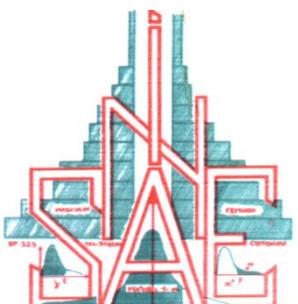


République du Bénin

**Ministère de la Prospective, du Développement, de l'Évaluation des Politiques
Publiques et de la Coordination de l'Action Gouvernementale (MPDEPP-CAG)**

**Institut National de la Statistique et de l'Analyse Économique
(INSAE)**



Grands traits du commerce extérieur de l'année 2009

Juillet 2010

SOMMAIRE

LISTE DES TABLEAUX	3
LISTE DES GRAPHIQUES.....	3
Avant-propos.....	4
INTRODUCTION	5
I – EVOLUTION ET STRUCTURE DES ECHANGES EXTERIEURS.....	6
I.1. Evolution globale du commerce extérieur	6
I.2. Evolution et structure des exportations.....	7
I.2.1 Evolution globale des exportations	7
I.2.2 Structure des exportations par groupes de produits	7
I.3. Evolution et structure des importations	11
I.3.1 Evolution globale des importations.....	11
I.3.2 Structure des importations par groupes de produits.....	11
II- ORIENTATION GEOGRAPHIQUE DES ECHANGES	16
II.1 Principaux clients du Bénin	16
II.1.1 Analyse globale.....	16
II.1.2. Analyse par continent et par zone économique	17
II.2 Principaux fournisseurs du Bénin	25
II.2.1 Analyse globale.....	25
II.2.2 Analyse par continent et par zone économique	26
III – CONCENTRATION DES ECHANGES AU NIVEAU DES ENTREPRISES	36
III.1. Structure des entreprises exportatrices.....	36
III.2. Structure des entreprises importatrices	36
CONCLUSION	37
ANNEXES.....	38
Annexe 1 : Liste des chapitres du SH.....	39
Annexe 2 : Composition des grands groupes	i

LES GRANDS TRAITES DU COMMERCE EXTERIEUR DE L'ANNEE 2009

Annexe 3.a : Exportations par chapitre en valeur (FCFA) en 2009 comparé à 2008 iii

Annexe 3.b : Exportations par chapitre en volume (KG) en 2009 comparé à 2008 vi

Annexe 4.a : Importations par chapitre en valeur (F.CFA) en 2009 comparé à 2008 ix

Annexe 4.b : Importations par chapitre en volume (KG) en 2009 comparé à 2008 xiii

LISTE DES TABLEAUX

Tableau 1 : Valeur et variation des quelques agrégats du commerce extérieur sur la période 2008-2009.....	6
Tableau 2 : Répartition des exportations par grands groupes de produits en 2008 et 2009.....	7
Tableau 3 : Répartition des importations par grands groupes de produits en 2008 et 2009.....	12
Tableau 4 : Exportations suivant les continents	16
Tableau 5 : Exportations à destination des sous-régions en Afrique	17
Tableau 6 : Exportations à destination des sous-régions en Asie.....	19
Tableau 7 : Exportations à destination des sous-régions en Europe.....	21
Tableau 8: Exportations à destination des sous-régions en Amérique.....	23
Tableau 9: Importations suivant les continents.....	25
Tableau 10 : Importations en provenance des sous-régions d'Afrique.....	26
Tableau 11 : Importations en provenance des sous-régions d'Asie.....	28
Tableau 12 : Importations en provenance des sous-régions d'Europe.....	30
Tableau 13 : Importations en provenance des sous-régions d'Amérique.....	33

LISTE DES GRAPHIQUES

Graphique 1 : Répartition des exportations en valeur par grands groupes de produits en 2009 et 2008 (en Millions de FCFA).....	11
Graphique 2 : Répartition des importations en valeur par grands groupes de produits en 2009 et 2008 (en Millions de FCFA)	15

Avant-propos

Dans le souci permanent de répondre aux demandes des chercheurs et des décideurs, l'Institut National de la Statistique et de l'Analyse Économique (INSAE) s'évertue à réaliser et à mettre à la disposition du public, des analyses et études économiques.

La présente étude intitulée «Grands traits du commerce extérieur de l'année 2009 », a non seulement pour but d'informer les acteurs de la vie économique et le Gouvernement sur les tendances observées au niveau du commerce extérieur du Bénin au cours de cette année mais surtout de montrer les forces et faiblesses de nos échanges avec nos différents partenaires. L'accent est mis sur les principaux produits et partenaires intervenant dans les échanges sans oublier la concentration des échanges par les entreprises.

Les données servant de base aux analyses contenues dans le présent document sont celles officiellement enregistrées au niveau des unités douanières informatisées (Port, Aéroport, Hydrocarbures, Hillacondji, Sèmè-Kraké et Parakou) et des sociétés importatrices d'énergie électrique. Les flux enregistrés par les unités douanières non informatisées ainsi que les transactions informelles entre le Bénin et les pays voisins ne sont pas prises en compte dans l'analyse. Le taux de complétude des statistiques officielles du commerce extérieur de l'année 2009 est de 98,0%.

Sous la coordination de Monsieur Michel C. SOEDE, Directeur des Statistiques et Études Économiques à l'INSAE, l'étude a été confiée à Roukayath AMOUSSA. Cette dernière a bénéficié du concours constant des cadres du Service des Echanges Extérieurs notamment Samson SOKOU (Chef du Service), Samson NOUGBODOHOUE et Roméo ADJOVI.

L'INSAE reste ouvert à toutes critiques et suggestions susceptibles d'améliorer la qualité du présent document.

La Direction Générale

INTRODUCTION

Les statistiques du commerce extérieur des marchandises sont des statistiques économiques qui répondent à des besoins divers. Leur disponibilité facilite la bonne connaissance des marchés nécessaire à l'intégration d'un pays en développement comme le Bénin au commerce mondial. Ces statistiques avec d'autres statistiques de base, telles que les statistiques industrielles, les statistiques financières etc. servent à élaborer les données de la comptabilité nationale et celles de la balance des paiements. Par ailleurs, elles permettent, au niveau régional et sous-régional, l'élaboration des indicateurs pour la mise en œuvre du dispositif de surveillance commerciale (cas de l'UEMOA¹). Ces statistiques constituent donc un outil privilégié pour les autorités publiques, les organisations internationales et pour les opérateurs économiques. C'est pour cette raison que leur production et leur publication constituent une des priorités de l'Institut National de la Statistique et de l'Analyse Economique (INSAE).

L'objet du présent document est de mettre les résultats du commerce extérieur de 2009 à la disposition du public, mais aussi d'ébaucher une analyse de ses grands traits en comparaison avec l'année 2008. Les données sont relatives aux statistiques du commerce spécial qui ne prend pas en compte certains mouvements d'entrepôt et de réexportation à l'opposé du commerce général. Les exportations sont exprimées en valeur FAB (Franco À Bord, coût de la marchandise à son point de sortie du pays) et les importations en valeur CAF (Coût, Assurance et Fret, coût de la marchandise à son point d'entrée au Bénin, y compris assurance et fret).

La nomenclature principale de produits utilisée est le SH (système harmonisé de codification et de désignation des marchandises). Des grands groupes de produits² ont été définis par regroupement de chapitres du SH. L'analyse des produits se limite au niveau 3 (SH4 : position ou division) et au besoin au niveau 4 (SH6 : sous-position).

Le document s'articule autour de trois (03) axes. Le premier présente l'évolution et la structure des échanges. Le deuxième retrace une analyse de leur orientation géographique. Enfin le troisième étudie leur concentration au sein des entreprises nationales.

¹ Union Economique et Monétaire Ouest Africaine

² Voir Annexe 1 pour la liste des chapitres du SH et Annexe 2 pour la composition des grands groupes de produits

I – EVOLUTION ET STRUCTURE DES ECHANGES EXTERIEURS

I.1. Evolution globale du commerce extérieur

Les exportations se sont établies à 199.230,77 millions de FCFA en 2009 contre 188.196,72 millions de FCFA en 2008, soit une hausse de 5,86%. A l'inverse, les importations ont connu une baisse passant de 767.121,96 millions de FCFA en 2008 à 731.435,79 millions de FCFA en 2009. Le déficit commercial s'est alors amélioré de 8,07%, en atteignant 532.205,02 millions de FCFA en 2009 contre 578.925,24 millions de FCFA en 2008. Le taux de couverture (rapport entre la valeur des exportations et celle des importations), quant à lui, est de 27,24% en 2009, soit une amélioration appréciable par rapport à son niveau de 2008 où il était de 24,53%. Les termes de l'échange³ se sont améliorés de 0,10 point par rapport à l'année précédente, traduisant ainsi qu'en 2009, les prix des produits exportés sont restés supérieurs à ceux des produits importés comme en 2008. Le tableau 1 donne le niveau et la tendance de quelques agrégats du commerce extérieur sur la période 2008-2009.

