****

**Certifié ISO 9001 : 2015**

**Indice Harmonisé des Prix à la Consommation**

**Bulletin mensuel : février 2025**

**INFORMATIONS PRELIMINAIRES**

L’INStaD met à la disposition des utilisateurs l’Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice base 100, année 2023, mesure l’évolution générale des prix à la consommation au niveau national. Il repose sur une méthodologie commune, adoptée en 1996 par les huit pays membres de l'Union Économique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA), puis rénové successivement en 2008, 2014 et en 2023. Les pondérations ont été obtenues à partir de l’Enquête Harmonisée des Conditions de Vie des Ménages (EHCVM), édition 2021/2022.

L’IHPC a pour population de référence l’ensemble des ménages du Bénin découpé en six (06) grandes régions économiques à savoir Sud-centre (Littoral et Atlantique) Sud-Est (Ouémé et Plateau), Sud-ouest (Mono et Couffo), Centre (Zou et Collines), Nord-est (Borgou et Alibori) et Nord-ouest (Atacora et Donga). Chaque région est composée d’un milieu urbain et rural. L’indice national est la moyenne pondérée des indices des six régions. Le panier de la ménagère comprend 844 produits suivis dans 2 583 points d’observation. Plus de 21 802 relevés de prix sont effectués chaque mois par les agents releveurs des prix de l’INStaD. Une documentation sur la méthodologie de l’IHPC (100=2023) est disponible sur le site de l’INStaD.

1. ***EVOLUTION MENSUELLE DE L’IHPC***

En février 2025, le niveau général des prix a enregistré une hausse pour ressortir à 101,7 contre 100,7 un mois plus tôt, soit une variation de +1,0%.

L’accroissement mensuel de l’indice est essentiellement imputable à l‘augmentation des prix des biens des divisions de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+1,8%) et « Transport » (+1,5%). Les principales sous-classes de biens dont les prix ont contribué à cette progression sont :

* *« Légumes-fruits, frais ou réfrigérés » (+16,6%), en raison de la hausse des prix de l’aubergine, du concombre, du gombos frais et du poivron frais dont l’offre a baissé sur les marchés ;*
* *« Épices, herbes culinaires et graines » (+13,5%), à la suite de la diminution de l’offre de l’ail sec et du gingembre sur les marchés ;*
* *« Huiles végétales » (+7,1%), en lien avec la progression des prix de l’huile de palme ;*
* *« Essence » (+2,0%), à cause de l’augmentation des prix de l’essence kpayo.*

L’inflation sous-jacente c’est-à-dire, celle obtenue en dehors des phénomènes perturbateurs liés aux produits saisonniers et énergétiques est ressorti en février 2025 à 100,7 contre 100,2 un mois plus tôt, soit une hausse de 0,5%.

Du point de vue de la provenance des produits, en variation mensuelle, les prix des « Produits importés » et ceux des « Produits locaux » ont tous crû respectivement de 0,8% et de 1,0%.

1. ***EVOLUTIONS TRIMESTRIELLE ET ANNUELLE DE L’IHPC***

Le niveau général des prix en février 2025, comparé à la situation de novembre 2024 (évolution trimestrielle), a connu une hausse de 1,1%. Cet accroissement est en lien avec la progression des prix des produits des divisions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+4,3%), « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » (+1,9%), « Vêtements et chaussures » (+1,3%), « Santé » (+1,1%) et « Transports » (+4,0%). En considérant, l’état des produits, la variation trimestrielle à la hausse du niveau général des prix est en lien essentiellement avec l’augmentation des prix des « Produits frais » (+7,7%) et des « Produits énergétiques » (+2,9%). De même, les produits des secteurs « Primaire » (+5,5%) et « Secondaire » (+3,4%) ont favorisé la hausse trimestrielle de l’indice général.

Au regard de la provenance des produits, l’évolution trimestrielle du niveau général des prix tire sa source de l’augmentation combinée des prix des « Produits locaux » (+1,0%) et des « Produits importés » (+2,5%). En considérant la durabilité, les « Biens non durables » (+5,6%) sont à l’origine de la hausse trimestrielle.

