

## IHPC DU MOIS DE JUILLET 2011

### AVERTISSEMENT

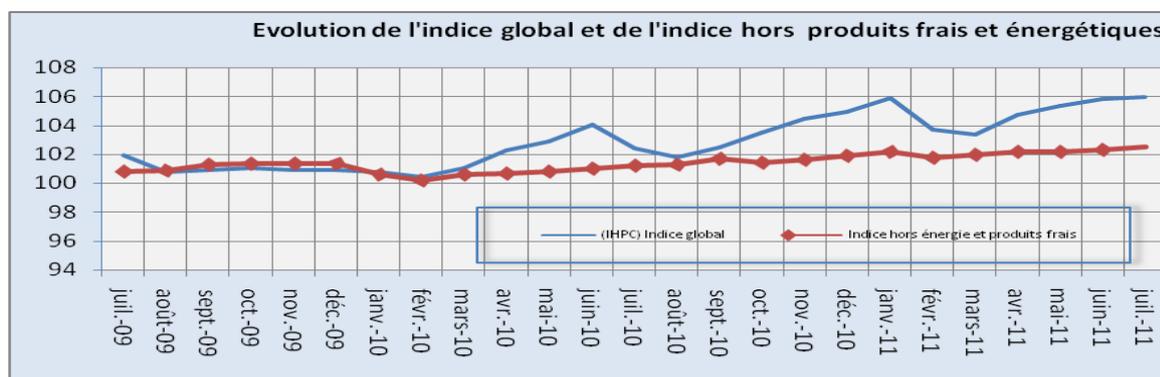
L'INSAE a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA).

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de Cotonou et de ses agglomérations. Le panier de la ménagère comprend 626 variétés suivies dans 974 points d'observation. Plus de 6000 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSAE. La période de base de l'IHPC est l'année 2008 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2008.

