

IHPC DU MOIS D'OCTOBRE 2011

AVERTISSEMENT

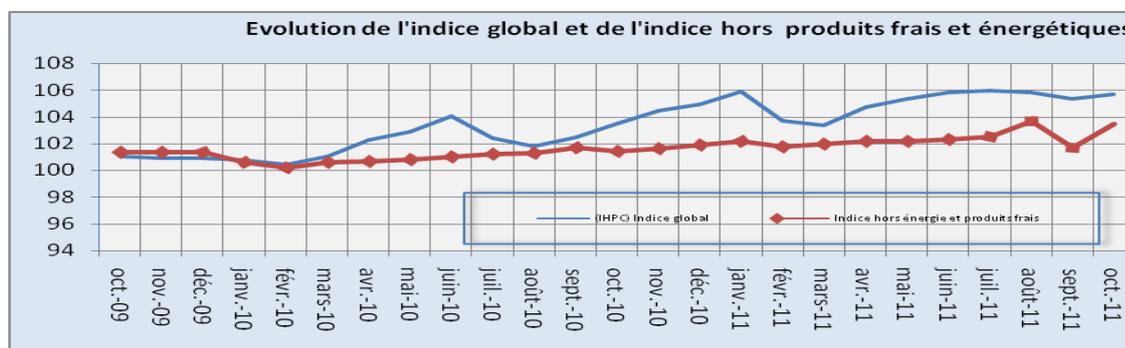
L'INSAE a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA).

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de Cotonou et de ses agglomérations. Le panier de la ménagère comprend 626 variétés suivies dans 974 points d'observation. Plus de 6000 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSAE. La période de base de l'IHPC est l'année 2008 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2008.