En glissement annuel (évolution comparée à février 2024), le niveau général des prix a progressé de +0,1%. Cette hausse a été favorisée par l’accroissement des prix des divisions de consommation dans les proportions suivantes : « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+0,4%) ; « Vêtements et chaussures » (+2,8%) ; « Santé » (+3,0%), « Ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage » (+2,3%) et « Transports » (+4,1%). Cette progression a été modérée par le fléchissement des prix des divisions « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » (-4,6%), « Information et communication » (-3,6%), « Loisirs, sport et culture » (-2,9%) et « Assurances et services financiers » (-3,5%).

En considérant, le regroupement des produits suivant la nomenclature secondaire, la hausse en glissement annuel du niveau général des prix est le résultat de l’augmentation des prix des « Produits frais » (+1,7%) et des « Produits hors énergie et produits frais » (+0,8%). Selon la provenance des produits, cet accroissement est favorisé par la hausse combinée des prix des « Produits importés » (+1,2%) et « Produits locaux » (+0,7%). En ce qui concerne, le secteur de production, la hausse annuelle du niveau général des prix découle principalement de l’augmentation des prix des produits des secteurs « Primaire » (+1,3%) et « Secondaire » (+1,5%). Quant à la durabilité, il est noté que la progression du niveau général des prix a été influencée par la hausse des prix des « Biens non durables » (+1,8%) et « Biens semi durables » (+0,7%).

En moyenne annuelle, le taux d’inflation ressort à +1,3% à fin février 2025, le même niveau que le mois précédent. Ce taux est obtenu en faisant le rapport de la moyenne des indices des douze derniers mois et la moyenne des indices des douze mois qui les précèdent. C’est un indicateur qui résulte de 24 mois d’observation des prix à la consommation (confère tableau 4).

##### **Tableau 1 : Evolution de l’IHPC suivant les divisions de consommation**

|  |  | **Indice du mois de :** | | | | | | | **Variation en % depuis :** | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Poids** | **févr-24** | **août-24** | **nov-24** | **déc-24** | **janv-25** | **févr-25** | **1 mois** | | **3 mois** | **6 mois** | **12 mois** |
| **INDICE GLOBAL** | **10000** | **101,6** | **101,0** | **100,6** | **100,4** | **100,7** | **101,7** | **1,0** | | **1,1** | **0,7** | **0,1** |
| 1. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | **3429** | 102,5 | 104,9 | 98,7 | 98,4 | 101,1 | 102,9 | 1,8 | | 4,3 | -1,9 | 0,4 |
| 2. Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants | **138** | 99,3 | 97,9 | 96,8 | 97,1 | 98,3 | 98,7 | 0,4 | | 1,9 | 0,8 | -0,6 |
| 3. Vêtements et chaussures | **619** | 99,8 | 99,5 | 101,2 | 101,0 | 101,8 | 102,5 | 0,8 | | 1,3 | 3,1 | 2,8 |
| 4. Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles | **840** | 103,7 | 103,6 | 103,3 | 102,8 | 99,0 | 98,9 | 0,0 | | -4,3 | -4,5 | -4,6 |
| 5. Ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage | **249** | 99,3 | 98,5 | 101,5 | 101,5 | 101,0 | 101,6 | 0,6 | | 0,1 | 3,1 | 2,3 |
| 6. Santé | **689** | 100,0 | 100,4 | 101,9 | 101,9 | 102,0 | 103,0 | 0,9 | | 1,1 | 2,6 | 3,0 |
| 7. Transport | **1006** | 101,0 | 97,8 | 101,1 | 101,6 | 103,6 | 105,2 | 1,5 | | 4,0 | 7,5 | 4,1 |
| 8. Information et communication | **656** | 100,1 | 100,1 | 99,0 | 99,0 | 96,6 | 96,5 | -0,1 | | -2,5 | -3,6 | -3,6 |
| 9. Loisirs, sport et culture | **178** | 101,2 | 101,4 | 101,3 | 101,3 | 97,9 | 98,3 | 0,4 | | -3,0 | -3,1 | -2,9 |
| 10. Services d'enseignement | **250** | 100,0 | 100,0 | 101,1 | 101,1 | 100,0 | 100,4 | 0,4 | | -0,7 | 0,4 | 0,4 |
| 11. Restaurants et services d'hébergement | **1618** | 100,9 | 101,1 | 103,5 | 103,5 | 100,7 | 100,8 | 0,1 | | -2,6 | -0,3 | -0,1 |
| 12. Assurances et services financiers | **5** | 103,6 | 102,6 | 103,0 | 103,0 | 99,9 | 100,0 | 0,1 | | -2,9 | -2,5 | -3,5 |
| 13. Soins personnels, protection sociale et biens divers | **321** | 100,7 | 100,2 | 100,0 | 99,0 | 99,2 | 100,5 | 1,3 | | 0,5 | 0,3 | -0,3 |