### Indice Harmonisé des Prix à la Consommation du mois de Juillet 2011

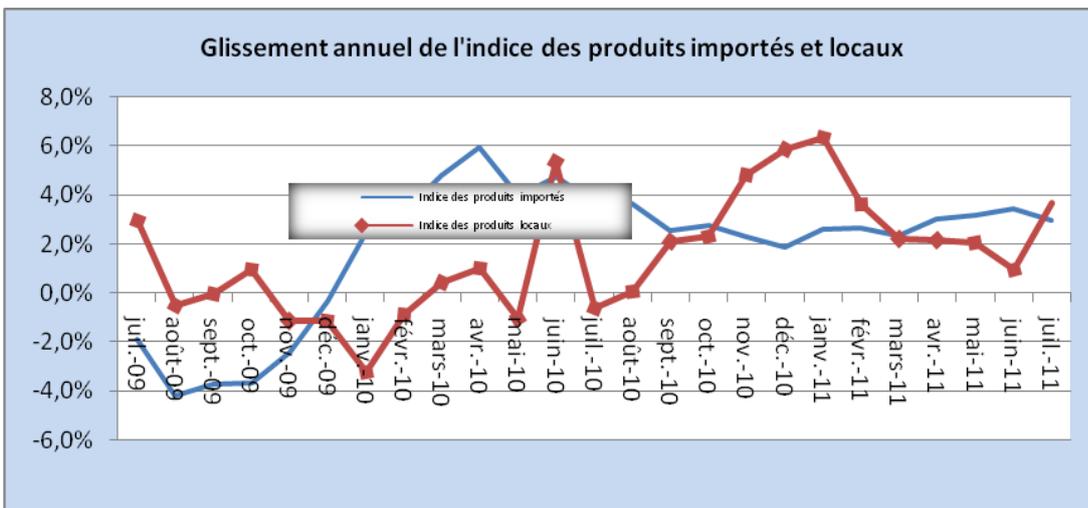
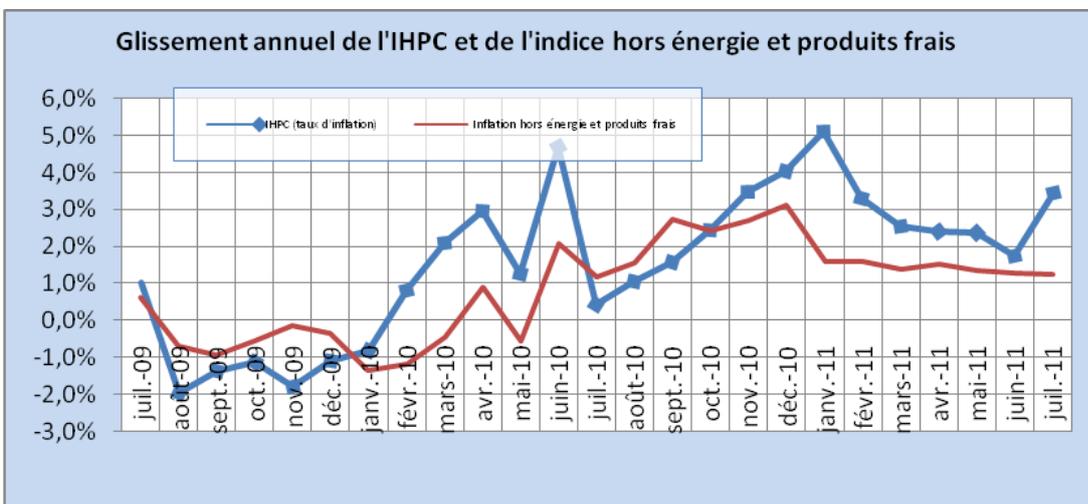
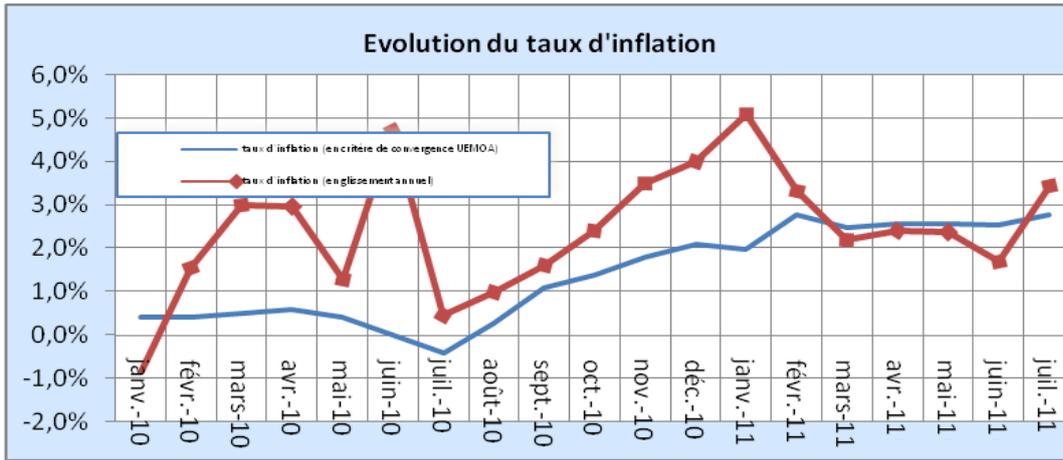
		Indice des mois de :					Variation depuis :		
	Poids	juil-10	avr-11	mai-11	juin-11	juil-11	1 mois	3 mois	12 mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	102,4	104,7	105,4	105,9	105,9	0,0%	1,2%	3,4%
1. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	<b>3149,0</b>	105,7	111,2	113,3	113,9	114,3	0,3%	2,7%	8,1%
2. Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	<b>94,0</b>	104,8	106,0	106,1	106,3	106,2	-0,1%	0,2%	1,4%
3. Articles d'habillement et chaussures	<b>734,0</b>	102,5	103,2	103,2	103,9	104,0	0,1%	0,8%	1,5%
4. Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	<b>1115,0</b>	110,2	112,5	113,2	113,9	113,8	-0,1%	1,1%	3,3%
5. Meubles, articles de ménage et entretien courant	<b>315,0</b>	101,1	101,9	102,2	102,4	101,5	-0,8%	-0,3%	0,4%
6. Santé	<b>314,0</b>	102,6	102,6	102,6	102,7	102,7	0,0%	0,1%	0,2%
7. Transports	<b>1399,0</b>	96,3	97,5	97,1	98,1	97,1	-1,1%	-0,4%	0,8%
8. Communication	<b>619,0</b>	82,7	78,1	77,2	77,0	77,0	0,1%	-1,4%	-6,9%
9. Loisirs et culture	<b>192,0</b>	97,5	98,1	98,1	98,0	98,0	0,0%	-0,1%	0,5%
10. Enseignement	<b>485,0</b>	100,7	101,3	101,3	101,3	101,3	0,0%	0,0%	0,5%
11. Restaurants et Hôtels	<b>1117,0</b>	105,5	108,1	108,1	108,1	109,5	1,3%	1,4%	3,8%
12. Biens et services divers	<b>467,0</b>	102,5	103,1	103,3	103,5	103,4	-0,1%	0,3%	0,9%