Indice Harmonisé des Prix à la Consommation du mois d'octobre 2011

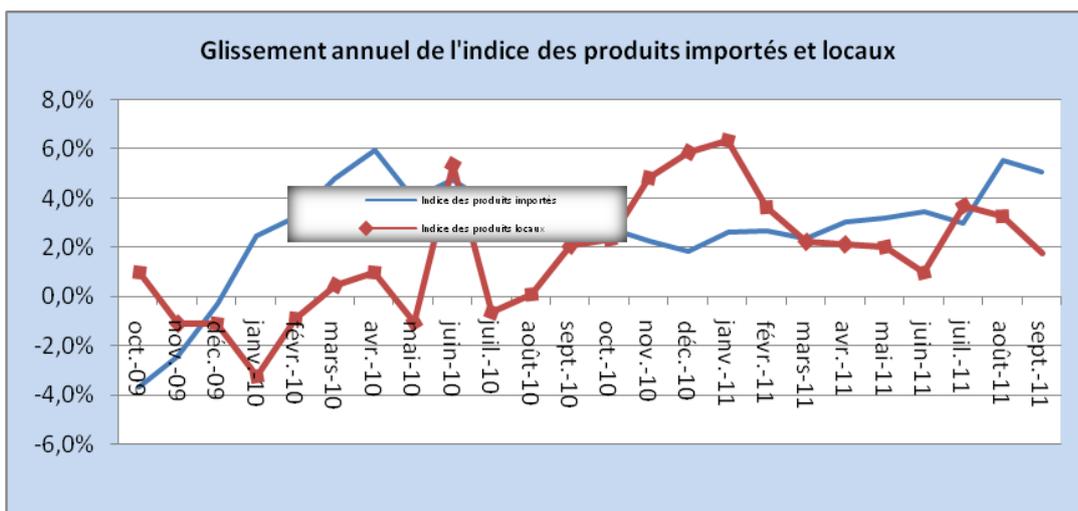
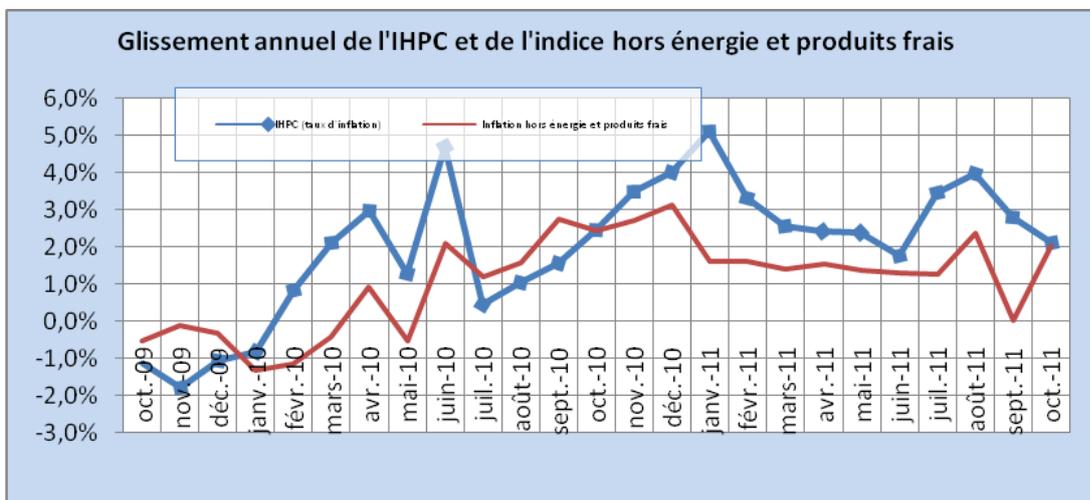
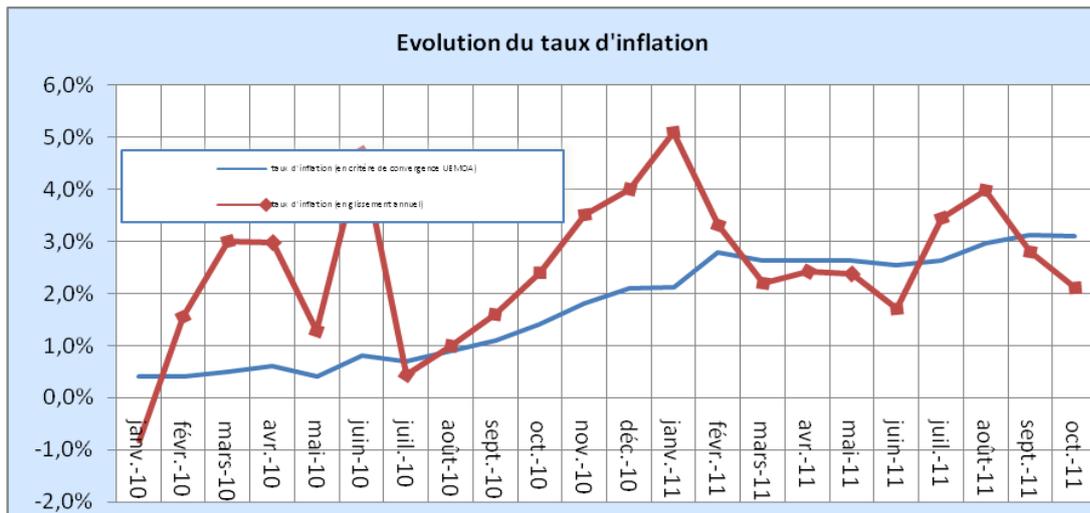
	Poids	Indice des mois de :					Variation depuis :		
		oct-10	juil-11	août-11	sept-11	oct-11	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GLOBAL	10000	103,5	105,9	105,8	105,4	105,7	0,3%	-0,2%	2,1%
1. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3149,0	110,1	114,3	113,7	112,4	112,1	-0,2%	-1,9%	1,8%
2. Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	94,0	105,3	106,2	106,3	107,1	107,4	0,3%	1,1%	2,0%
3. Articles d'habillement et chaussures	734,0	103,0	104,0	104,1	104,1	104,1	0,0%	0,1%	1,1%
4. Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1115,0	110,6	113,8	112,6	112,0	112,5	0,5%	-1,2%	1,7%
5. Meubles, articles de ménage et entretien courant	315,0	100,6	101,5	101,2	101,0	101,1	0,2%	-0,4%	0,5%
6. Santé	314,0	102,6	102,7	102,7	102,7	102,7	0,0%	0,0%	0,1%
7. Transports	1399,0	94,3	97,1	98,4	98,0	100,0	2,1%	3,0%	6,0%
8. Communication	619,0	78,6	77,0	77,0	77,0	77,0	0,0%	0,0%	-2,0%
9. Loisirs et culture	192,0	97,0	98,0	98,4	98,0	98,1	0,1%	0,1%	1,1%
10. Enseignement	485,0	101,4	101,3	101,3	101,3	101,6	0,3%	0,3%	0,2%
11. Restaurants et Hôtels	1117,0	107,3	109,5	109,6	109,6	109,8	0,2%	0,3%	2,4%
12. Biens et services divers	467,0	101,1	103,4	104,5	105,8	105,8	0,0%	2,3%	4,7%

