

IHPC DU MOIS DE NOVEMBRE 2011

AVERTISSEMENT

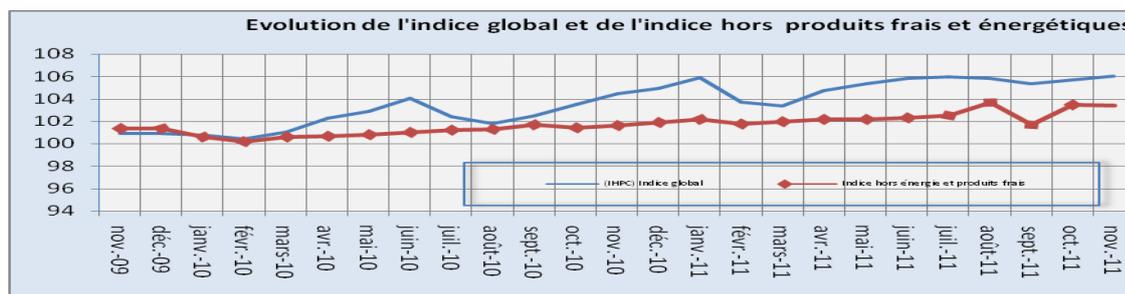
L'INSAE a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA).

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de Cotonou et de ses agglomérations. Le panier de la ménagère comprend 626 variétés suivies dans 974 points d'observation. Plus de 6000 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSAE. La période de base de l'IHPC est l'année 2008 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2008.