Tableau 1 : Valeur et variation des quelques agrégats du commerce extérieur sur la période 2008-2009

Agrégats du commerce extérieur	Valeur en 2008	Valeur en 2009	Variations
Exportations (millions FCFA)	188.196,72	199.230,77	5,86%
Importations (millions FCFA)	767.121,96	731.435,79	-4,65%
Balance Commerciale (millions FCFA)	-578.925,24	-532.205,02	-8,07%
Taux de couverture (%)	24,53	27,24	11,05%
Termes de l'échange	169	186	9,76%

Source : INSAE/DSEE

Une analyse de l'évolution et de la structure des exportations et des importations serait utile afin de dégager les grands traits qui ont marqué le commerce extérieur sur la période 2008-2009.

³ L'indice des termes de l'échange mesurant le pouvoir d'achat des produits importés par les produits exportés et défini par le rapport de l'indice de prix moyens des exportations à l'indice des prix moyens des importations, est approché par le rapport de la valeur unitaire moyenne des exportations à la valeur unitaire moyenne hors énergie électrique des importations

I.2. Evolution et structure des exportations

Cette analyse sera conduite en deux étapes. D'abord, une analyse de l'évolution globale des exportations sera faite, ensuite une décomposition suivant les grands groupes de produits sera effectuée.

I.2.1 Evolution globale des exportations

En 2009, les exportations du Bénin ont connu, par rapport à l'année 2008, une hausse de 5,86% en valeur et 11,74% en volume, passant de 188.196,72 millions de FCFA pour 520.259,33 tonnes à 199.230,77 millions de FCFA pour 581.349,58 tonnes. Ceci s'est traduit par une baisse de la valeur unitaire moyenne des exportations de 361,74 FCFA/KG en 2008 à 342,70 FCFA/KG en 2009. Les produits exportés semblent donc avoir été vendus moins cher en 2009 qu'en 2008.

Pour une analyse plus approfondie de l'évolution des exportations, il convient de procéder à une analyse par groupes de produits⁴.

I.2.2 Structure des exportations par groupes de produits

Le tableau 2 résume la structure générale des exportations pour chaque grand groupe en 2008 et 2009.

Tableau 2 : Répartition des exportations par grands groupes de produits en 2008 et 2009

GRANDS GROUPES	Valeur (millions FCFA)		Part (%)		Croissance (%)	Contribution (%)
	2008	2009	2008	2009		
Produits alimentaires	55.560,78	97.208,31	29,52	48,79	74,96	22,13
Produits énergétiques	515,91	16,72	0,27	0,01	-96,76	-0,27
Biens d'équipement	23.408,73	9.919,73	12,44	4,98	-57,62	-7,17
Textile et produits de coton	75.160,41	65.493,89	39,94	32,87	-12,86	-5,14
Produits pharmaceutiques	99,75	449,07	0,05	0,23	350,18	0,19
Produits chimiques	687,22	902,55	0,37	0,45	31,33	0,11
Produits de la papeterie	752,22	376,24	0,40	0,19	-49,98	-0,20
Métaux et ouvrages en métaux	27.926,50	20.933,74	14,84	10,51	-25,04	-3,72
Autres	4.085,20	3.930,52	2,17	1,97	-3,79	-0,08
total	188.196,72	199.230,77	100,00	100,00	5,86	5,86

Source : INSAE/DSEE

⁴ La typologie des grands groupes utilisée est détaillée en annexe

La contribution⁵ d'un groupe de produits à la croissance exprime la part de la croissance totale imputable à ce groupe. Ainsi, la somme de toutes les contributions est égale à la croissance totale observée. L'analyse des contributions à la croissance montre le rôle prépondérant des « Produits alimentaires » (22,13%) qui ont le plus tiré vers le haut les exportations béninoises.

L'analyse intra groupe permettra de mettre en évidence au sein de chaque groupe de produits la tendance pour les produits constitutifs.

a) Produits alimentaires

Comme les années précédentes, les produits alimentaires demeurent en 2009, les principaux produits d'exportation du Bénin avec un apport de 97.208,31 millions de FCFA soit environ 48,79% des exportations totales. Les exportations de produits alimentaires étaient de 55.560,78 millions de FCFA en 2008, soit un accroissement en valeur de 74,96% entre 2008 et 2009. En quantité, il est également observé une hausse de 66,48% en 2009 par rapport à 2008. En effet, les exportations de produits alimentaires sont passées de 520.259,33 tonnes à 581.349,58 tonnes en 2009.

Au sein de ce groupe, les « morceaux et abats de coqs et de poules » (26,33%), le « riz » (18,36%), les « noix de cajou » (14,04%) achetés par l'Inde et les « graisses et huiles végétales » (7,74%) vendus pour la plupart au Nigéria sont les produits les plus exportés par le Bénin en 2009.

b) Produits énergétiques

En 2009, les exportations des produits énergétiques ont été seulement de 16,72 millions de FCFA contre 515,91 millions de FCFA en 2008. Ce qui constitue une chute considérable de 96,76%. Une forte baisse de 97,00% s'observe également en quantité : 1.380,851 tonnes en 2008 contre 41,483 tonnes en 2009.

Au sein de ce groupe de produits se distinguent principalement « les huiles de pétrole, les bitumes et autres » avec plus de 95% de la valeur de ses exportations, et ce malgré les baisses notables tant en valeur qu'en quantité enregistrées entre les deux années. Le Nigéria est le principal client du Bénin pour ce groupe de produits.

⁵ La contribution à la croissance pour un groupe de produits s'obtient en faisant la différence entre la valeur observée en 2009 et celle observée en 2008 pour ce groupe, rapportée à la valeur totale observée en 2008.

c) Biens d'équipement

Ce groupe représente 4,98% des exportations totales. Entre 2008 et 2009, ce groupe de produits a connu une baisse tant en valeur qu'en volume. En effet, de 23.408,73 millions de FCFA pour 11.789,16 tonnes en 2008, le niveau des exportations des biens d'équipements est passé à 9.919,73 millions de FCFA pour 6.343,90 tonnes en 2009. Cette baisse s'explique principalement par l'absence en 2009 des « Plates-formes de forage ou d'exploitation flottantes ou submersibles », des « décapeuses (scrapers) autopropulsées », etc., qui sont apparues subitement dans les exportations en 2008.

d) Textiles et produits de coton

Les exportations de textiles et produits de coton sont passées de 75.160,41 millions de FCFA en 2008 à 65.493,89 millions de FCFA en 2009, soit une baisse de 12,86%. Les quantités exportées ont également baissées de 16,14%, leur niveau étant de 93.893,75 tonnes en 2009 alors qu'elles étaient de 111.961,28 tonnes un an plus tôt. Le coton reste ici le principal produit exporté avec plus de 91,77% de la valeur totale des exportations de ce groupe. Il est essentiellement exporté vers l'Asie, plus particulièrement vers la Chine et l'Indonésie.

La baisse de l'exportation du coton est liée à celle de la production et du rendement de ce produit au cours des trois dernières campagnes agricoles.

e) Produits pharmaceutiques

En valeur, les exportations de produits pharmaceutiques ont connu une importante hausse en passant de 99,75 millions de FCFA en 2008 à 449,07 millions de FCFA en 2009. Il en est de même pour l'évolution en volume. Les produits exportés ici sont les différents types de médicaments. Les exportations de ce groupe sont partagées principalement entre le Cameroun (56,42% du total du groupe), le Togo (16,76%), le Burkina-Faso (10,47%) et la Guinée équatoriale (7,19%).

f) Produits chimiques

Les exportations de produits chimiques ont progressé de 31,33% en 2009 par rapport à leur valeur de 2008. Les quantités exportées entre les deux périodes sont passées de 749,77 tonnes en 2008 à 834,90 tonnes soit une hausse de 11,35%. Il s'agit principalement des « tubes et tuyaux et leurs accessoires » puis des « articles de transport ou d'emballage en matière plastiques » qui regroupent à eux deux, plus de

80% du total en valeur. Leurs destinations sont principalement le Nigéria, les îles Turques et Caïques, ainsi que la Chine.

g) Produits de la papeterie

Les exportations de ce groupe de produits ont, quant à elles, connu en 2009 une baisse de près de la moitié en valeur et en volume. D'une valeur de 752,22 millions de FCFA pour 668,96 tonnes en 2008, la valeur des exportations des produits de la papeterie est passée à 376,24 millions de FCFA pour 392,18 tonnes en 2009. Les pays de la CEDEAO constituent les principales destinations pour ces produits.