Base 100 : année 2008



Evolution du taux d'inflation

	Oct-10	Nov-10	Déc-10	Jan-11	Fév-11	Mar-11	Avril-11	Mai-11	Juin-11	Juil-11	Août-11	Sept-11	Oct-11
taux d'inflation (en critère de convergence UEMOA)	1,4%	1,8%	2,1%	2,6%	2,8%	2,7%	2,7%	2,7%	2,5%	2,8%	3,0%	3,1%	3,1%
taux d'inflation (en glissement annuel)	2,4%	3,5%	4,0%	5,1%	3,3%	2,2%	2,4%	2,4%	1,7%	3,4%	4,0%	2,7%	2,1%



Note : L'indicateur de convergence est le rapport entre la moyenne des indices des douze derniers mois et la moyenne des indices des douze mois qui les précèdent.

L'IHPC au mois d'octobre 2011 s'établit à **105,7** contre **105,4** le mois précédent, avec une variation mensuelle de **+0,3%**.

Les fonctions de consommation ayant contribué à cette hausse sont principalement : les « **Transports** » (+2,1%) et les « **Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** » (+0,5%).

Les postes ayant contribué à cette hausse sont :

- « **Gaz** » (+8,5%),
- « **Carburants** » (4,9%) ;
- « **Combustibles solides et autres** » (+1,5%) ;
- « **Articles de ménage et produits d'entretien non durables** » (+0,4%).

L'indice hors produits frais et énergétique (indice normal dans le long terme ou indice global extrait de l'indice des produits volatiles) a connu une variation mensuelle de -0,2% alors que l'indice global est de +0,3%.

L'analyse suivant l'origine des produits permet de noter que la hausse des prix observée en octobre 2011 est liée à celle des prix des produits importés (+0,6%) contre +0,2% pour les produits locaux.

Les produits importés qui sont source de cette hausse sont :

- « **Essence kpayo** » (+14,8%) ;
- « **Gaz butane** » (+8,5%) ;
- « **Fer à béton** » (+5,9%) ;
- « **Savon** » (+1,2%).

Il faut signaler également une hausse des prix non négligeable de certains produits locaux à savoir :

- « **Laitue** » (+82,2%) ;
- « **Citrons** » (+35,5%) ;
- « **Oignon frais** » (+25,6%) ;
- « **Tomate** » (+12,3%).

En glissement annuel, le taux d'inflation en octobre 2011 est de +2,1% contre +2,7% le mois précédent.

L'analyse de l'indicateur de convergence dans l'espace UEMOA en octobre 2011 permet de situer l'évolution des prix à +3,1% l'inscrivant légèrement au dessus du seuil de 3% prévu dans le cadre de la surveillance multilatérale au sein des Etats membres de l'UEMOA.