#### Source : INStaD/DCNSE, février 2025

**NB : L’indice des mois de janvier et février 2025 sont directement calculés en base100 année 2023 alors que, ceux des mois précédents sont en base 100 en 2014 raccordés à la base 100 en 2023 afin de conserver la série de données précédemment publiées.**

#### Source : INStaD/DCNSE, février 2025

#### Source : INStaD/DCNSE, février 2025

#### Source : INStaD/DCNSE, février 2025

#### Source : INStaD/DCNSE, février 2025

#### Source : INStaD/DCNSE, février 2025

##### **Tableau 2 : Evolution de l’IHPC suivant les régions**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Indice du mois de :** | | | | | | | | **Variation en % depuis :** | | | |
|  | **Poids** | **févr-24** | **août-24** | **nov-24** | **déc-24** | **janv-25** | **févr-25** | **1 mois** | | **3 mois** | **6 mois** | **12 mois** |
| **INDICE GLOBAL** | **10000** | **101,6** | **101,0** | **100,6** | **100,4** | **100,7** | **101,7** | **1,0** | | **1,1** | **0,7** | **0,1** |
| Sud centre | **32** | 101,4 | 101,6 | 100,5 | 100,6 | 103,2 | 104,8 | 1,6 | | 4,3 | 3,2 | 3,4 |
| Sud est | **22** | 104,1 | 102,0 | 103,1 | 101,9 | 98,5 | 100,2 | 1,7 | | -2,8 | -1,7 | -3,7 |
| Sud ouest | **9** | 101,4 | 101,6 | 100,5 | 100,6 | 102,5 | 103,5 | 1,0 | | 3,0 | 1,9 | 2,1 |
| Centre | **13** | 99,5 | 98,0 | 98,7 | 99,7 | 97,6 | 98,0 | 0,4 | | -0,7 | 0,0 | -1,5 |
| Nord est | **16** | 99,8 | 97,4 | 95,3 | 94,6 | 100,2 | 102,2 | 2,0 | | 7,2 | 4,9 | 2,4 |
| Nord ouest | **8** | 98,1 | 101,5 | 102,0 | 102,4 | 96,4 | 96,3 | -0,2 | | -5,6 | -5,1 | -1,9 |

#### Source : INStaD/DCNSE, février 2025

##### **Tableau 3 : Evolution de l’IHPC suivant les nomenclatures secondaires**

|  | **Indice du mois de :** | | | | | | | **Variation en % depuis :** | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Poids** | **févr-24** | **août-24** | **nov-24** | **déc-24** | **janv-25** | **févr-25** | **1 mois** | **3 mois** | **6 mois** | **12 mois** |
| **INDICE GLOBAL** | **10000** | **101,6** | **101,0** | **100,6** | **100,4** | **100,7** | **101,7** | **1,0** | **1,1** | **0,7** | **0,1** |
| Indice produits frais | **2742** | 101,8 | 97,8 | 96,1 | 95,7 | 101,5 | 103,5 | 2,0 | 7,7 | 5,9 | 1,7 |
| Indice énergie | **1008** | 103,0 | 102,6 | 99,5 | 99,7 | 101,5 | 102,4 | 0,9 | 2,9 | -0,2 | -0,6 |
| Indice hors énergie, hors produits frais | **6250** | 100,0 | 101,0 | 101,5 | 101,4 | 100,2 | 100,7 | 0,5 | -0,8 | -0,2 | 0,8 |
| Indice secteur primaire | **1688** | 103,7 | 102,2 | 99,6 | 98,7 | 103,3 | 105,1 | 1,8 | 5,5 | 2,8 | 1,3 |
| Indice secteur secondaire | **4568** | 100,4 | 98,5 | 98,6 | 98,7 | 100,4 | 101,9 | 1,5 | 3,4 | 3,5 | 1,5 |
| Indice secteur tertiaire (services) | **3744** | 100,2 | 101,9 | 102,2 | 102,1 | 99,9 | 99,9 | 0,0 | -2,3 | -2,0 | -0,3 |
| Indice produits importés | **2869** | 101,2 | 99,8 | 99,9 | 100,1 | 101,5 | 102,4 | 0,8 | 2,5 | 2,6 | 1,2 |
| Indice produits locaux | **7131** | 100,7 | 100,8 | 100,4 | 100,0 | 100,4 | 101,4 | 1,0 | 1,0 | 0,6 | 0,7 |
| Indice des biens durables | **146** | 100,1 | 99,2 | 99,3 | 99,5 | 98,5 | 98,3 | -0,2 | -1,0 | -0,8 | -1,7 |
| Indice des biens semi durables | **730** | 101,8 | 104,3 | 105,5 | 105,1 | 101,5 | 102,5 | 1,0 | -2,9 | -1,8 | 0,7 |
| Indice des biens non durables | **5381** | 101,0 | 98,4 | 97,5 | 97,3 | 101,2 | 102,9 | 1,7 | 5,6 | 4,6 | 1,8 |
| Services | **3744** | 100,2 | 101,9 | 102,2 | 102,1 | 99,9 | 99,9 | 0,0 | -2,3 | -2,0 | -0,3 |
| Origine UEMOA | **7327** |  |  |  |  | 100,3 | 101,3 |  |  |  |  |
| Origine hors UEMOA | **2673** |  |  |  |  | 101,9 | 102,7 |  |  |  |  |