h) Métaux et ouvrages en métaux

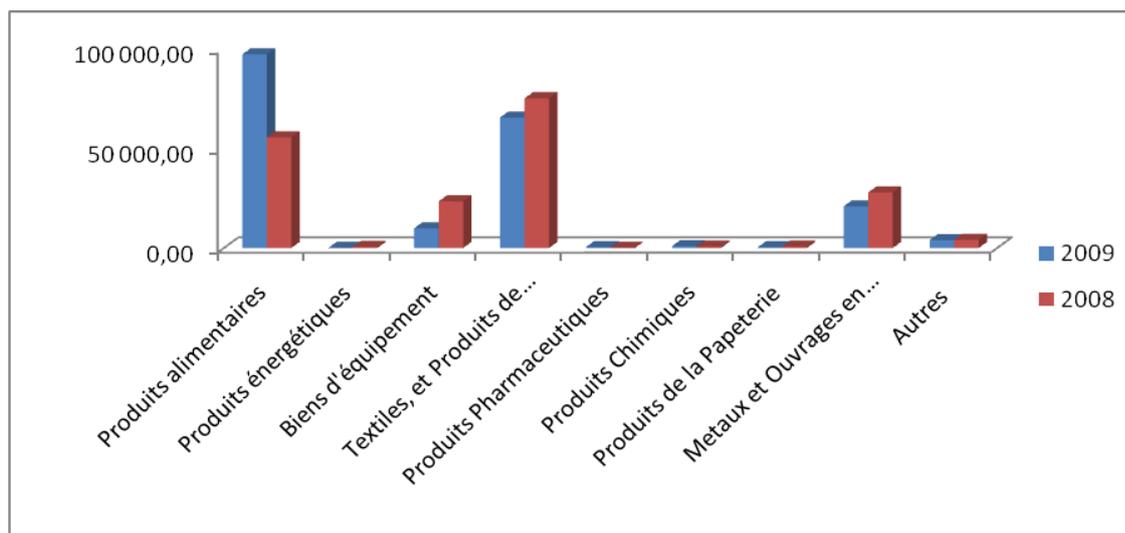
En 2009, la valeur des exportations de ce groupe de produits a connu une baisse par rapport à 2008. En effet, d'une valeur de 27.926,50 millions de FCFA pour un volume de 148.761,99 tonnes en 2008, le niveau des exportations des métaux et ouvrages en métaux est passé à 20.933,74 millions de FCFA pour 86.394,43 tonnes en 2009. Les principaux produits exportés de ce groupe sont les « barres en fer ou en acier » (46,59% en valeur), les « fils machines en fer ou en acier » (36,76%) et les « déchets et débris de fonte » (4,30%). Le Nigeria et le Tchad sont les principales destinations de ces métaux et ouvrages en métaux.

i) Autres produits

Les autres produits exportés en 2009 représentent 1,97% de la valeur totale des exportations contre 2,17% en 2008. Différents types de bois se distinguent ici et ont pour principales destinations l'Inde et l'Italie.

Le graphique 1 montre la répartition en 2009 et 2008 des exportations des groupes de produits mis en exergue ci-dessus.

Graphique 1 : Répartition des exportations en valeur par grands groupes de produits en 2009 et 2008 (en Millions de FCFA)



Source : INSAE 2008-2009

I.3. Evolution et structure des importations

I.3.1 Evolution globale des importations

Le Bénin a importé en 2009 des marchandises pour un montant global de 731.435,79 millions de FCFA contre 767.121,96 millions de FCFA en 2008, soit une baisse de 4,65%. Les quantités, de leur côté sont passées de 3.061.074,31 tonnes en 2008 à 3.308.084,16 tonnes en 2009, soit un accroissement de 8,07%. La valeur unitaire moyenne (prix apparent) des importations a donc baissé en passant de 250,61 FCFA/KG à 221,11 FCFA/KG. En isolant l'énergie électrique⁶, ce prix apparent est plutôt de 184,9426 FCFA/KG en 2009 contre 213,47 FCFA/KG en 2008. Le prix unitaire de l'énergie électrique importée est donc passé de 50,15 FCFA/KWh en 2008 à 52,70 FCFA/KWh en 2009.

L'examen de la structure des importations permettra de mettre en évidence les produits les plus importés et ceux qui sont principalement à l'origine de la tendance globale observée.

I.3.2 Structure des importations par groupes de produits

En 2009, les « produits chimiques » (2,22%), les « Produits énergétiques » (1,07%) et les « Produits pharmaceutiques » (0,21%) ont contribué dans de faibles proportions à la

⁶ Le volume de l'énergie électrique est uniquement exprimé en Kilowatt (KWH) contrairement aux autres marchandises dont le volume est principalement exprimé en KG.

croissance des importations béninoises. Mais, ces contributions sont inhibées par les autres grands groupes de produits avec en tête les « Produits alimentaires » (-6,49%), les « Métaux et ouvrages en métaux » (-1,04%), les « Textile et produits de coton » (-0,99%) et les « Biens d'équipement » (-0,26%) qui, finalement font régresser le niveau des importations en 2009.

La structure générale des importations par grands groupe de produits se trouve dans le tableau 3 suivant :

Tableau 3 : Répartition des importations par grands groupes de produits en 2008 et 2009

GRANDS GROUPES	Valeur (millions FCFA)		Part (%)		Croissance (%)	Contribution (%)
	2008	2009	2008	2009		
Produits alimentaires	277 152,64	227 374,74	36,13	31,09	-17,96	-6,49
Produits énergétiques	113 677,34	121 887,22	14,82	16,66	7,22	1,07
Biens d'équipement	137 571,09	135 583,71	17,93	18,54	-1,44	-0,26
Textile et produits de coton	83 800,82	76 177,15	10,92	10,41	-9,10	-0,99
Produits pharmaceutiques	27 062,88	28 698,88	3,53	3,92	6,05	0,21
Produits chimiques	17 182,49	34 210,81	2,24	4,68	99,10	2,22
Produits de la papeterie	12 896,62	12 399,33	1,68	1,70	-3,86	-0,06
Métaux et ouvrages en métaux	57 631,58	49 628,28	7,51	6,79	-13,89	-1,04
Autres	40 146,49	45 475,68	5,23	6,22	13,27	0,69
total	767 121,96	731 435,79	100,00	100,00	-4,65	-4,65

Source : INSAE/DSEE

a) Produits alimentaires

Tout comme en 2008, les produits alimentaires représentent le principal groupe de produits importés par le Bénin en 2009. Ils représentent 31,15% de la valeur totale des importations soit 227.374,74 millions de FCFA contre 277.152,64 millions de FCFA en 2008. Les importations de ce groupe ont ainsi connu une baisse de 17,96% et sont essentiellement dominées par les « viandes et abats comestibles » (25,09%), le « riz » (18,98% du total du groupe) et « l'huile de palme et ses fractions » (11,85%). En quantité, il est également noté un accroissement dans des proportions légèrement moindres sauf le « riz » (52,19%).

Les produits alimentaires proviennent principalement de Thaïlande et Suisse pour le « riz »; France, Pays-Bas, Espagne et Brésil pour les « viandes et abats comestibles » ; Malaisie, Chine et Singapour pour « l'huile de palme et ses fractions ».

b) Produits énergétiques

D'une valeur totale de 113.677,34 millions de FCFA en 2008, le niveau des importations en produits énergétiques a augmenté légèrement en 2009 pour atteindre 121.887,22 millions de FCFA soit une hausse de 7,22%. Dans ce groupe la structure des importations n'a guère changé comparativement à 2008. Les principaux produits importés demeurent essentiellement : le « gas-oil » (32,61%), « l'énergie électrique » (37,53%), « l'essence d'auto ordinaire » (10,45%), le « fuel-oil lourd » (8,61%) et le « pétrole lampant » (2,82%). Ces produits sont importés principalement du Nigéria, du Togo, de l'Ukraine, du Royaume-Uni et des Pays-Bas.

c) Biens d'équipement

Représentant 18,54% de la valeur globale des importations, pour un montant de 135.583,71 millions de FCFA en 2009, les importations de biens d'équipement ont connu une légère baisse de 1,44% par rapport à leur niveau de 137.571,09 millions de FCFA en 2008. Les quantités quant à elles ont connu un accroissement de 9,57%.