Indice Harmonisé des Prix à la Consommation du mois de novembre 2011

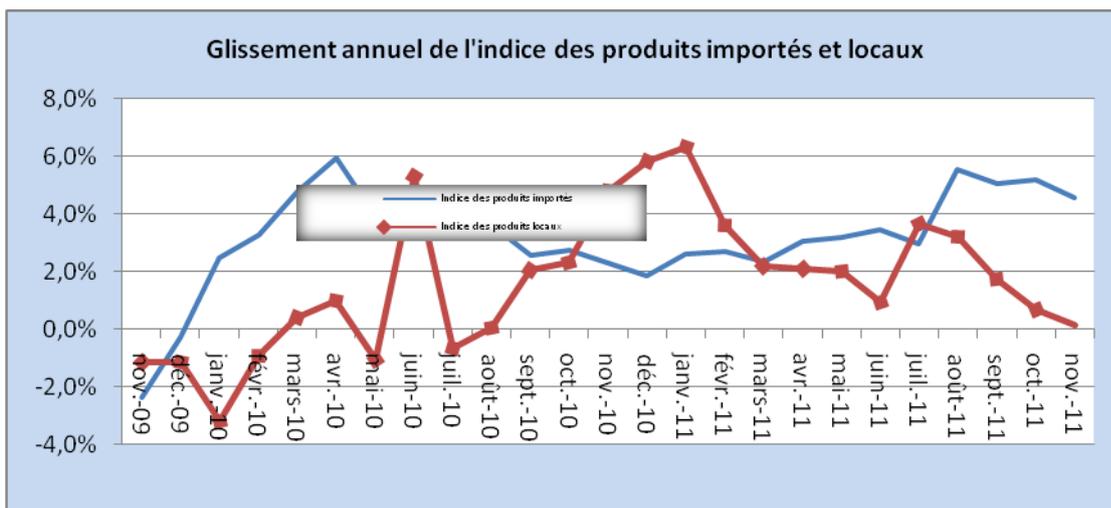
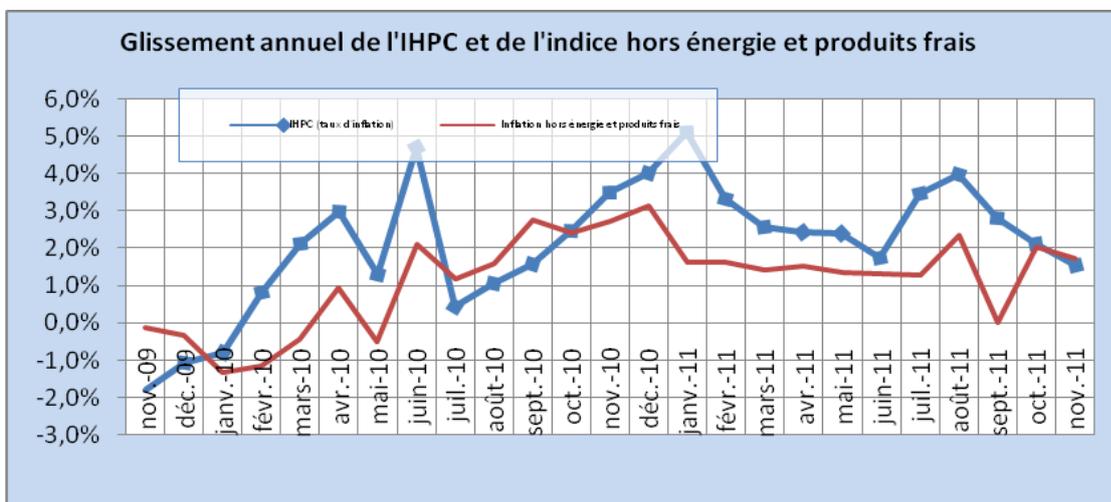
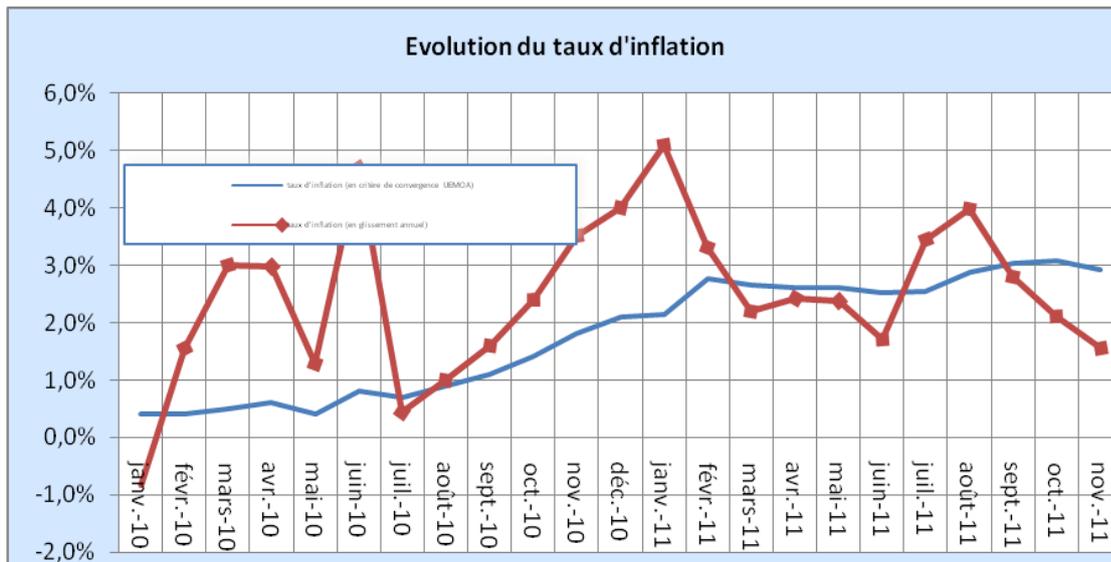
	Indice des mois de :	Indice des mois de :			Variation depuis :				
		nov-10	août-11	sept-11	oct-11	nov-11	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GLOBAL	10000	104,5	105,8	105,4	105,7	106,0	0,3%	0,2%	1,5%
1. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3149,0	113,6	113,7	112,4	112,1	113,1	0,8%	-0,5%	-0,5%
2. Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	94,0	105,2	106,3	107,1	107,4	107,6	0,2%	1,1%	2,2%
3. Articles d'habillement et chaussures	734,0	103,0	104,1	104,1	104,1	104,1	0,0%	0,0%	1,1%
4. Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1115,0	109,0	112,6	112,0	112,5	113,0	0,4%	0,4%	3,6%
5. Meubles, articles de ménage et entretien courant	315,0	100,5	101,2	101,0	101,1	101,8	0,6%	0,6%	1,2%
6. Santé	314,0	102,6	102,7	102,7	102,7	102,7	0,0%	0,0%	0,1%
7. Transports	1399,0	94,3	98,4	98,0	100,0	99,4	-0,6%	1,0%	5,4%
8. Communication	619,0	79,1	77,0	77,0	77,0	77,0	0,0%	0,0%	-2,7%
9. Loisirs et culture	192,0	97,0	98,4	98,0	98,1	97,9	-0,2%	-0,5%	0,9%
10. Enseignement	485,0	101,3	101,3	101,3	101,6	101,6	0,0%	0,3%	0,3%
11. Restaurants et Hôtels	1117,0	107,4	109,6	109,6	109,8	109,8	0,0%	0,2%	2,3%
12. Biens et services divers	467,0	101,1	104,5	105,8	105,8	107,8	1,9%	3,1%	6,6%