**Base 100 : année 2008**



### Evolution du taux d'inflation

	Juil-10	Août-10	Sept-10	Oct-10	Nov-10	Déc-10	Jan-11	Fév-11	Mar-11	Avril-11	Mai-11	Juin-11	Juil-11
<b>taux d'inflation (en critère de convergence UEMOA)</b>	0,7%	0,9%	1,1%	1,4%	1,8%	2,1%	2,6%	2,8%	2,7%	2,7%	2,7%	2,5%	2,8%
<b>taux d'inflation (en glissement annuel)</b>	0,4%	1,0%	1,6%	2,4%	3,5%	4,0%	5,1%	3,3%	2,2%	2,4%	2,4%	1,7%	3,4%



Note : **L'indicateur de convergence** est le rapport entre la moyenne des indices des douze derniers mois et la moyenne des indices des douze mois qui les précèdent.

## Les évolutions de l'IHPC du mois de juillet 2011

L'IHPC au mois de juillet 2011 est resté constant par rapport au mois précédent et s'établit à **105,9**. Quatre fonctions ont connu une variation non négligeable dont deux positivement et les deux autres négativement.

Les fonctions de consommation ayant connu une hausse sont principalement : les « **Restaurants et Hôtels** » (+1,3%) et les « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (+0,3%). Les deux autres qui ont une variation négative sont : les « **Transports** » (-1,1%) et les « **Meubles, articles de ménage et entretien courant** » (-0,8%).

Les postes ayant contribué à la hausse des prix des deux premières fonctions citées sont :

- « **Légumes frais en feuilles** » (+14,3%) ;
- « **Poissons et autres produits de la mer séchés ou fumés** » (+13,7%) ;
- « **Fruits** » (+10,4%) ;
- « **Poissons frais** » (+3,1%) ;
- « **Farines, semoules et gruaux** » (+2,0%) ;
- « **Restaurants** » (+1,4%) .

En dehors de ces postes, il faut signaler que le loyer effectif des locataires a connu une hausse de +2,2%.

Les postes ayant contribué à la baisse des fonctions citées sont : « **Carburants et lubrifiants** » (-2,6%) et les « **savons** » (-2,3%).

L'analyse suivant l'origine des produits permet de noter qu'en juillet 2011 les prix des produits locaux ont connu une hausse de +0,3% alors que ceux des produits importés ont enregistré une baisse de 0,4%.

Les produits locaux ayant surtout contribué à cette augmentation sont :

- « **Carotte** » (+32,0%) ;
- « **Orange** » (+23,3%) ;
- « **Laitue** » (+11,2%) ;
- « **Sardinelles fumés** » (+16,6%).

En glissement annuel, le taux d'inflation en juillet 2011 est de +3,4% contre +1,7% le mois précédent.

En moyenne annuelle, l'indicateur de convergence dans l'espace UEMOA en juillet 2011 permet de situer le taux d'inflation à +2,8% l'inscrivant en dessous du seuil de +3% prévu dans le cadre de la surveillance multilatérale.

Cet indicateur a connu une variation de +0,3 point en pourcentage par rapport au mois précédent.