En 2009 comme en 2008, ce groupe occupe le deuxième rang en termes de valeurs au sein des importations. Les principaux produits importés de ce groupe en 2009 sont: « les véhicules » (plus de 17,22% des importations du groupe), les « voitures de tourisme » (2,67%) en provenance des USA et de la France essentiellement, les « motocycles » (10,66%) venant de la Chine et les « appareils électriques pour la téléphonie ou la télégraphie par fil et les machines » (13,11%) de Suède et de France.

d) Textiles et produits de coton

Représentant 10,41% du total, les importations de textiles et produits de coton ont connu une baisse en valeur (9,10%) et en volume (16,63%) entre 2008 et 2009. En effet, leur niveau en 2009 est de 76.177,15 millions de FCFA pour 147.451,28 tonnes contre 83.800,82 millions de FCFA pour 176.862,68 tonnes en 2008.

Au sein de ce groupe, se remarquent :

- les articles de friperie (31,97%) en provenance du Royaume-Uni, de la République de Corée et de la Chine ;
- les toiles de coton (21,93%) en provenance de la Chine et de la Côte d'Ivoire ;
- les t-shirts et maillots de corps (7,71%) en provenance exclusive de la Chine.

La Chine apparaît comme le principal fournisseur du Bénin en vêtements.

e) Produits pharmaceutiques

Avec une part relative de 3,92% de la valeur totale des importations, les produits pharmaceutiques ont connu une augmentation de 6,05% en valeur et de 16,17% en quantité par rapport à leur niveau de 2008. En effet, les valeurs sont passées de 27.062,88 millions de FCFA en 2008 à 28.698,88 millions de FCFA en 2009 tandis que les quantités sont passées de 3.434,78 tonnes en 2008 à 3.990,26 tonnes en 2009. Les médicaments en provenance de la France constituent la principale catégorie des produits pharmaceutiques importée avec 75,93% du total du groupe en 2009.

f) Produits chimiques

Représentant 4,68% de la valeur totale des importations, ce groupe de produits est constitué essentiellement des « matières plastiques et ouvrages en ces matières » (en provenance de France et Chine principalement), « des produits chimiques organiques » (en provenance d'Europe de l'Ouest et d'Inde) et des « produits divers des industries chimiques » (en provenance de France puis de Chine, d'Allemagne, de Norvège). Les produits chimiques ont doublé en valeur, passant de 17.182,49 millions de FCFA à 34.210,81 millions de FCFA en 2009.

g) Produits de la papeterie

Les produits de la papeterie sont constitués essentiellement des sacs en papier, des cahiers, livres, et des brochures et imprimés similaires scolaires ou scientifiques. Leur importation ne représente que 1,70% de la valeur globale des importations avec 12.399,33 millions de FCFA. Les principaux partenaires concernés sont la France, la Chine, la Suède, l'Indonésie et le Singapour, avec 65,69% des importations de ce groupe de produit.

h) Métaux et ouvrages en métaux

Avec une valeur de 49.628,28 millions de FCFA en 2009 ce groupe concentre 6,79% de la valeur totale des importations. Les importations de métaux et ouvrages en métaux sont passées de 57.631,58 millions de FCFA pour 134.985,53 tonnes en 2008 à 49.628,28 millions de FCFA pour 156.221,45 tonnes en 2009, soit une baisse en valeur de 13,89%. Ce niveau d'importation est principalement dû au « fil machine en fer ou en

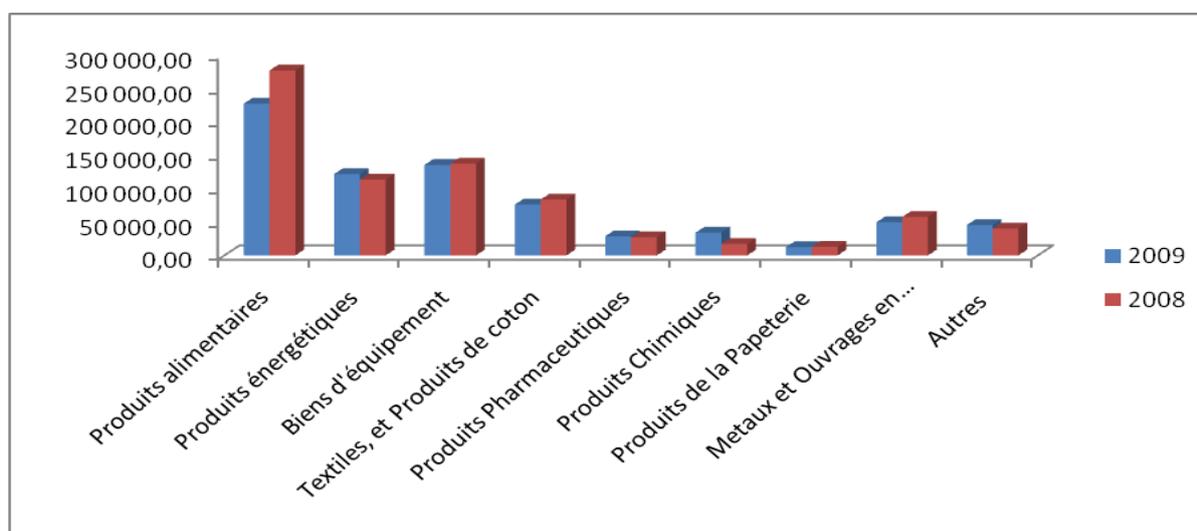
aciers non alliés » (51,60%) en provenance de la Belgique, la Suisse et de Trinité-et-Tobago.

i) Autres produits

Les autres produits importés non classés ailleurs et regroupés dans la rubrique "Autres" (sel ; soufre ; terres et pierres ; plâtres ; chaux et ciments, caoutchouc et ouvrages en caoutchouc, savons ; agents de surface organique, etc.) représentent 5,23% en 2008 et 6,22% en 2009 de la valeur totale des importations pour chacune des années.

Le graphique 2 illustre le niveau des importations selon les grands groupes de produits en 2008 et 2009.

Graphique 2 : Répartition des importations en valeur par grands groupes de produits en 2009 et 2008 (en Millions de FCFA)



Source : INSAE/DSEE

II- ORIENTATION GEOGRAPHIQUE DES ECHANGES

II.1 Principaux clients du Bénin

II.1.1 Analyse globale

Au cours de la période 2008-2009, les exportations béninoises ont été orientées vers 95 partenaires. Par continent, les clients du Bénin se répartissent comme suit : Afrique (42 pays ou territoires), Asie (22), Europe (18), Amérique (11) et Océanie (2).

Tableau 4 : Exportations suivant les continents

Continent	Nombre de pays	Valeur (millions de FCFA)		Part relative (%)	
		2008	2009	2008	2009
Afrique	42	93.146,66	116 135,21	49,49	58,29
Asie	22	82.199,16	71 886,17	43,68	36,08
Europe	18	11.893,88	10 315,24	6,32	5,18
Amérique	11	956,85	891,53	0,51	0,45
Océanie	2	0,16	2,62	0,00	0,00
TOTAL	95	188.196,72	199 230,77	100	100,00

Source : INSAE 2008-2009

En 2009, l'Afrique a été le principal client du Bénin avec 58,29% du total des exportations béninoises en valeur. Il est suivi de l'Asie qui concentre 36,08%. Ensuite viennent les continents européen et américain avec respectivement 5,18% et 0,45%. L'Océanie occupe la dernière position dans ce classement avec une part presque nulle.

En s'intéressant aux principaux espaces économiques, il ressort que la CEDEAO avec 49,17% du total des exportations occupe une place assez importante parmi les clients du Bénin. Cela est sans doute dû au Nigéria qui à lui seul concentre (39,91%) de cette zone économique. En revanche, ceux de la CEMAC et de l'Union Européenne sont moins présents dans nos exportations avec respectivement 5,96% et 4,86% en valeur.

II.1.2. Analyse par continent et par zone économique

a) Clients en Afrique

En 2009, les exportations béninoises en direction des partenaires commerciaux en Afrique s'élèvent à 116.135,21 millions de FCFA pour 351.598,73 tonnes, soit une hausse de 24,68% en valeur et 60,62% en quantité par rapport à l'année précédente. Le prix apparent est de 342,70 FCFA/KG contre 361,74 FCFA/KG en 2008. Dans l'ensemble, le Nigéria et le Tchad constituent les principaux clients du Bénin avec respectivement 68,46% et 9,23% du total des exportations en direction du continent. Comme l'illustre le tableau 5, l'Afrique occidentale concentre la part la plus importante (85,00%).