Base 100 : année 2008



Evolution du taux d'inflation

	Nov-10	Déc-10	Jan-11	Fév-11	Mar-11	Avril-11	Mai-11	Juin-11	Juil-11	Août-11	Sept-11	Oct-11	Nov-11
taux d'inflation (en critère de convergence UEMOA)	1,8%	2,1%	2,6%	2,8%	2,7%	2,7%	2,7%	2,5%	2,8%	3,0%	3,1%	3,1%	2,9%
taux d'inflation (en glissement annuel)	3,5%	4,0%	5,1%	3,3%	2,2%	2,4%	2,4%	1,7%	3,4%	4,0%	2,7%	2,1%	1,5%



Note : L'indicateur de convergence est le rapport entre la moyenne des indices des douze derniers mois et la moyenne des indices des douze mois qui les précèdent.

Les évolutions de l'IHPC du mois de novembre 2011

L'IHPC au mois de novembre 2011 s'établit à **106,0** contre **105,7** le mois précédent, avec une variation mensuelle de **+0,3%**.

Les fonctions de consommation ayant contribué à cette hausse sont principalement : les « **Biens et services divers** » (+1,9%) ; « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (+0,8%) ; « **Meubles, articles de ménage et entretien courant** » (+0,6%) et les « **Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** » (+0,4%).

Les postes ayant contribué à cette hausse sont :

- « **Légumes frais en fruit** » (+15,8%),
- « **Combustibles liquides** » (+5,6%) ;
- « **Légumes frais en feuilles** » (+5,5%) ;
- « **Produits pour soins corporels** » (+4,5%) ;
- « **Poissons frais** » (+3,5%) ;
- « **Combustibles solides** » (+3,4%).

L'indice hors produits frais et énergétique (indice normal dans le long terme ou indice global extrait de l'indice des produits volatiles) a connu une variation mensuelle de -0,1% alors que l'indice global est de +0,3%.

L'analyse suivant l'origine des produits permet de noter que la hausse des prix observée en novembre 2011 est liée à celle des prix des produits locaux (+0,5%) contre 0,0% pour les produits importés.

Les produits locaux qui sont surtout sources de cette hausse sont :

- « **Tomates fraîches** » (+22,7%) ;
- « **Sorgho** » (+18,7%) ;
- « **Oignon frais** » (+8,3%) ;
- « **Crevettes séchées** » (+5,5%) ;
- « **Crevettes fraîches** » (+5,4%) ;
- « **Piments secs** » (+3,7%).

En glissement annuel, le taux d'inflation en novembre 2011 est de **+1,5%** contre **+2,1%** le mois précédent.

L'analyse de l'indicateur de convergence dans l'espace UEMOA en novembre 2011 permet de situer l'évolution des prix à **+2,9%** l'inscrivant légèrement en dessous du seuil de 3% prévu dans le cadre de la surveillance multilatérale au sein des Etats membres de l'UEMOA.