**L'indice harmonisé  
des prix à la consommation  
à COTONOU en juillet 2011**

**IHPC suivant les nomenclatures secondaires en juillet 2011**

		Indices pour les mois de					Variation en % depuis		
		juil-10	avr-11	mai-11	juin-11	juil-11	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	<b>10000</b>	102,4	104,7	105,4	105,9	105,9	0,0%	1,2%	3,4%
Indice produits frais	<b>1714</b>	109,4	116,4	120,1	121,3	122,2	0,8%	5,1%	11,8%
Indice énergie	<b>1113</b>	99,1	103,0	103,1	104,7	102,7	-2,0%	-0,3%	3,6%
Indice hors énergie, hors produits frais	<b>7173</b>	101,3	102,2	102,2	102,3	102,6	0,2%	0,3%	1,3%
Indice produits locaux	<b>6793</b>	102,8	104,7	105,7	106,1	106,5	0,3%	1,7%	3,6%
Indice produits importés	<b>3207</b>	101,7	104,7	104,6	105,3	104,8	-0,4%	0,1%	3,1%
Indice secteur primaire	<b>565</b>	118,9	114,7	112,4	113,6	117,4	3,3%	2,3%	-1,3%
Indice secteur secondaire	<b>4837</b>	101,7	106,7	107,8	108,6	108,0	-0,5%	1,3%	6,2%
Indice secteur tertiaire (services)	<b>4598</b>	100,9	101,4	101,9	101,9	102,2	0,3%	0,8%	1,3%
Indice des biens durables	<b>207,0</b>	100,5	96,4	96,6	96,7	96,8	0,1%	0,4%	-3,6%
Indice des biens non durables	<b>4360,0</b>	104,4	109,3	110,2	111,1	111,0	-0,1%	1,6%	6,3%
Indice des biens semi durables	<b>835,0</b>	100,5	101,3	101,3	102,0	102,1	0,0%	0,8%	1,5%
Services	<b>4598,0</b>	100,9	101,4	101,9	101,9	102,2	0,3%	0,8%	1,3%