Tableau 5 : Exportations à destination des sous-régions en Afrique

Continent	Valeur (millions de FCFA)		Part relative (%)	
	2008	2009	2008	2009
Afrique occidentale	77.948,45	98 712,72	83,68	85,00
Afrique centrale	9.226,22	12 023,81	9,91	10,35
Afrique orientale	1.381,49	2 225,77	1,48	1,92
Afrique septentrionale	2.802,93	2 050,20	3,01	1,77
Afrique australe	1.787,56	1 122,71	1,92	0,97
Total	93.146,66	116 135,21	100,00	100,00

Source : INSAE 2008-2009

- Afrique occidentale

L'Afrique occidentale est la première sous-région africaine cliente du Bénin avec 85,00% de la valeur des exportations vers ce continent et 84,31% de leur volume. Elle est suivie, avec des parts assez faibles de l'Afrique centrale (10,35%), de l'Afrique orientale (1,92%), de l'Afrique septentrionale (1,77%) et enfin de l'Afrique australe (0,97%).

Excepté le Cap vert et la Mauritanie, tous les pays d'Afrique occidentale ont acheté des marchandises auprès du Bénin en 2009. Ici, le Nigéria est largement en tête avec plus de la moitié de la valeur (68,46%). Les pays de l'UEMOA concentrent 15,94% des exportations béninoises vers l'Afrique occidentale avec comme répartition dans l'ordre: la Côte d'Ivoire (4,44%), le Togo (4,21%), le Mali (2,02%), le Burkina-Faso (1,05%), le Niger (3,54%) et le Sénégal (0,68%).

Les exportations béninoises vers l'Afrique occidentale ont connu des augmentations substantielles tant en valeur qu'en volume, respectivement de 26,64% et 77,94% entre 2008 et 2009. Les principaux produits exportés vers cette région sont les « viandes et abats comestibles » (31,73% des exportations vers la sous-région) ; le « riz » (18,01%) ; les « graisses et huiles animales ou végétales » (7,62%) ; « l'huile de palme et ses fractions » (7,46%) et les « cigares et assimilés » (4,64%). Ces produits ont pour principales destinations dans la sous-région occidentale de l'Afrique le Nigéria sauf les « cigares et assimilés » qui ont pour destination la Côte d'Ivoire.

- Afrique centrale

L'Afrique centrale est la deuxième région cliente du Bénin sur le continent avec une part relative de 10,35%. Huit (8) pays de cette zone sont concernés. Ce sont tous les pays de la CEMAC, plus l'Angola et la Guinée Equatoriale. Avec 89,16% des exportations vers cette région en valeur et 93,39% en volume, le Tchad, comme en 2008 se démarque largement. Il importe principalement les « autres barres en fer ou en acier non alliés » (54,00%) et les « fils machines en fer ou en acier non alliés » (29,50%).

De 2008 à 2009, les exportations vers l'Afrique centrale ont augmenté de 30,32% en valeur et 74,73% en volume.

- Afrique australe

En Afrique australe, l'Afrique du Sud, est le seul client du Bénin en 2009. Avec 97,76% de la valeur totale de cette région, les « tourteaux et autres résidus solides » (96,90% de la valeur totale des exportations vers cette sous-région) sont les principaux produits que se procure l'Afrique du Sud. Les exportations de cette sous-région ont connu une baisse de 37,19% en valeur et de 44,59% en volume entre 2008 et 2009.

- Afrique septentrionale

Quatre (4) pays d'Afrique septentrionale ont acheté les produits béninois : Maroc, Tunisie, Libye et Algérie. Cette région est la quatrième consommatrice des produits d'exportation béninois. Le Maroc concentre, à lui seul, 77,72% de la valeur et 80,92% du volume pour cette zone. Le coton est le principal produit exporté par le Bénin vers ce pays (75,56% de la valeur totale des exportations vers cette sous-région). Les

exportations vers l'Afrique septentrionale ont connu une légère baisse en valeur de 36,86% et une baisse également en volume de 32,69% de 2008 à 2009.

- Afrique orientale

Sur douze pays d'Afrique orientale, six ont acheté les produits béninois en 2009. Les exportations vers cette zone ont augmenté de 61,11% en valeur et de 53,37% en volume entre 2008 et 2009. Au sein de ce groupe de pays, l'île Maurice se démarque avec 87,30% de la valeur totale et 97,65% du volume. L'île Maurice achète essentiellement au Bénin du coton (87,08%).

b) Clients en Asie

En 2009, les exportations béninoises à destination de l'Asie se sont établies à 71.886,17 millions de FCFA pour 188.501,48 tonnes. Par rapport au niveau de 2008 où elles étaient de 82.199,16 millions de FCFA pour 259.515,50 tonnes, il est constaté des baisses de 12,55% en valeur et 27,36% en volume. Le prix apparent est de 381,36 FCFA/KG alors qu'il était de 316,74 FCFA/KG en 2008.

Le tableau 6 ci-dessous, comparativement à 2008, montre une répartition des recettes d'exportations béninoises issues d'Asie orientale (52,24%), méridionale (25,11%) et du Sud Est (22,37%). Seule l'Asie occidentale est nettement en retrait avec une infime part (0,28%) de ces recettes.

Tableau 6 : Exportations à destination des sous-régions en Asie

Continent	Valeur (millions de FCFA)		Part relative (%)	
	2008	2009	2008	2009
Asie orientale	32.392,59	37 550,12	39,41	52,24
Asie du Sud Est	27.541,92	16 077,66	33,51	22,37
Asie méridionale	21.842,96	18 053,84	26,57	25,11
Asie occidentale	421,68	204,56	0,51	0,28
Total	82.199,16	71 886,17	100,00	100,00

Source : INSAE/DSEE

- **Asie orientale**

Avec des accroissements en valeur et en volume de 15,92% par rapport à 2008, les exportations béninoises vers l'Asie orientale se sont élevées en 2009 à 37.550,12 millions de FCFA pour 68.752,51 tonnes. Sur six (6) pays, la Chine se procure à elle seule 98,17% de la valeur totale enregistrée pour cette région. Le coton est le principal produit exporté vers ce pays (95,50% des 37.550,12 millions de FCFA).

- **Asie du Sud-Est**

Les exportations béninoises vers l'Asie du Sud-Est pour l'année 2009 sont de 16.077,66 millions de FCFA pour un volume de 25.219,51 tonnes. Le Viêt-Nam (37,82% en valeur), l'Indonésie (23,67%), la Thaïlande (16,82%), la Malaisie (14,93%) et la Singapour (6,76%) sont les principaux pays concernés par ces exportations. Le coton est le produit le plus exporté par le Bénin vers cette sous-région (96,19% des recettes totales issues de la sous-région).

- **Asie méridionale**

En 2009, le Bénin a vendu pour 18.053,84 millions de FCFA un volume de 93.303,52 tonnes de marchandises. Ce niveau représente une baisse tant en valeur qu'en volume de 17,35% et 36,27% respectivement, par rapport à 2008. Ces marchandises sont achetées essentiellement par l'Inde (90,78% de la valeur) et le Pakistan (9,17% de la valeur). Elles sont principalement les « noix de coco, noix du Brésil et noix de cajou » (72,40% de la valeur des recettes d'exportation vers cette sous-région), « les bois sciés ou dédossés longitudinalement » (7,53%) et les « déchets et débris de fonte, de fer ou d'acier (ferrailles) » (5,12%), tous en direction de l'Inde, puis le coton vers le Pakistan (8,88%) et vers l'Inde (5,13%).

- **Asie occidentale**

Le niveau des exportations vers l'Asie occidentale a connu un recul en valeur de 51,49% et une hausse en volume de 3,09% en 2009 par rapport à l'année 2008. En effet, il est de 204,56 millions de FCFA en valeur et 1.225,94 tonnes en volume. Ce recul est dû à la baisse des exportations vers la Turquie et les Emirats Arabes Unis (baisse respective de 85,74% et de 64,55% en valeur entre les deux années). Les principaux clients du Bénin dans cette sous-région d'Asie sont le Liban (34,20%) puis

l'Arabie saoudite (31,35%). L'Arabie saoudite importe surtout du Bénin les « tourteaux et autres résidus solides » (31,35% de la valeur totale des exportations vers cette sous-région), le Liban importe la « noix de coco, noix du Brésil et noix de cajou » (26,73%). La Turquie quant à elle importe surtout du Bénin, le « coton et les déchets de coton » (24,12%) et les Emirats Arabes Unis importent essentiellement les « cigares » (7,48%).

c) Clients en Europe

Pendant l'année 2009, les pays européens ont acheté au près du Bénin des marchandises pour une valeur de 10.315,98 millions de FCFA et un volume total de 41.047,35 tonnes. Ceci représente, par rapport à son niveau de 2008, une baisse notable de 13,27% en valeur et 0,54% en volume. Le prix apparent est en hausse : 251,30 FCFA/KG contre 288,20 FCFA/KG en 2008. Ce niveau est surtout dû à la baisse des exportations béninoises vers le Danemark, l'Italie et la France (baisse respectives en valeur de 56,47%, 69,19% et 40,07%) qui sont les principaux clients du Bénin au sein de ce continent. Trois sous-régions à savoir l'Europe méridionale, l'Europe septentrionale et l'Europe occidentale se démarquent comme l'indique le tableau suivant.