**L'indice harmonisé
des prix à la consommation
à COTONOU en novembre 2011**

IHPC suivant les nomenclatures secondaires en novembre 2011

		Indices pour les mois de					Variation en % depuis		
		nov-10	août-11	sept-11	oct-11	nov-11	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10000	104,5	105,8	105,4	105,7	106,1	0,3%	0,2%	1,5%
Indice produits frais	1714	121,4	117,2	115,3	115,9	118,5	2,2%	1,1%	-2,4%
Indice énergie	1113	96,2	102,2	101,1	104,1	104,0	-0,1%	1,8%	8,1%
Indice hors énergie, hors produits frais	7173	101,7	103,7	103,7	103,5	103,4	-0,1%	-0,3%	1,7%
Indice produits locaux	6793	105,4	105,3	104,7	104,9	105,5	0,5%	0,2%	0,0%
Indice produits importés	3207	102,4	107,0	106,8	107,4	107,3	0,0%	0,3%	4,8%
Indice secteur primaire	565	114,4	115,2	112,7	115,1	116,1	0,9%	0,8%	1,5%
Indice secteur secondaire	4837	106,8	107,9	107,0	107,4	108,2	0,8%	0,3%	1,4%
Indice secteur tertiaire (services)	4598	100,8	102,6	102,7	102,8	102,6	-0,2%	0,0%	1,8%
Indice des biens durables	207,0	96,9	96,9	96,9	96,9	96,7	-0,2%	-0,2%	-0,2%
Indice des biens non durables	4360,0	109,3	110,4	109,1	109,8	110,9	1,0%	0,4%	1,4%
Indice des biens semi durables	835,0	101,0	102,2	102,3	102,3	102,4	0,1%	0,2%	1,4%
Services	4598,0	100,8	102,6	102,7	102,8	102,6	-0,2%	0,0%	1,8%

Synthèse des évolutions de prix et leur variation mensuelle dans certaines villes du Bénin au mois de novembre 2011

Produits		Cotonou	Calavi et périphériques	Parakou	Bohicon	Abomey	Porto-Novo	Natitingou	Lokossa
Riz grains long importé populaire, au kg	Prix	506	452	480	605	608	481	490	494
	Variation(*)	-2,0%	-1,1%	4,8%	0,3%	0,3%	0,7%	12,5%	1,9%
Maïs au kg	Prix	235	191	172	162	181	191	166	181
	Variation	-4,2%	3,2%	-1,1%	0,0%	14,6%	-10,1%	18,8%	-2,2%
Sorgho au kg	Prix	496	-	332	416	412	349	290	294
	Variation	18,5%	-	20,3%	101,0%	103,0%	9,9%	9,2%	-7,8%
Petit mil au kg	Prix	458	437	429	404	409	395	295	310
	Variation	5,4%	-0,2%	7,0%	10,4%	9,4%	0,3%	32,3%	5,1%
Igname au kg	Prix	241	203	300	143	150	162	161	258
	Variation	-2,2%	13,4%	-1,6%	10,0%	10,3%	11,3%	43,5%	1,6%
Tomate fraîches au kg	Prix	419	273	287	150	168	359	452	194
	Variation	22,6%	16,2%	5,1%	35,1%	48,7%	43,7%	-23,0%	-11,8%
Gari 2ème qualité au kg	Prix	277	225	-	141	138	223	252	235
	Variation	-7,4%	7,1%	-	-11,9%	-8,0%	-9,7%	13,9%	0,9%
Haricot blanc au kg	Prix	583	384	484	329	317	418	329	414
	Variation	-3,6%	-12,5%	5,2%	-7,1%	-8,1%	4,5%	-10,6%	-5,5%
Piment frais au kg	Prix	832	797	478	263	253	808	924	656
	Variation	-1,8%	48,7%	87,5%	-49,5%	-49,4%	10,8%	202,9%	74,0%
Huile d'arachide artisanale au L	Prix	822	800	928	900	900	1009	1200	1075
	Variation	-2,8%	-5,9%	-6,6%	0,0%	0,0%	-2,4%	20,0%	-2,3%
Huile de palme au L	Prix	811	800	-	600	600	600	900	700
	Variation	0,0%	14,3%	-	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	16,7%
Maquereau congelé au kg	Prix	1231	1200	-	1000	1000	1110	1200	1100
	Variation	2,2%	-33,4%	-	-9,1%	-9,1%	-2,5%	0,0%	0,0%