#### Source : INStaD/DCNSE, février 2025

##### **Tableau 4 : Evolution des taux d’inflation en glissement annuel et en moyenne annuel (%)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Taux | févr-24 | mars-24 | avr-24 | mai-24 | juin-24 | juil-24 | août-24 | sept-24 | oct-24 | nov-24 | déc-24 | janv-25 | févr-25 |
| Taux d'inflation en glissement annuel | 0,2 | 0,0 | 3,1 | 2,3 | 0,8 | 1,0 | 3,0 | 2,6 | 2,1 | 0,6 | -0,4 | 0,6 | 0,1 |
| Taux d'inflation en moyenne annuelle | 2,0 | 1,4 | 1,4 | 1,3 | 1,0 | 0,7 | 0,8 | 0,9 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,3 | 1,3 |

#### Source : INStaD/DCNSE, février 2025

##### **Tableau 5 : Evolution des taux d’inflation en glissement annuel dans les pays de l’UEMOA (%)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **PAYS** | **Pondération** | **janv-24** | **févr-24** | **mars-24** | **avr-24** | **mai-24** | **juin-24** | **juil-24** | **août-24** | **sept-24** | **oct-24** | **nov-24** | **déc-24** | **janv-25** |
| BENIN | **959** | -1,2 | 0,2 | 0,0 | 3,1 | 2,3 | 0,8 | 1,0 | 3,0 | 2,6 | 2,1 | 0,6 | -0,4 | 0,6 |
| BURKINA | **1 046** | 4,3 | 2,7 | 2,6 | 3,7 | 3,4 | 2,4 | 4,3 | 5,7 | 6,2 | 6,3 | 3,6 | 4,9 | 1,5 |
| COTE D'IVOIRE | **3 373** | 3,1 | 3,5 | 3,8 | 3,6 | 4,9 | 4,0 | 4,0 | 4,5 | 2,8 | 2,6 | 2,5 | 2,1 | 1,7 |
| GUINNEE-BISSAU | **97** | 3,1 | 2,5 | 2,3 | 2,9 | 3,2 | 2,6 | 3,0 | 3,8 | 5,0 | 4,9 | 5,3 | 5,7 | 5,4 |
| MALI | **1 148** | 0,5 | -0,1 | -2,0 | 0,9 | 1,2 | 4,2 | 5,4 | 6,2 | 5,5 | 6,6 | 4,9 | 4,9 | 7,6 |
| NIGER | **943** | 6,9 | 8,1 | 8,5 | 11,0 | 13,0 | 15,4 | 14,9 | 10,2 | 7,6 | 5,2 | 3,8 | 4,7 | 4,2 |
| SENEGAL | **1 827** | 2,1 | 2,3 | 3,3 | 2,3 | 2,1 | 1,3 | -0,7 | -1,9 | -0,6 | -0,2 | -0,2 | 0,3 | 1,8 |
| TOGO | **607** | 2,0 | 3,5 | 2,7 | 2,6 | 3,9 | 4,3 | 4,0 | 4,2 | 3,2 | 1,7 | 1,3 | 1,2 | 2,2 |
| **UEMOA** | **10 000** | **2,7** | **3,0** | **2,9** | **3,7** | **4,3** | **4,4** | **4,4** | **4,4** | **3,6** | **3,4** | **2,5** | **2,6** | **2,5** |