Tableau 7 : Exportations à destination des sous-régions en Europe

Continent	Valeur (millions de FCFA)		Part relative (%)	
	2008	2009	2008	2009
Europe méridionale	4.663,46	5 278,98	39,21	51,18
Europe septentrionale	4.203,58	2 507,92	35,34	24,31
Europe occidentale	3.013,07	2 329,74	25,33	22,59
Europe orientale	13,78	198,61	0,12	1,93
Total	11.893,88	10 315,24	100,00	100,00

Source : INSAE/DSEE

- Europe méridionale

Avec quatre (4) pays en 2009, l'Europe méridionale est la première cliente du Bénin dans ce continent avec une part de 51,18%. Le Portugal et l'Italie, avec respectivement 94,66% et 3,80% de la valeur totale de cette sous-région sont les deux principaux clients du Bénin en 2009. Le Portugal achète essentiellement les « sucres de canne ou de betterave et saccharose chimiquement pur », le « coton » et « les autres graines et

fruits oléagineux, mémé concassés » avec respectivement 75,64%, 16,68% et 2,14% de la valeur totale des exportations vers l'Europe méridionale). L'Italie quant à lui achète les « bois » avec 2,27% du total des exportations vers cette sous-région).

- Europe septentrionale

Malgré qu'elles aient enregistré une chute notable de 40,34% en valeur et 24,66% en volume par rapport à 2008, les exportations vers l'Europe septentrionale occupent toujours le deuxième rang du continent européen. Leur niveau en 2009 est de 2.507,92 millions de FCFA pour un niveau de 14.571,83 tonnes. Avec 71,28% de ces 2 507,92 millions de FCFA, le Danemark reste, comme en 2008 le principal client du Bénin dans cette sous-région. Il achète essentiellement les « autres fruits à coques, frais ou secs » qui représentent 70,95% des exportations béninoises vers la région septentrionale de l'Europe.

- Europe occidentale

Les six pays d'Europe occidentale clients du Bénin en 2009 ont importé 3.535,84 tonnes de marchandises pour 2.329,74 millions de FCFA, soit une baisse tant en valeur qu'en volume de 22,68% et 58,12% respectivement par rapport à 2008. La France est le premier client du Bénin dans cette zone (49,44% de la valeur totale des exportations pour cette sous-région). Elle partage ces exportations avec l'Allemagne (17,06% de valeur totale pour la sous-région), les Pays-Bas (13,24%), Suisse (10,88%) la Belgique (9,30%) et le Luxembourg (0,09%). Le coton est le produit le plus exporté vers quelques pays de l'Europe occidentale. Il s'agit principalement de la France (10,68% de la valeur totale des exportations vers cette partie de l'Europe), la Suisse (10,60%), la Belgique (6,40%) et l'Allemagne (5,65%). Il est à noter que la France importe également les « bigues; grues et blondins » (7,75%). Ajoutons que les « noix de coco, noix du Brésil et noix de cajou » (7,30%) sont exportées vers les Pays-Bas. Il est à remarquer que les produits exportés par le Bénin vers l'Europe occidentale restent assez divers.

- Europe orientale

La Bulgarie est le seul client du Bénin en Europe orientale en 2009. Le niveau des exportations vers ce pays est de 198,61 millions de FCFA pour un volume de 300,89 tonnes, soit une énorme hausse de 1.726,25% en valeur et de 301,18% en volume. La

Bulgarie achète essentiellement du « coton » pour 98,50% de la valeur enregistrée pour cette sous-région.

d) Clients en Amérique

En 2009, les exportations du Bénin en direction du continent américain s'élèvent à 891,53 millions de FCFA pour 201,76 tonnes, soit une baisse de 6,83% en valeur et 64,45% en volume par rapport au niveau atteint en 2008 (956,85 millions de FCFA pour 567,33 tonnes d'exportation en 2008). Le prix apparent est en très forte hausse ; il est de 4.418,72FCFA/KG contre 1686.61 FCFA/KG en 2008. Les exportations du Bénin vers l'Amérique, en 2009, sont dominées par les destinations Colombie (Amérique du Sud), Etats-Unis (Amérique du Nord), Iles Turks et Caïques (Caraïbes). La situation détaillée de ces exportations se présente comme l'indique le tableau suivant :

Tableau 8: Exportations à destination des sous-régions en Amérique

Continent	Valeur (millions de FCFA)		Part relative (%)	
	2008	2009	2008	2009
Amérique du Sud	502,81	430,97	52,55	48,34
Amérique du Nord	239,27	96,24	25,01	10,80
Caraïbes	204,04	356,97	21,32	40,04
Amérique centrale	10,74	7,35	1,12	0,82
Total	956,85	891,53	100,00	100,00

Source : INSAE 2008-2009

- Amérique du Sud

Les exportations vers l'Amérique ont donc, au regard du tableau 5, pour première destination l'Amérique du Sud. En 2009, le Bénin a vendu à cinq (5) pays d'Amérique du Sud 19,81 tonnes de marchandises pour une valeur de 430,97 millions de FCFA. La Colombie (44,20% en valeur), l'Equateur (8,77%) et le Pérou (44,06%) sont les principales destinations de la sous-région. La Colombie, le Pérou et l'Equateur ont acheté essentiellement les « autres graines et fruits oléagineux, même concassés » qui représentent respectivement 43,85%, 43,60% et 8,77% de la valeur totale pour cette sous-région.

- Amérique du Nord

Contrairement à l'année 2008 en Amérique du Nord, seul les Etats-Unis étaient client du Bénin en 2009. A l'inverse de la réalité du continent sud-américain, les exportations béninoises vers l'Amérique du Nord ont atteint 96,24 millions de FCFA en valeur et 71,41 tonnes en volume enregistrant ainsi une forte baisse de 59,78% en valeur et 78,05% en volume par rapport à leur niveau de 2008. Ils achètent essentiellement les « noix de coco, noix du Brésil et noix de cajou » (35,17% de la valeur totale de cette sous-région), les « savons » (30,75%) et les « autres meubles et leurs parties » (21,20%).

- **Caraïbes**

Dans la zone Caraïbes, les Iles Turks et Caïques sont la seule destination de marchandises béninoises en 2009. Ce territoire a importé 110,04 tonnes de « tubes et tuyaux et leur accessoires » pour un montant de 356,97 millions de FCFA.

- **Amérique centrale**

Comme pour l'Amérique du Nord et les Caraïbes, seul le Costa Rica a bénéficié des exportations béninoises en Amérique centrale en 2009. Ce pays a acheté au Bénin 0,50 tonne de produits pour 73,50 millions de FCFA. Il s'agit uniquement des « autres meubles et leurs parties ».

e) Clients en Océanie

En Océanie, un seul territoire est concerné par les exportations béninoises en 2009. Il s'agit de Guam, en Micronésie. La quantité exportée est de 0,26 tonne pour une valeur totale de 2,62 millions de FCFA. Le produit concerné est « Productions originales de l'art statuaire ». Il est à noter que ce territoire n'était pas concerné par les exportations en 2008.

II.2 Principaux fournisseurs du Bénin

II.2.1 Analyse globale

Au cours de la période 2008-2009, le Bénin a enregistré des importations provenant de 168 pays et territoires. En se référant aux continents, les fournisseurs du Bénin sont partagés dans l'ordre du nombre de pays entre l'Afrique (45), l'Europe (40), l'Asie (36), l'Amérique (31) et l'Océanie (15).

Tableau 9: Importations suivant les continents

Continent	Nombre de pays	Valeur (millions de FCFA)		Part relative (%)	
		2008	2009	2008	2009
Afrique	45	151.120,41	156 681,55	19,70	21,42
Europe	40	330.108,08	317 382,78	43,03	43,39
Asie	36	236.695,62	210 281,17	30,86	28,75
Amérique	31	46.334,77	43 655,79	6,04	5,97
Océanie	15	397,02	377,02	0,05	0,05
Origines mélangées		2.466,06	3 057,48	0,32	0,42
Total	168	767.121,96	731 435,79	100,00	100,00

Source : INSAE/DSEE

Tout comme en 2008, l'Europe est le continent qui a le plus contribué à atteindre le niveau de dépenses d'importation enregistré par le Bénin en 2009. Avec un volume de marchandises exportées de 1.098.896,63 tonnes qui représentent 33,22% du volume total, le Bénin a acheté chez elle pour 43,39% de la valeur totale des importations. L'Asie vient en deuxième position avec 28,75% de la valeur des importations. L'Afrique occupe la troisième place avec une part de 21,42%. Le continent américain a une part assez faible avec 5,97%. Les importations en provenance de l'Océanie sont presque nulles (une part de 0,05%). Enfin, 0,42% des importations ont des origines non identifiées.