**L'indice harmonisé
des prix à la consommation
à COTONOU en octobre 2011**

IHPC suivant les nomenclatures secondaires en octobre 2011

		Indices pour les mois de					Variation en % depuis		
		oct-10	juil-11	août-11	sept-11	oct-11	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10000	103,5	105,9	105,8	105,4	105,7	0,3%	-0,2%	2,1%
Indice produits frais	1714	115,7	122,2	117,2	115,3	115,9	0,6%	-5,2%	0,2%
Indice énergie	1113	97,8	102,7	102,2	101,1	104,1	3,0%	1,4%	6,4%
Indice hors énergie, hors produits frais	7173	101,4	102,6	103,7	103,7	103,5	-0,2%	0,9%	2,0%
Indice produits locaux	6793	104,3	106,5	105,3	104,7	104,9	0,2%	-1,5%	0,6%
Indice produits importés	3207	101,9	104,8	107,0	106,8	107,4	0,6%	2,4%	5,4%
Indice secteur primaire	565	121,9	117,4	115,2	112,7	115,1	2,2%	-1,9%	-5,5%
Indice secteur secondaire	4837	104,1	108,0	107,9	107,0	107,4	0,3%	-0,6%	3,1%
Indice secteur tertiaire (services)	4598	100,6	102,2	102,6	102,7	102,8	0,0%	0,5%	2,2%
Indice des biens durables	207,0	96,9	96,8	96,9	96,9	96,9	0,0%	0,1%	0,0%
Indice des biens non durables	4360,0	107,4	111,0	110,4	109,1	109,8	0,6%	-1,1%	2,3%
Indice des biens semi durables	835,0	100,9	102,1	102,2	102,3	102,3	0,0%	0,3%	1,4%
Services	4598,0	100,6	102,2	102,6	102,7	102,8	0,0%	0,5%	2,2%

Synthèse des évolutions de prix et leur variation mensuelle dans certaines villes du Bénin au mois d'octobre 2011