#### Source: INS des Etats et Commission de l’UEMOA, février 2025

| **Produits** | **Les principales villes** | | | | | | **Prix moyen** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Cotonou | Porto-Novo | Parakou | Natitingou | Bohicon | Lokossa |
| Maïs séchés en grains vendus au détail (1KG) | 264 | 277 | 247 | 208 | 220 | 292 | 264 |
| Riz en grains longs vendu au détail (1KG) | 639 | 595 | 704 | 596 | 645 | 579 | 639 |
| Sorgho (1KG) | 548 | 433 | 371 | 209 | 374 | 609 | 548 |
| Mil (1KG) | 608 | 593 | 506 | 307 | 425 | 689 | 608 |
| Gari 2ème qualité (1 KG) | 425 | 389 | 443 | 433 | 350 | 409 | 425 |
| Sucre raffiné en poudre (1 KG) | 686 | 590 | 601 | 653 | 596 | 889 | 686 |
| Haricot blanc (1 KG) | 781 | 666 | 945 | 619 | 644 | 699 | 781 |
| Ignames (1 KG) | 670 | 1 046 | 507 | 234 | 441 | 1 051 | 670 |
| Tomate fraiche (1 KG) | 434 | 519 | 536 | 345 | 337 | 287 | 434 |
| Piment frais au kg (1 KG) | 909 | 877 | 902 | 1 010 | 845 | 811 | 909 |
| Oignon frais rond (1 KG) | 726 | 735 | 433 | 536 | 636 | 615 | 726 |
| Huile d'arachide artisanale (1 L) | 1 700 | 1 700 | 1 600 | 1 500 | 1 400 | 1 567 | 1 700 |
| Huile de Palme non raffinée (1 L) | 913 | 825 | 1 100 | 1 100 | 775 | 789 | 913 |
| Huile de coton (1 L) | 1 500 | 1 500 | 1 400 | 1 333 | 1 333 | 850 | 1 500 |
| Essence Kpayo (1 L) | 613 | 554 | 619 | 667 | 617 | 600 | 613 |
| Gaz domestique (6Kg) | 5 757 | 5 423 | 5 923 | 5 590 | 5 257 | 5 100 | 5 757 |
| Gaz domestique (12,5 KG) | 10 667 | 10 647 | 11 313 | 10 646 | 10 480 | 9 983 | 10 667 |
| Chinchard congelé (Silvi) (1 KG) | 1 600 | 1 233 | 1 400 | 1 500 | 1 600 | 1 567 | 1 600 |
| Viande de bœuf sans os (1 KG) | 3 500 | 2 800 | 2 500 | 2 000 | 2 500 | 3 000 | 3 500 |
| Viande de mouton (1 KG) | 3 500 | 2 800 | 3 000 | 2 500 | 3 000 | 3 000 | 3 500 |
| Riz importé ''GINO'' (5 KG) | 6 333 | 5 500 | 5 933 | 6 000 | 6 000 | 6 233 | 6 333 |
| Lait concentré ''JAGO'' (1 KG) | 1 500 | 1 400 | 1 400 | 1 400 | 1 500 | 1 400 | 1 500 |
| Lait concentré ''Cèbon'' (1 KG) | 1 300 | 1 200 | 1 200 | 1 200 | 1 200 | 1 200 | 1 300 |
| Farine de blé (1 KG) | 500 | 533 | 483 | 567 | 500 | 500 | 500 |
| Spaghetti ''Bonita'' (500 G) | 500 | 450 | 500 | 450 | 450 | 425 | 500 |

**Tableau 6 : Prix moyens (en F.CFA) de certains produits de première nécessité dans les grandes villes en février 2025**

