%	1,6%
123	Effets personnels n.c.a	36,0	99,8	100,6	100,6	100,9	100,9	0,0%	0,3%	1,2%
124	Protection sociale et assurance	21,0	107,9	107,9	107,9	107,9	107,9	0,0%	0,0%	0,0%
126	Services financiers	7,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0%	0,0%	0,0%
127	Autres services n.c.a	57,0	146,8	146,9	146,9	146,9	146,9	0,0%	0,0%	0,1%

**Institut National de la Statistique et de l'Analyse Economique**

01 BP 323

Tél. (229) 21 30 82 44 / 21 30 82 45

Fax: (229) 21 30 82 46

Directeur Général :

BIAOU S. Alexandre

Directeur Général Adjoint :

MAKPENON Michel

Directeur des Statistiques Sociales :

AHOVEY A. Elise C.

Chef Service Condition de Vie des Ménages

DANSOU Sylvestre

Collaborateurs :

ADJOVI Y.A. Claude

La présente publication est vendue au prix de 500 FCFA