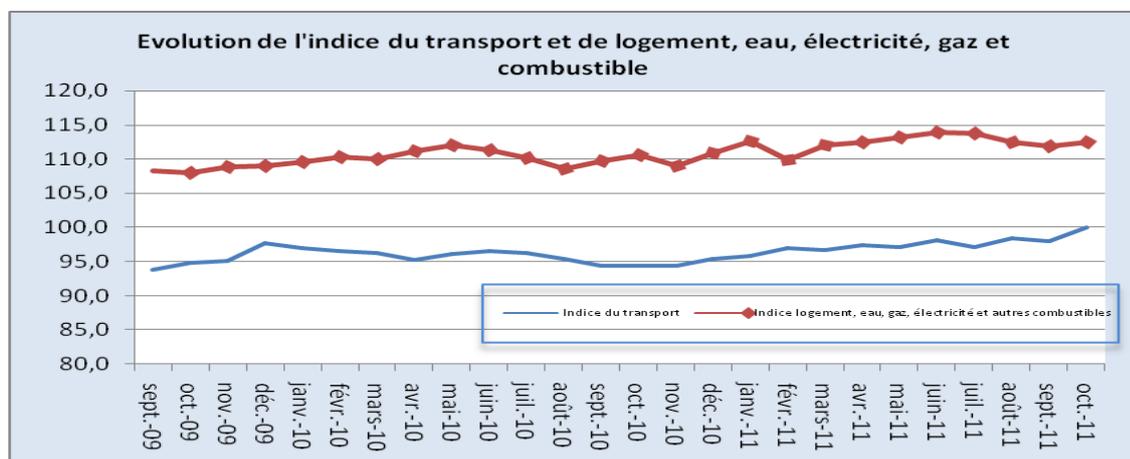
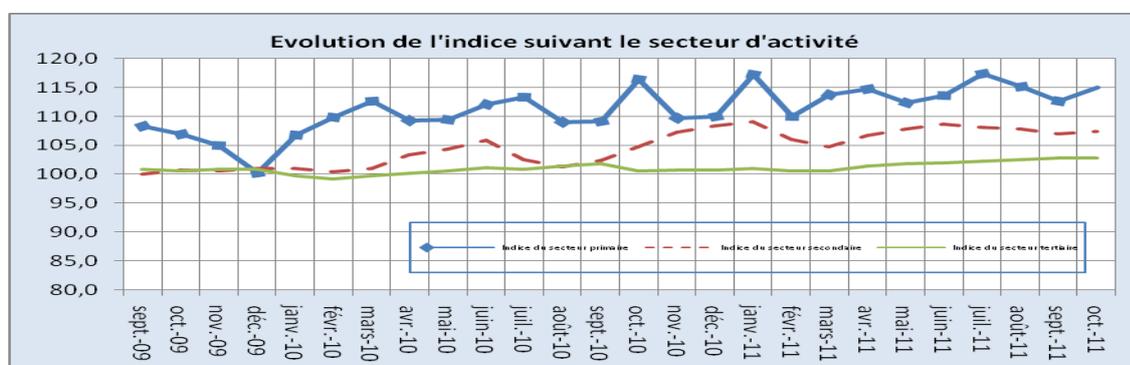
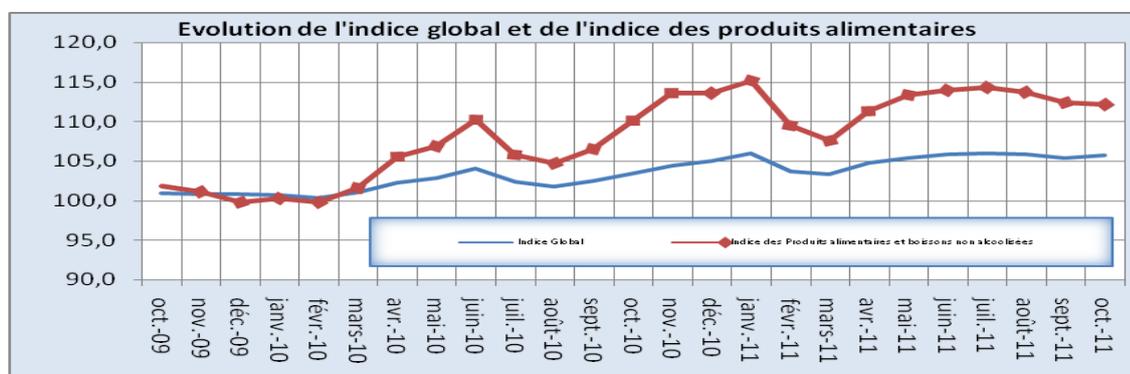
Produits		Cotonou	Calavi et périphériques	Parakou	Bohicon	Abomey	Porto-Novo	Natitingou	Lokossa
Riz grains long importé populaire, au kg	Prix	516	457	458	603	606	477	436	485
	Variation(*)	-6,3%	4,6%	0,9%	0,3%	0,7%	0,0%	1,3%	-0,6%
Maïs au kg	Prix	245	185	174	162	158	213	139	185
	Variation	-1,7%	-11,9%	-19,1%	0,6%	5,3%	5,5%	-21,1%	-14,7%
Sorgho au kg	Prix	418	297	276	207	203	317	265	319
	Variation	1,3%	11,2%	19,5%	-1,4%	-1,9%	15,9%	22,4%	8,9%
Petit mil au kg	Prix	434	438	401	366	374	394	223	295
	Variation	-0,8%	11,7%	2,0%	5,2%	5,9%	4,5%	-18,8%	-9,8%
Ighname au kg	Prix	246	179	305	130	136	146	112	254
	Variation	-7,4%	4,7%	7,8%	-2,3%	-3,5%	-18,0%	-72,3%	5,4%
Tomate fraîches au kg	Prix	342	235	273	111	113	250	586	220
	Variation	12,3%	23,0%	15,7%	-21,8%	-28,0%	23,5%	137,2%	24,3%
Gari 2ème qualité au kg	Prix	299	210	241	160	150	247	222	233
	Variation	1,2%	0,0%	3,0%	-11,6%	-15,3%	13,8%	-4,3%	0,9%
Haricot blanc au kg	Prix	605	439	460	354	345	400	368	438
	Variation	-4,5%	-11,8%	-9,8%	1,1%	0,3%	-9,2%	-11,1%	-10,8%
Piment frais au kg	Prix	847	536	255	521	500	729	305	377
	Variation	-7,4%	4,3%	0,0%	-7,3%	-8,1%	-15,3%	-20,5%	-48,0%
Huile d'arachide artisanale au L	Prix	845	850	994	900	900	1034	1000	1100
	Variation	-8,3%	2,0%	-4,9%	-10,0%	-10,0%	3,4%	-15,3%	0,0%
Huile de palme au L	Prix	811	700	644	600	600	592	900	600
	Variation	-2,0%	10,6%	41,9%	0,0%	0,0%	8,4%	7,1%	0,0%
Maquereau congelé au kg	Prix	1205	1801		1100	1100	1138	1200	1100
	Variation	0,8%	1,6%		0,0%	0,0%	-19,3%	0,0%	0,0%