**Synthèse des évolutions de prix et leur variation mensuelle dans certaines villes du Bénin au mois de juillet 2011**

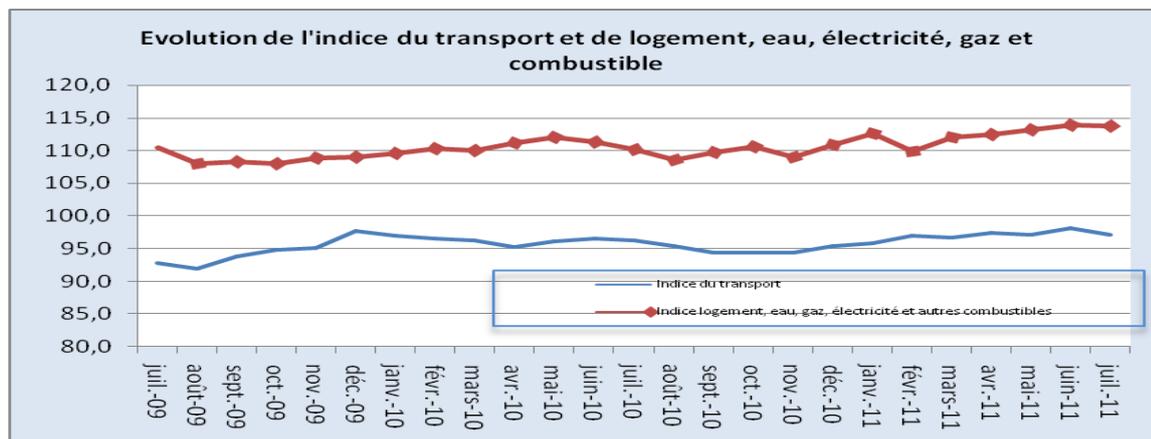
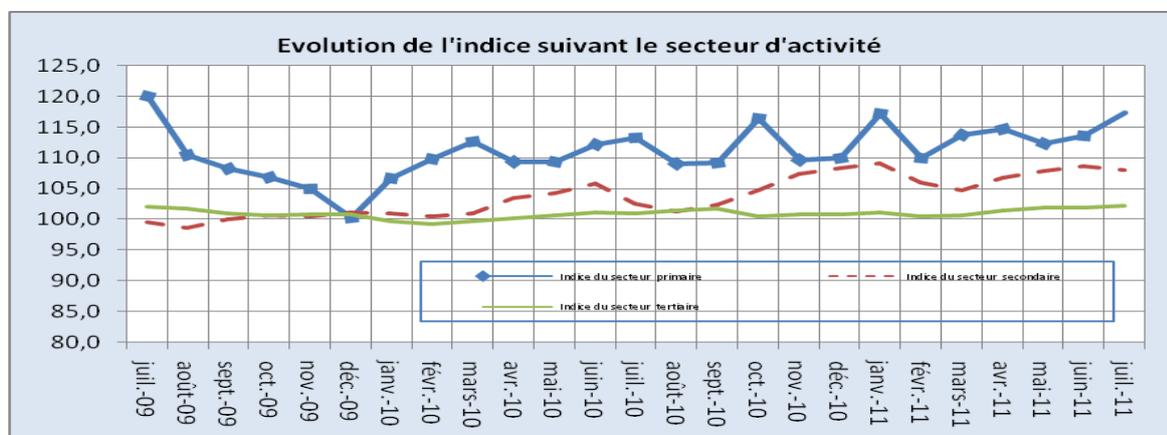
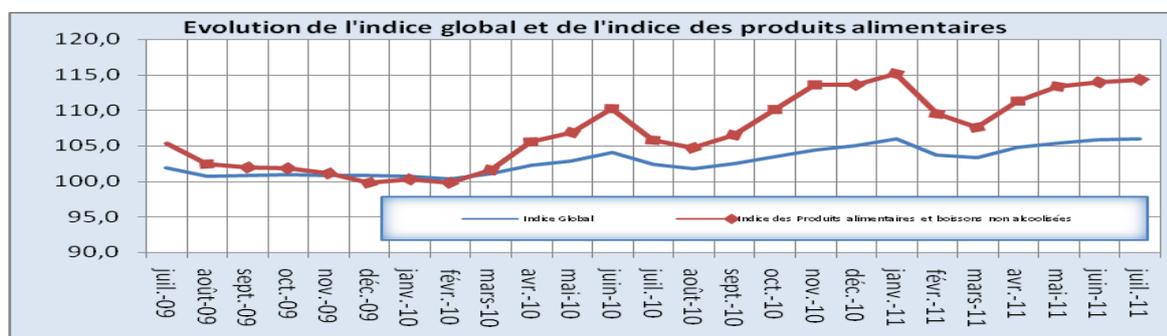
Produits		Cotonou	Calavi et périphériques	Parakou	Bohicon	Abomey	Porto-Novo	Natitingou	Lokossa
Riz grains long importé populaire, au kg	Prix	487	445	462	405	410	486		451
	Variation(*)	0,8%	-0,4%	0,4%	-19,0%	-18,0%	0,4%		-8,1%
Maïs au kg	Prix	244	225	209	190	186	218		233
	Variation	-6,3%	-0,9%	6,1%	-7,3%	-6,1%	-5,8%		-0,9%
Sorgho au kg	Prix	413	246	211	270	257	276		304
	Variation	10,5%	-6,5%	2,4%	8,9%	7,1%	6,0%		-0,7%
Petit mil au kg	Prix	430	273	370	407	412	381		335
	Variation	2,7%	-11,4%	-0,3%	21,1%	18,4%	1,6%		-9,9%
Igbame au kg	Prix	281	217	334	290	295	204		379
	Variation	5,7%	8,5%	13,6%	45,7%	47,5%	6,8%		-6,9%
Tomate fraîches au kg	Prix	722	480	649	321	353	743		595
	Variation	-11,2%	-45,5%	-17,7%	-54,9%	-51,5%	-4,3%		-12,1%
Gari 2ème qualité au kg	Prix	280	238	269	175	167	225		234
	Variation	-6,3%	0,4%	9,3%	8,7%	5,0%	3,5%		-4,1%
Haricot blanc au kg	Prix	618	486	503	421	432	439		491
	Variation	-3,5%	-3,0%	9,3%	-1,9%	-1,1%	2,5%		1,2%
Piment frais au kg	Prix	805	592	340	437	426	633		802
	Variation	-12,6%	-18,5%	-13,3%	-33,9%	-33,5%	-4,5%		27,9%
Huile d'arachide artisanale au L	Prix	803	900	920	900	900	787		975
	Variation	0,7%	20,0%	-1,5%	5,9%	5,9%	-1,6%		1,2%
Huile de palme au L	Prix	794	633		550	550	558		650
	Variation	0,7%	15,1%		0,0%	0,0%	-3,0%		8,3%
Maquereau congelé au kg	Prix	1000	1300		1000	1100	1140		900
	Variation	0,0%	2,6%		0,0%	10,0%	16,5%		0,0%