L'analyse par région permettra de mieux apprécier les tendances affichées par les importations du Bénin en 2009.

II.2.2 Analyse par continent et par zone économique

a) Fournisseurs en Afrique

Les importations du Bénin en provenance du continent africain se sont établies en 2009 à 156.681,33 millions de FCFA pour un volume de 511.973,60 tonnes. Comparées à 2008, on a une légère hausse de 3,68% en valeur et de 8,50% en volume.

Tout comme en 2008, l'Afrique occidentale est le premier fournisseur du Bénin (87,50% en valeur et 88,66% en volume). L'Afrique orientale demeure le dernier fournisseur (1,39% en valeur et 1,82% en volume).

Tableau 10 : Importations en provenance des sous-régions d'Afrique

Continent	Valeur (millions de FCFA)		Part relative (%)	
	2008	2009	2008	2009
Afrique occidentale	127.473,26	137 092,11	84,35	87,50
Afrique australe	13.633,28	9 298,06	9,02	5,93
Afrique septentrionale	4.552,34	4 450,58	3,01	2,84
Afrique centrale	3.921,87	3 664,64	2,60	2,34
Afrique orientale	1.539,65	2 176,16	1,02	1,39
Total	151.120,41	156 681,55	100,00	100,00

Source : INSAE 2008-2009

- Afrique occidentale

Le Bénin a acheté auprès de 14 pays ou territoires d'Afrique occidentale en 2009, un volume de marchandises s'élevant à 453.918,83 tonnes pour une valeur globale de 137.092,11 millions de FCFA. Ceci représente des hausses en valeur de 7,55% et en volume de 15,31% par rapport à 2008. Le Togo (58,13% en valeur), le Nigéria (16,71%) et la Côte d'Ivoire (15,41%) sont les principaux fournisseurs du Bénin dans cette sous-région. Ces derniers exportent essentiellement divers produits vers le Bénin. Du Togo, le Bénin a importé essentiellement en 2009, de l'énergie électrique (33,37% de la valeur totale en provenance de cette sous-région), des engrais minéraux (9,91%) et des Huiles de pétrole ou de minéraux bitumineux (3,36%). Au Nigéria, le Bénin a acheté les « huiles de pétrole ou de minéraux bitumeux » (6,64% en valeur). Les « huiles de pétrole » (6,54% en valeur) et les « tissus de coton » (2,18%) sont les produits les plus importés de la Côte d'Ivoire au cours de l'année.

- Afrique australe

Le Bénin a importé en 2009 auprès de trois pays d'Afrique australe que sont l'Afrique du Sud, le Swaziland et la Namibie. Une valeur de 9.298,06 millions de FCFA et un volume de 24.749,21 tonnes ont ainsi été enregistrés entraînant une baisse de 31,80% en valeur et de 41,35% en volume comparativement à 2008. L'Afrique du Sud fournit à elle seule 99,92% de la valeur de ces importations. Les principaux produits concernés sont les « pommes, poires et coing, frais » (58,90% de la valeur totale des importations du Bénin dans cette sous-région), les « huiles de pétrole ou de minéraux bitumeux » (15,32%) et les « autres tabacs et succédanés de tabac » (7,65%).

- Afrique septentrionale

En Afrique septentrionale, six (6) pays ont vendu au Bénin 16.660,20 tonnes de marchandises pour un coût global de 4.450,58 millions de FCFA ; ce qui correspond à une diminution notable de 2,24% en valeur et 20,26% en volume. Avec 38,70% de la valeur recueillie pour cette région, le Maroc se distingue. Il est suivi de la Tunisie (36,26%) et de l'Egypte (21,57%). Les marchandises qui se démarquent nettement ici sont les « poissons congelés » (25,50% de la valeur totale de cette sous-région) qui sont uniquement importés du Maroc.

- Afrique centrale

Sept (7) pays d'Afrique centrale ont exporté vers le Bénin en 2009 pour une valeur de 3.664,64 millions de FCFA pour un volume de 7.335,83 tonnes. Il est ainsi enregistré un recul de 6,56% en valeur et 18,08% en volume par rapport à 2008. Cela est surtout dû au recul de 18,65% des importations en provenance du premier fournisseur de la région qu'est le Cameroun. Malgré ce recul, ce pays conserve son rang de premier fournisseur avec (40,45% de la valeur des importations de cette sous-région). Il est suivi par le Congo (24,63% en valeur) et la Guinée-Equatoriale (19,78%). Ce sont donc les pays de la CEMAC qui fournissent le plus le Bénin dans cette région. Les produits les plus importés du Cameroun sont les « bonbonnes, bouteilles, flacons, bocaux, pots, emballages tubulaires, ampoules » (23,65% de la valeur totale de cette sous-région) et les « huiles de pétrole ou de minéraux bitumineux » (6,00% en valeur). La Guinée-Equatoriale et le Congo, quant à eux, exportent vers le Bénin, respectivement les « gaz

de pétrole et autres hydrocarbures gazeux » et les « alcaloïdes végétaux, naturels ou reproduits par synthèse » pour des parts respectives en valeur de 19,78% et 16,64%.

- Afrique orientale

L'Afrique orientale est la sous-région du continent de laquelle le Bénin a le moins importé en 2009. Les importations se sont élevées à 2.176,16 millions de FCFA pour un volume de 9.309,53 tonnes. Ce niveau correspond à une hausse de 41,34% en valeur et 50,29% en volume. Cette augmentation est due au relèvement des importations en provenance de l'île Maurice (hausse de 82,56% en valeur et 53,75% en volume). Ce pays regroupe en effet 97,40% de la valeur atteinte par les importations béninoises en provenance de cette sous-région et 99,24% de leur volume. L'île Maurice a vendu au Bénin de « l'huile de palme et ses fractions » (51,19% de la valeur total des exportations de cette sous-région vers le Bénin) et du « riz » (21,98%).

b) Fournisseurs en Asie

Le montant des importations béninoises en provenance d'Asie en 2009 est de 210.281,17 millions de FCFA. En volume, ces importations s'élèvent à 1.434.764,96 tonnes. Il est ainsi constaté par rapport au niveau de ces importations en 2008, une baisse de 11,16% en valeur et une hausse de 2,30% en volume. Le prix apparent est donc de 146,56 FCFA/KG contre 168,77 FCFA/KG en 2008.

Tableau 11 : Importations en provenance des sous-régions d'Asie

Continent	Valeur (millions de FCFA)		Part relative (%)	
	2008	2009	2008	2009
Asie orientale	128.887,08	125 433,04	54,45	59,65
Asie du Sud-Est	78.945,77	55 545,68	33,35	26,41
Asie occidentale	18.957,42	20 205,53	8,01	9,61
Asie méridionale	9.905,34	9 096,92	4,18	4,33
Total	236.695,62	210 281,17	100,00	100,00

Source : INSAE/DSEE

L'Asie orientale concentre plus de la moitié de la valeur et du volume des importations en provenance du continent asiatique. Comme en 2008, cette région est talonnée par

l'Asie du Sud-Est avec 26,66% de la valeur totale. L'Asie occidentale et méridionale suivent avec des parts relativement faibles (respectivement 9,61% et 4,33%).

- Asie orientale

En 2009, l'Asie orientale a exporté vers le Bénin 751.200,56 tonnes de marchandises pour une valeur globale de 125.433,04 millions de FCFA. Ces échanges ont ainsi connu une baisse de 2,68% en valeur et une hausse de 7,20% en volume par rapport à leur niveau de 2008. A elle seule, la Chine exporte 78,36% de la valeur de ces marchandises. Le Hong-Kong (8,40%), le Japon (7,96%), les deux Corée (4,60%) et la Taïwan (0,67%) suivent dans cet ordre, avec donc, des parts inférieures à 10,0 % en valeur. La Chine exportant une très grande variété de produits, aucun de ceux-ci ne se démarque vraiment. Toutefois, les plus grosses parts vont aux « motocycles » (9,36% des exportations de l'Asie orientale vers le Bénin) et aux « tissus de coton » (5,74%).