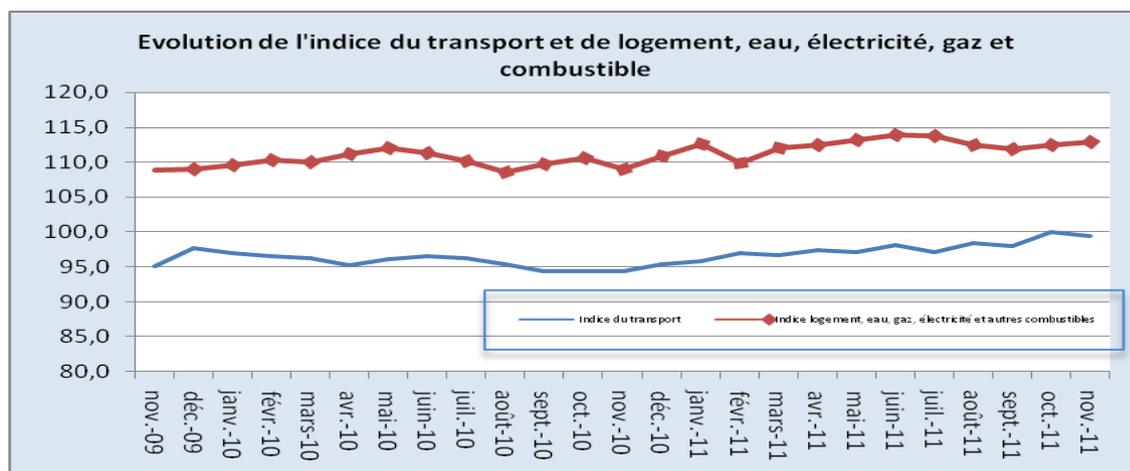
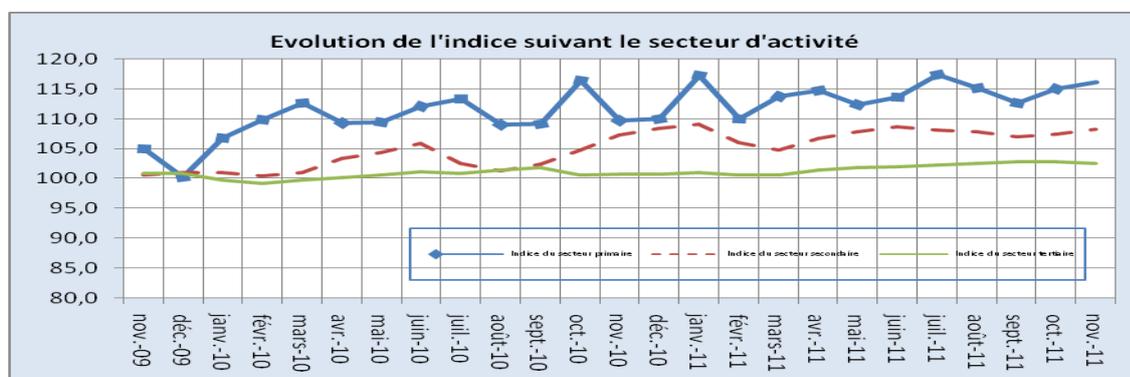
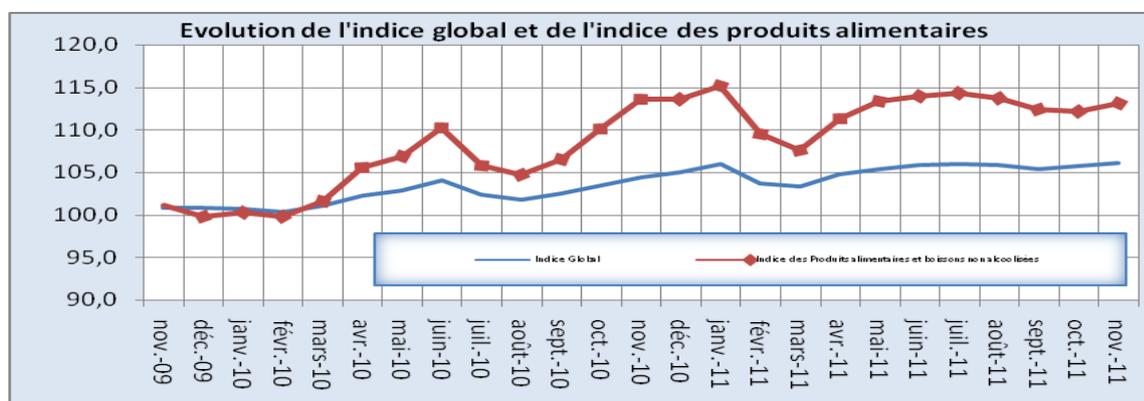
(*) variation par rapport à octobre 2011