(\*) variation par rapport à juin 2011

### Evolution des prix à la consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 2008 = 100) en juin 2011

PAYS	Pondérations	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		juin-10	mars-11	avr-11	mai-11	juin-11	1 mois	3 mois	12 mois
BENIN	809,7	104,0	103,3	104,7	105,4	105,9	0,5	2,5	1,8
BURKINA FASO	851,6	101,0	100,6	101,2	102,1	103,5	1,4	2,9	2,5
COTE D'IVOIRE	3 808,5	102,8	106,7	111,9	109,2	107,5	-1,6	0,7	4,6
GUINÉE-BISSAU	217,3	98,9	102,7	103,8	105,0	106,0	0,9	3,2	7,2
MALI	714,1	104,0	103,8	104,3	104,9	106,7	1,7	2,8	2,6
NIGER	602,2	103,4	101,9	102,3	102,8	105,7	2,9	3,7	2,2
SENEGAL	1 964,6	97,4	100,8	100,9	101,2	101,6	0,4	0,7	4,3
TOGO	1 032,0	104,9	108,5	109,4	109,2	110,1	0,9	1,5	5,0
<b>Ensemble UEMOA</b>	<b>10 000,0</b>	<b>101,9</b>	<b>104,4</b>	<b>106,7</b>	<b>105,9</b>	<b>105,9</b>	<b>0,0</b>	<b>1,5</b>	<b>3,9</b>