(*) variation par rapport à septembre 2011

Evolution des prix à la consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 2008 = 100) en septembre 2011

PAYS	Pondérations	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		sept-10	juin-11	juil-11	août-11	sept-11	1 mois	3 mois	12 mois
BENIN	809,7	102,5	105,9	105,9	105,8	105,4	-0,4	-0,5	2,8
BURKINA FASO	851,6	99,9	103,5	104,0	104,4	103,9	-0,5	0,3	4,0
COTE D'IVOIRE	3 808,5	101,8	107,5	107,3	107,1	106,6	-0,4	-0,8	4,7
GUINÉE-BISSAU	217,3	100,9	106,0	105,8	105,4	105,7	0,4	-0,2	4,8
MALI	714,1	105,6	106,8	107,9	108,2	109,0	0,7	2,1	3,2
NIGER	602,2	102,2	105,7	105,4	106,4	105,2	-1,1	-0,5	3,0
SENEGAL	1 964,6	100,9	101,6	102,0	102,7	103,6	0,9	1,9	2,6
TOGO	1 032,0	104,2	110,1	109,6	109,2	108,7	-0,5	-1,3	4,3
Ensemble UEMOA	10 000,0	102,1	106,0	106,0	106,1	106,0	-0,1	0,0	3,8

Source : Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres



Indice groupe de la NCOA-IHPC		Indices pour les mois de						Variation en % depuis		
		Poids	oct-10	juil-11	août-11	sept-11	oct-11	1 mois	3 mois	12 mois
1	Alimentation et boisson non alcoolisées									
011	Produits alimentaires	3045,0	110,4	114,7	114,0	112,7	112,4	-0,2%	-1,9%	1,8%
012	Boissons non alcoolisées	104,0	101,9	103,0	103,1	103,3	103,2	-0,1%	0,2%	1,2%
2	Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants									
021	Boissons alcoolisées	83,0	105,3	106,1	106,2	106,2	106,2	0,0%	0,1%	0,9%
022	Tabacs et stupéfiants	11,0	105,2	107,1	107,6	114,1	116,4	2,0%	8,6%	10,6%
3	Articles d'habillement et chaussures									
031	Articles d'habillement	621,0	101,4	102,4	102,4	102,4	102,4	0,0%	0,0%	1,0%
032	Chaussures	113,0	111,6	113,0	113,3	113,3	113,3	0,0%	0,2%	1,5%
4	Logement, eau, électricité, gaz et autres									
041	Loyers effectifs	340,0	101,5	103,3	103,3	103,3	103,3	0,0%	0,0%	1,8%
043	Entretien et réparation des logements	81,0	102,5	105,6	104,5	104,7	105,0	0,3%	-0,5%	2,4%
044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	199,0	129,2	129,3	129,3	129,3	129,3	0,0%	0,0%	0,0%
045	Électricité, gaz et autres combustibles	495,0	110,7	116,1	113,5	112,1	113,2	1,0%	-2,5%	2,3%
5	Meubles, articles de ménages et entretien									
051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	33,0	102,7	104,2	104,7	104,7	104,7	0,0%	0,5%	1,9%
052	Articles de ménage en textiles	18,0	98,8	99,2	99,2	99,2	99,2	0,0%	0,0%	0,3%
053	Appareils ménagers	19,0	100,6	100,5	100,5	100,5	100,5	0,0%	0,0%	-0,1%
054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	16,0	102,0	104,5	104,5	105,1	105,1	-0,1%	0,5%	3,0%
055	Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	9,0	99,7	101,6	102,0	102,0	102,0	0,0%	0,3%	2,2%
056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	220,0	100,4	101,2	100,6	100,3	100,5	0,2%	-0,7%	0,1%
6	Santé									