#### Source : INStaD/DCNSE-DDD, février 2025

##### **Tableau 7 : Evolution de l’IHPC suivant les groupes de consommation**

|  |  | **Indice du mois de :** | | | | | **Variation en % depuis :** | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Poids** | **févr-24** | **nov-24** | **déc-24** | **janv-25** | **févr-25** | **1 mois** | **3 mois** | **12 mois** |
| **INDICE GLOBAL** | **10000** | **101,6** | **100,6** | **100,4** | **100,7** | **101,7** | **1,0** | **1,1** | **0,1** |
| Produits alimentaires | **3269** | 102,5 | 98,6 | 98,3 | 101,2 | 103,1 | 1,9 | 4,6 | 0,6 |
| Boissons non alcoolisées | **78** | 102,8 | 105,0 | 105,1 | 105,4 | 107,8 | 2,3 | 2,7 | 4,9 |
| Services de transformation d'aliments et de boissons non alcoolisées | **82** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 91,1 | 90,5 | -0,7 |  |  |
| Boissons alcoolisées | **75** | 99,5 | 98,6 | 99,0 | 99,7 | 100,6 | 0,9 | 2,0 | 1,1 |
| Tabac | **62** | 98,7 | 89,0 | 89,0 | 96,4 | 96,6 | 0,2 | 8,6 | -2,1 |
| Stupéfiants | **1** | 98,7 | 89,0 | 89,0 | 110,5 | 80,9 | -26,8 | -9,1 | -18,0 |
| Vêtements | **494** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 101,5 | 101,9 | 0,4 |  |  |
| Chaussures | **126** | 100,2 | 101,0 | 100,9 | 102,9 | 105,0 | 2,0 | 4,0 | 4,8 |
| Locations réelles pour le logement | **216** | 100,0 | 101,7 | 101,7 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | -1,6 | 0,0 |
| Entretien, réparation et sécurité du logement | **64** | 99,4 | 101,9 | 101,7 | 103,2 | 103,1 | -0,1 | 1,2 | 3,7 |
| Alimentation en eau et services divers relatifs au logement | **77** | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 99,6 | 99,6 | 0,0 | -0,4 | -0,4 |
| Électricité, gaz et autres combustibles | **483** | 106,3 | 104,3 | 103,4 | 97,9 | 97,8 | 0,0 | -6,2 | -8,0 |
| Meubles, articles d'ameublement et autres revêtements de sol | **33** | 100,2 | 100,7 | 100,8 | 102,9 | 103,1 | 0,1 | 2,3 | 2,8 |
| Textiles ménagers | **16** | 100,0 | 106,0 | 106,1 | 102,7 | 106,7 | 3,9 | 0,6 | 6,7 |
| Appareils ménagers | **11** | 99,8 | 100,8 | 100,3 | 98,5 | 99,2 | 0,8 | -1,5 | -0,5 |
| Verrerie vaisselle et ustensiles de ménage | **28** | 100,2 | 104,7 | 104,9 | 105,6 | 108,3 | 2,6 | 3,4 | 8,1 |
| Outils et équipement pour la maison et le jardin | **35** | 98,7 | 96,8 | 96,9 | 100,7 | 101,7 | 1,1 | 5,1 | 3,0 |
| Biens et services pour l'entretien courant du ménage | **125** | 99,0 | 101,3 | 101,3 | 99,5 | 99,3 | -0,3 | -2,0 | 0,3 |
| Médicaments et produits de santé | **414** | 100,0 | 99,6 | 99,6 | 102,1 | 102,6 | 0,4 | 2,9 | 2,6 |
| Services de soins externes | **63** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 99,9 | 102,2 | 2,3 |  |  |
| Services de soins hospitaliers | **111** | 100,0 | 104,7 | 104,7 | 102,7 | 105,0 | 2,2 | 0,3 | 5,0 |
| Autres services de santé | **101** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 102,3 | 103,1 | 0,8 |  |  |
| Achat de véhicules | **44** | 100,5 | 101,4 | 101,7 | 101,3 | 101,5 | 0,3 | 0,2 | 1,0 |
| Fonctionnement des équipements de transport personnel | **585** | 101,6 | 97,8 | 98,6 | 104,7 | 106,5 | 1,7 | 8,8 | 4,8 |
| Services de transport de passagers | **374** | 101,7 | 110,9 | 110,9 | 102,3 | 103,6 | 1,3 | -6,6 | 1,8 |
| Services de transport de marchandises | **3** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 97,6 | 96,8 | -0,9 |  |  |