Source : Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres



Indice groupe de la NCOA-IHPC		Indices pour les mois de					Variation en % depuis			
		Poids	juil-10	avr-11	mai-11	juin-11	juil-11	1 mois	3 mois	12 mois
1	Alimentation et boisson non alcoolisées									
011	Produits alimentaires	3045,0	105,8	111,5	113,7	114,3	114,7	0,3%	2,8%	8,3%
012	Boissons non alcoolisées	104,0	102,8	102,7	103,0	103,1	103,0	-0,1%	0,2%	0,1%
2	Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiant									
021	Boissons alcoolisées	83,0	105,2	105,8	105,8	106,1	106,1	0,0%	0,3%	0,9%
022	Tabacs et stupéfiants	11,0	101,9	108,0	108,9	107,9	107,1	-0,7%	-0,8%	5,1%
3	Articles d'habillement et chaussures									
031	Articles d'habillement	621,0	100,9	101,6	101,6	102,3	102,4	0,0%	0,8%	1,4%
032	Chaussures	113,0	111,1	112,0	112,1	112,8	113,0	0,2%	0,9%	1,7%
4	Logement, eau, électricité, gaz et autres									
041	Loyers effectifs	340,0	101,4	101,1	101,1	101,1	103,3	2,2%	2,2%	1,9%
043	Entretien et réparation des logements	81,0	105,5	105,3	106,6	106,3	105,6	-0,7%	0,3%	0,1%
044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	199,0	129,3	129,3	129,3	129,3	129,3	0,0%	0,0%	0,0%
045	Electricité, gaz et autres combustibles	495,0	109,2	114,8	116,2	117,8	116,1	-1,4%	1,1%	6,3%
5	Meubles, articles de ménages et entretien									
051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	33,0	102,3	103,2	103,4	104,3	104,2	-0,1%	1,0%	1,9%
052	Articles de ménage en textiles	18,0	98,5	99,2	99,2	99,2	99,2	0,0%	0,0%	0,6%
053	Appareils ménagers	19,0	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	0,0%	0,0%	0,0%
054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	16,0	101,8	103,3	103,3	104,4	104,5	0,1%	1,2%	2,7%
055	Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	9,0	99,8	99,7	99,7	101,6	101,6	0,0%	1,9%	1,9%
056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	220,0	101,2	102,0	102,5	102,4	101,2	-1,2%	-0,8%	-0,1%
6	Santé									
061	Produits, appareils et matériels médicaux	217,0	100,7	100,8	100,8	100,9	100,9	0,0%	0,2%	0,3%
062	Services ambulatoires	58,0	100,7	100,7	100,7	100,7	100,7	0,0%	0,0%	0,0%
063	Services hospitaliers	39,0	116,0	115,8	115,8	115,8	115,8	0,0%	0,0%	-0,2%
7	Transport									
071	Achat de véhicules	135,0	102,0	96,4	96,6	96,7	97,1	0,3%	0,7%	-4,9%
072	Dépenses d'utilisation des véhicules	828,0	93,6	95,9	95,2	96,5	94,7	-1,9%	-1,3%	1,1%
073	Services de transport	436,0	99,6	100,7	100,7	101,8	101,8	0,0%	1,0%	2,2%
8	Communication									
081	Services postaux	9,0	100,0	105,6	105,6	105,6	105,6	0,0%	0,0%	5,6%
082	Matériel de téléphonie et de télécopie	32,0	85,8	80,1	76,0	71,8	71,4	-0,6%	-10,9%	-16,8%
083	Services de téléphonie et de télécopie	578,0	82,3	77,6	76,8	76,8	76,9	0,1%	-0,9%	-6,6%
9	Loisirs et cultures									
091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	41,0	95,1	92,7	92,6	92,3	92,0	-0,2%	-0,8%	-3,3%
093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	5,0	97,3	97,7	97,7	97,7	97,7	0,0%	0,0%	0,4%
094	Services récréatifs et culturels	12,0	99,2	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0%	0,0%	0,2%
095	Journaux, livres et articles de papeterie	133,0	98,1	99,6	99,6	99,6	99,7	0,1%	0,1%	1,6%
096	Forfaits touristiques	1,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0%	0,0%	0,0%
10	Enseignements									
101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	83,0	103,5	104,1	104,1	104,1	104,1	0,0%	0,0%	0,6%
102	Enseignement secondaire	197,0	99,1	99,1	99,1	99,1	99,1	0,0%	0,0%	-0,1%
104	Enseignement supérieur	191,0	101,2	102,4	102,4	102,4	102,4	0,0%	0,0%	1,2%
105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	14,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0%	0,0%	0,0%
11	Restaurants et hôtel									
111	Services de restauration	1107,0	105,6	108,1	108,1	108,1	109,6	1,4%	1,4%	3,8%
112	Services d'hébergement	10,0	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	0,0%	0,0%	0,0%
12	Biens et services divers									
121	Soins corporels	346,0	101,5	102,2	102,5	102,6	102,6	0,0%	0,4%	1,1%
123	Effets personnels n.c.a	36,0	98,5	98,2	98,3	98,3	97,6	-0,7%	-0,7%	-0,9%
124	Protection sociale et assurance	21,0	107,9	107,9	107,9	107,9	107,9	0,0%	0,0%	0,0%
126	Services financiers	7,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0%	0,0%	0,0%
127	Autres services n.c.a	57,0	109,1	109,9	109,9	110,7	110,7	0,0%	0,7%	1,5%

**Institut National de la Statistique et de l'Analyse Economique**

01 BP 323

Tél. (229) 21 30 82 44 /21 30 82 45

Fax: (229) 21 30 82 46

Directeur Général :

VODOUNOU Cosme

Directeur Général Adjoint :

EKUE Pierre Credo

Directeur des Statistiques Sociales :

ADECHIAN Djabar Dine

Chef Service Condition de Vie des Ménages

DANSOU Sylvestre

Collaborateurs :

ADJOVI Y.A. Claude & HOUNKPODOTE Eudes

La présente publication est vendue au prix de 500 FCFA