Source : INSAE et Directions Départementales du Plan et de Développement (DDPD)

Evolution des prix à la consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 2008 = 100) en octobre 2011

PAYS	Pondérations	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		oct-10	juil-11	août-11	sept-11	oct-11	1 mois	3 mois	12 mois
BENIN	807,3	103,5	105,9	105,8	105,4	105,7	0,3	-0,2	2,1
BURKINA FASO	849,0	100,1	104,0	104,4	103,9	104,9	1,0	0,9	4,8
COTE D'IVOIRE	3796,9	101,9	107,3	107,1	106,6	106,2	-0,4	-1,0	4,1
GUINÉE-BISSAU	216,6	100,7	105,8	105,4	105,7	104,3	-1,4	-1,5	3,5
MALI	740,0	104,7	107,9	108,2	109,0	108,2	-0,8	0,3	3,3
NIGER	602,8	101,5	105,4	106,4	105,2	104,7	-0,5	-0,6	3,2
SENEGAL	1958,6	101,4	102,0	102,7	103,6	104,1	0,6	2,1	2,7
TOGO	1028,9	104,7	109,6	109,2	108,7	107,4	-1,1	-2,0	2,6
Ensemble UEMOA	10 000,0	102,2	106,0	106,1	106,0	105,8	-0,2	-0,2	3,5