| Équipement d'information et de communication | **49** | 100,1 | 99,4 | 99,4 | 95,0 | 93,6 | -1,5 | -5,8 | -6,5 |
| Logiciels hors-jeux | **12** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 97,0 | 97,2 | 0,2 |  |  |
| Services d'information et de communication | **595** | 100,0 | 97,8 | 97,8 | 96,7 | 96,7 | 0,0 | -1,1 | -3,3 |
| Articles de loisirs durables | **[[1]](#footnote-1)0** | 100,0 | 100,3 | 99,8 | 99,8 | 102,4 | 2,6 | 2,1 | 2,4 |
| Autres biens de loisirs | **6** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 100,2 | 101,0 | 0,8 |  |  |
| Jardins et animaux | **1** | 100,1 | 94,4 | 94,7 | 98,3 | 101,7 | 3,5 | 7,8 | 1,6 |
| Services de loisirs | **6** | 99,9 | 100,1 | 100,1 | 78,4 | 79,6 | 1,5 | -20,5 | -20,4 |
| Biens culturels | **1** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 |  |  |
| Services culturels | **3** | 99,9 | 100,1 | 100,1 | 90,9 | 93,0 | 2,4 | -7,1 | -6,9 |
| Journaux, livres et papeterie | **160** | 101,6 | 102,4 | 102,4 | 98,7 | 99,0 | 0,3 | -3,3 | -2,5 |
| Voyages à forfait | **1** | 97,6 | 101,7 | 101,7 | 89,4 | 92,5 | 3,5 | -9,0 | -5,2 |
| Petite enfance et enseignement primaire | **92** | 100,0 | 101,9 | 101,9 | 99,4 | 99,8 | 0,5 | -2,1 | -0,2 |
| Enseignement secondaire | **96** | 100,0 | 100,6 | 100,6 | 100,6 | 100,9 | 0,3 | 0,2 | 0,9 |
| Enseignement postsecondaire non supérieur | **6** | 100,0 | 100,2 | 100,2 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | -0,2 | 0,0 |
| Enseignement tertiaire | **38** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 100,1 | 100,7 | 0,6 |  |  |
| Enseignement non définie par niveau | **17** | 100,0 | 100,2 | 100,2 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | -0,2 | 0,0 |
| Services de service de nourriture et de boissons | **1613** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 100,7 | 100,8 | 0,1 |  |  |
| Services d'hébergement | **5** | 99,8 | 99,8 | 99,8 | 98,4 | 98,6 | 0,1 | -1,2 | -1,2 |
| Assurance | **4** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 99,7 | 99,7 | 0,0 |  |  |
| Services financiers | **1** | 104,6 | 104,9 | 104,9 | 100,3 | 100,8 | 0,5 | -3,9 | -3,6 |
| Biens et services pour soins personnels | **296** | 101,1 | 101,4 | 100,7 | 99,7 | 100,9 | 1,2 | -0,5 | -0,2 |
| Effets personnels nca | **17** | 99,8 | 102,2 | 102,2 | 91,1 | 92,5 | 1,5 | -9,5 | -7,3 |
| Protection sociale | **[[2]](#footnote-2)0** | 99,4 | 94,6 | 94,6 | 68,5 | 83,6 | 22,0 | -11,6 | -15,9 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Autres services | **8** | 100,2 | 96,8 | 95,2 | 100,6 | 103,1 | 2,6 | 6,5 | 3,0 |

#### Source : INStaD/DCNSE, février 2025

**Institut National de la Statistique et de la Démographie**

01 BP 323 Cotonou, Tél. (229) 21 30 82 44 /21 30 82 45, Fax: (229) 21 30 82 46

Directeur Général : HOUNSA Laurent Mahounou

Directeur Général Adjoint : DAGA Jules

Directeur de la Comptabilité Nationale et des Statistiques Economiques : ESSESSINOU Aboudou Raïmi

Directeur des Systèmes d’Information et des Bases de Données : CHOGNIKA Eudes Ildevert

Chef du Service des Statistiques Conjoncturelles : BANON Symphorien

Collaborateurs : DANSOU A. T. Sylvestre, ADJOVI Y. A. Claude et ELAVAGNON François

1. La pondération de « Articles de loisirs durables » est 0,45

   La pondération « Protection sociale » est de 0,31 [↑](#footnote-ref-1)
2. [↑](#footnote-ref-2)