061	Produits, appareils et matériels médicaux	217,0	100,7	100,9	100,9	100,9	100,9	0,0%	0,0%	0,2%
062	Services ambulatoires	58,0	100,8	100,7	100,7	100,7	100,7	0,0%	0,0%	-0,1%
063	Services hospitaliers	39,0	116,0	115,8	115,8	115,8	115,8	0,0%	0,0%	-0,2%
7	Transport									
071	Achat de véhicules	135,0	96,8	97,1	97,1	97,1	97,1	0,0%	0,0%	0,3%
072	Dépenses d'utilisation des véhicules	828,0	91,1	94,7	95,7	95,0	98,4	3,6%	3,9%	8,0%
073	Services de transport	436,0	99,6	101,8	104,0	104,0	104,0	0,0%	2,2%	4,4%
8	Communication									
081	Services postaux	9,0	105,6	105,6	105,6	105,6	105,6	0,0%	0,0%	0,0%
082	Matériel de téléphonie et de télécopie	32,0	81,9	71,4	71,4	71,9	71,9	0,0%	0,7%	-12,3%
083	Services de téléphonie et de télécopie	578,0	77,9	76,9	76,9	76,9	76,8	0,0%	0,0%	-1,4%
9	Loisirs et cultures									
091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	41,0	94,7	92,0	92,0	92,0	92,0	0,0%	0,0%	-2,8%
093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	5,0	97,7	97,7	98,2	98,2	98,2	0,0%	0,5%	0,5%
094	Services récréatifs et culturels	12,0	99,2	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0%	0,0%	0,2%
095	Journaux, livres et articles de papeterie	133,0	97,5	99,7	99,7	99,1	99,3	0,2%	-0,4%	1,9%
096	Forfaits touristiques	1,0	100,0	100,0	171,4	171,4	171,4	0,0%	71,4%	71,4%
10	Enseignements									
101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	83,0	104,1	104,1	104,1	104,1	104,4	0,2%	0,2%	0,2%
102	Enseignement secondaire	197,0	97,4	99,1	99,1	99,1	99,8	0,7%	0,7%	2,4%
104	Enseignement supérieur	191,0	104,3	102,4	102,4	102,4	102,4	0,0%	0,0%	-1,8%
105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	14,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0%	0,0%	0,0%
11	Restaurants et hôtel									
111	Services de restauration	1107,0	107,3	109,6	109,7	109,7	109,9	0,2%	0,3%	2,4%
112	Services d'hébergement	10,0	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	0,0%	0,0%	0,0%
12	Biens et services divers									
121	Soins corporels	346,0	99,5	102,6	103,9	103,9	103,9	0,0%	1,2%	4,4%
123	Effets personnels n.c.a	36,0	99,0	97,6	99,1	99,1	99,1	0,0%	1,6%	0,2%
124	Protection sociale et assurance	21,0	107,9	107,9	107,9	107,9	107,9	0,0%	0,0%	0,0%
126	Services financiers	7,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0%	0,0%	0,0%
127	Autres services n.c.a	57,0	109,9	110,7	111,2	121,9	121,9	0,0%	10,1%	10,9%

Institut National de la Statistique et de l'Analyse Economique

01 BP 323

Tél. (229) 21 30 82 44 /21 30 82 45

Fax: (229) 21 30 82 46

Directeur Général :

VODOUNOU Cosme

Directeur Général Adjoint :

EKUE Pierre Credo

Directeur des Statistiques Sociales :

ADECHIAN Djabar Dine

Chef Service Condition de Vie des Ménages

DANSOU Sylvestre

Collaborateurs :

ADJOVI Y.A. Claude & HOUNKPODOTE Eudes

La présente publication est vendue au prix de 500 FCFA