Source : Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres



Indice groupe de la NCOA-IHPC		Indices pour les mois de						Variation en % depuis		
		Poids	nov-10	août-11	sept-11	oct-11	nov-11	1 mois	3 mois	12 mois
1	Alimentation et boisson non alcoolisées									
	011 Produits alimentaires	3045,0	114,0	114,0	112,7	112,4	113,4	0,9%	-0,5%	-0,5%
	012 Boissons non alcoolisées	104,0	101,7	103,1	103,3	103,2	103,0	-0,1%	0,0%	1,3%
2	Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiant									
	021 Boissons alcoolisées	83,0	105,3	106,2	106,2	106,2	106,3	0,1%	0,1%	1,0%
	022 Tabacs et stupefiants	11,0	104,9	107,6	114,1	116,4	116,8	0,4%	8,5%	11,4%
3	Articles d'habillement et chaussures									
	031 Articles d'habillement	621,0	101,4	102,4	102,4	102,4	102,4	0,0%	0,1%	1,0%
	032 Chaussures	113,0	111,6	113,3	113,3	113,3	113,3	0,0%	0,0%	1,5%
4	Logement, eau, électricité, gaz et autres									
	041 Loyers effectifs	340,0	101,5	103,3	103,3	103,3	103,3	0,0%	0,0%	1,8%
	043 Entretien et réparation des logements	81,0	102,5	104,5	104,7	105,0	105,1	0,1%	0,6%	2,5%
	044 Alimentation en eau et services divers lié au logement	199,0	129,3	129,3	129,3	129,3	129,3	0,0%	0,0%	0,0%
	045 Electricite, gaz et autres combustibles	495,0	107,1	113,5	112,1	113,2	114,3	1,0%	0,8%	6,7%
5	Meubles, articles de ménages et entretien									
	051 Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	33,0	102,7	104,7	104,7	104,7	105,0	0,3%	0,3%	2,3%
	052 Articles de ménage en textiles	18,0	98,8	99,2	99,2	99,2	99,2	0,0%	0,0%	0,3%
	053 Appareils menagers	19,0	100,6	100,5	100,5	100,5	100,5	0,0%	0,0%	-0,1%
	054 Verrerie, vaisselle et ustensiles de menag	16,0	102,5	104,5	105,1	105,1	105,1	0,0%	0,5%	2,5%
	055 Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	9,0	99,7	102,0	102,0	102,0	102,0	0,0%	0,0%	2,2%
	056 Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	220,0	100,2	100,6	100,3	100,5	101,3	0,8%	0,7%	1,1%
6	Santé									
	061 Produits, appareils et matériels médicaux	217,0	100,7	100,9	100,9	100,9	100,9	0,0%	0,0%	0,2%
	062 Services ambulatoires	58,0	100,8	100,7	100,7	100,7	100,7	0,0%	0,0%	-0,1%
	063 Services hospitaliers	39,0	116,0	115,8	115,8	115,8	115,8	0,0%	0,0%	-0,2%
7	Transport									
	071 Achat de véhicules	135,0	96,8	97,1	97,1	97,1	97,0	0,0%	0,0%	0,2%
	072 Dépenses d'utilisation des véhicules	828,0	91,2	95,7	95,0	98,4	97,6	-0,8%	2,1%	7,1%
	073 Services de transport	436,0	99,6	104,0	104,0	104,0	103,4	-0,5%	-0,5%	3,9%
8	Communication									
	081 Services postaux	9,0	105,6	105,6	105,6	105,6	105,6	0,0%	0,0%	0,0%
	082 Matériel de téléphonie et de télécopie	32,0	81,6	71,4	71,9	71,9	71,9	0,0%	0,7%	-11,9%
	083 Services de téléphonie et de télécopie	578,0	78,5	76,9	76,9	76,8	76,8	0,0%	0,0%	-2,2%
9	Loisirs et cultures									
	091 Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	41,0	94,7	92,0	92,0	92,0	91,2	-1,0%	-1,0%	-3,8%
	093 Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	5,0	97,7	98,2	98,2	98,2	98,2	0,0%	0,0%	0,5%
	094 Services récréatifs et culturels	12,0	99,2	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0%	0,0%	0,2%
	095 Journaux, livres et articles de papeterie	133,0	97,5	99,7	99,1	99,3	99,3	0,0%	-0,4%	1,9%
	096 Forfaits touristiques	1,0	100,0	171,4	171,4	171,4	171,4	0,0%	0,0%	71,4%
10	Enseignements									
	101 Enseignement pré-élémentaire et primaire	83,0	104,1	104,1	104,1	104,4	104,4	0,0%	0,2%	0,2%
	102 Enseignement secondaire	197,0	99,1	99,1	99,1	99,8	99,8	0,0%	0,7%	0,7%
	104 Enseignement supérieur	191,0	102,4	102,4	102,4	102,4	102,4	0,0%	0,0%	0,0%
	105 Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	14,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0%	0,0%	0,0%
11	Restaurants et hôtel									
	111 Services de restauration	1107,0	107,5	109,7	109,7	109,9	109,9	0,0%	0,2%	2,3%
	112 Services d'hébergement	10,0	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	0,0%	0,0%	0,0%
12	Biens et services divers									
	121 Soins corporels	346,0	99,5	103,9	103,9	103,9	106,4	2,5%	2,5%	7,0%
	123 Effets personnels n.c.a	36,0	99,0	99,1	99,1	99,1	99,8	0,7%	0,7%	0,9%
	124 Protection sociale et assurance	21,0	107,9	107,9	107,9	107,9	107,9	0,0%	0,0%	0,0%
	126 Services financiers	7,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0%	0,0%	0,0%
	127 Autres services n.c.a	57,0	109,9	111,2	121,9	121,9	121,9	0,0%	9,6%	10,9%

Institut National de la Statistique et de l'Analyse Economique

01 BP 323

Tél. (229) 21 30 82 44 /21 30 82 45

Fax: (229) 21 30 82 46

Directeur Général :

VODOUNOU Cosme

Directeur Général Adjoint :

EKUE Pierre Credo

Directeur des Statistiques Sociales :

ADECHIAN Djabar Dine

Chef Service Condition de Vie des Ménages

DANSOU Sylvestre

Collaborateurs :

ADJOVI Y.A. Claude & HOUNKPODOTE Eudes

La présente publication est vendue au prix de 500 FCFA