- Asie du Sud-Est

Les importations en provenance de l'Asie du Sud-Est s'élèvent en 2009 à 55.545,68 millions de FCFA pour un volume de 471.126,68 tonnes. Ceci constitue une baisse de 29,64% en valeur et de 13,27% en volume. Des sept (7) pays ayant contribué à ce niveau d'importation, la Malaisie occupe la première place avec une part en valeur de 42,77%. Les autres principaux fournisseurs sont la Thaïlande (36,40%) et le Singapour (11,10%). «L'huile de palme et ses fractions » (36,02%) est un autre produit exporté par la plupart des pays de cette région vers le Bénin. Elle constitue d'ailleurs l'essentiel des exportations en provenance de Malaisie (35,12% de la valeur des exportations de cette région vers le Bénin). La Thaïlande quant à elle, fournit au Bénin essentiellement du « riz » (35,02%).

- Asie occidentale

Les importations en provenance d'Asie occidentale ont atteint en 2009 le niveau de 20.205,53 millions de FCFA en valeur et un volume de 189.574,21 tonnes. Ce niveau enregistré fait constater une légère hausse en valeur de 6,58% mais une hausse appréciable de 43,07% en volume par rapport à l'année 2008. Les Emirats Arabes Unis sont les premiers contributeurs du niveau ainsi observé avec 63,47% de la valeur totale enregistrée. Viennent, loin derrière, la Turquie, l'Arabie saoudite et le Liban avec

respectivement 13,71%, 9,31% et 9,68% de cette valeur. Les principaux produits que le Bénin a importés de cette région sont le « riz » (22,14% de la valeur des exportations de la sous-région vers le Bénin), les « sucres de canne ou de saccharose » (9,51% en valeur) et « l'huile de palme et ses fractions » (9,43% en valeur), tous en provenance des Emirats arabes unis.

- Asie méridionale

L'Asie méridionale occupe la dernière place en termes de valeur d'exportation en direction du Bénin. En effet, en 2009, elle a exporté vers le Bénin 9.096,92 millions de FCFA de marchandises constituant un volume de 32.923,59 tonnes. Par rapport à 2008, ce niveau est en baisse de 8,16% en valeur et de 0,50% en volume. Cela est dû aux importations en provenance du principal fournisseur dans la région qu'est l'Inde (81,12% de la valeur enregistrée). En effet, ce pays a vu ses exportations en direction du Bénin régresser de 3,48% en valeur et 39,74% en volume. Le Pakistan (16,71%) et l'Iran (1,62%) sont les autres principaux exportateurs de marchandises vers le Bénin. Les « médicaments » (24,66% de la valeur totale de ce groupe de produits) et l'« huile de pétrole ou de minéraux bitumineux » (18,48%) en provenance de l'Inde, ainsi que le « riz » (13,19%) en provenance du Pakistan sont les produits qui se démarquent le plus pour cette sous-région.

c) Fournisseurs en Europe

L'Europe est le premier continent fournisseur du Bénin. Les importations béninoises en provenance de l'Europe se sont établies en 2009 à 317.382,78 millions de FCFA pour un volume de 1.098.896,63 tonnes. Par rapport à son niveau de 2008, il est constaté une baisse en valeur de 3,85% combinée à une hausse en volume de 13,82%. Le prix apparent est de 288,82 FCFA/KG contre 341,92 FCFA/KG en 2008.

Tableau 12 : Importations en provenance des sous-régions d'Europe

Continent	Valeur (millions de FCFA)		Part relative (%)	
	2008	2009	2008	2009
Europe occidentale	232.774,45	232 632,82	70,51	73,30
Europe septentrionale	46.110,79	51 612,36	13,97	16,26

LES GRANDS TRAITES DU COMMERCE EXTERIEUR DE L'ANNEE 2009

Europe méridionale	32.012,86	27 792,57	9,70	8,76
Europe orientale	19.209,98	5 345,04	5,82	1,68
Total	330.108,08	317 382,78	100,00	100,00

Source : INSAE/DSEE

L'Europe occidentale avec 73,30% de la valeur et 54,18% du volume est le principal fournisseur du Bénin en 2009. Il est suivi dans l'ordre des sous-régions septentrionale, méridionale et orientale.

- Europe occidentale

En 2009, l'Europe occidentale a vendu au Bénin 595.397,50 tonnes de produits pour une valeur de 232.632,82 millions de FCFA. Ce qui correspond, comparativement à 2008, à une baisse de 0,06% en valeur et une hausse de 27,92% en volume. Des neuf (9) pays de la région exportatrice de marchandises vers le Bénin, la France est le premier fournisseur (avec 55,11% de la valeur). Ensuite viennent les Pays-Bas la Belgique et l'Allemagne et qui ont des parts assez proches (respectivement 15,75%, 12,88% et 9,87 %). Les produits fournis par ces pays sont très diversifiés et, de ce fait, aucune tendance ne se dégage quant aux principaux produits importés de cette sous-région du continent européen. Néanmoins, ceux ayant les parts les plus élevées sont les « médicaments » (8,99% de la valeur totale de la sous-région) et les « viandes et abats comestibles » (6,81%) tous en provenance de la France.

- Europe septentrionale

L'Europe septentrionale est la deuxième sous-région de ce continent qui fournit des marchandises au Bénin. En 2009, elle a exporté vers le Bénin un volume de 351.254,40 tonnes de marchandises pour une valeur de 52.612,36 millions de FCFA, faisant ainsi élever ces niveaux de 11,93% en valeur et 19,56% en volume. Cela est dû à la hausse de 25,29% de la valeur et 30,14% du volume des importations en provenance du principal fournisseur de la région qu'est le Royaume-Uni. En effet, le Royaume-Uni concentre à lui seul 54,71% de la valeur des importations béninoises auprès de l'Europe septentrionale. La Norvège et la Suède ont également ont un niveau assez élevé dans les importations du Bénin en provenance de cette sous-région (respectivement 16,78% et 16,63% en valeur). L'Irlande et le Danemark viennent

derrière avec des parts respectives en valeur de 5,63% et 4,80%. Les produits les plus vendus par cette sous-région sont les « articles de friperie » (7,17%), les « Huiles de pétrole ou de minéraux bitumineux » (32,71% de la valeur), les « ciments hydrauliques » (32,71% de la valeur) et les « appareils électriques pour la téléphonie ou la télégraphie par fil » (29,17%). C'est le Royaume uni qui a vendu au Bénin les articles de friperie et les Huiles de pétrole ou de minéraux bitumineux, tandis qu'au niveau de la Norvège, ce sont les appareils électriques pour la téléphonie ou la télégraphie par fil et ensuite la Suède quant à elle a vendu les ciments hydrauliques.

- Europe méridionale

L'Europe méridionale a vendu au Bénin en 2009, 141.658,53 tonnes de marchandises pour une valeur de 27.792,57 millions de FCFA. Ces importations ont ainsi évolué entre 2008 et 2009, diminuant de 13,18% en valeur mais en augmentant en volume de 0,81%. Les importations sont ici dominées par l'Espagne et l'Italie avec respectivement 56,20% et 36,36% de la valeur, et 59,19% et 10,68% du volume. Dans cette sous-région, les 33,70% de la valeur des importations en provenance de l'Espagne et 16,45% en provenance de l'Italie sont constituées des « viandes et abats comestibles ».

- Europe orientale

Le Bénin a acheté en 2009 en Europe orientale 10.586,20 tonnes de marchandises pour une valeur de 5.345,04 millions de FCFA. Ce niveau diminue la valeur des importations en provenance de cette région de 72,18% et le volume de 83,88%. Il faut noter que la Pologne, à elle seule concentre 54,80% de la valeur enregistrée et 51,06% du volume. La forte baisse observée est imputable à des baisses des importations en provenance de l'Ukraine (baisse de 96,42%). Les « viandes et abats comestibles » en provenance de la Pologne et de la république tchèque (avec respectivement 44,04% et 22,04% de la valeur totale de cette sous-région) sont les produits les plus importés par le Bénin. Les « huiles de pétroles ou de minéraux bitumeux » représentent 10,89% des importations en provenance de l'Ukraine.

d) Fournisseurs en Amérique

En 2009, les importations en provenance du continent américain sont de 43.655,79 millions de FCFA représentant un volume de 243.739,13 tonnes de marchandises. Ces importations ont alors connu une légère baisse de 5,78% en valeur mais une hausse en volume de 21,67%. Le prix apparent est alors en baisse de 22,56%, passant de 231,30FCFA/KG en 2008 à 176,88 FCFA/KG en 2009.

Tableau 13 : Importations en provenance des sous-régions d'Amérique

Continent	Valeur (millions de FCFA)		Part relative (%)	
	2008	2009	2008	2009
Amérique du Sud	21.487,68	22 869,96	46,37	52,39
Amérique du Nord	17.980,76	19 869,86	38,81	45,51
Caraïbes	6.791,04	850,20	14,66	1,95
Amérique centrale	75,29	65,76	0,16	0,15
Total	46.334,77	43 655,79	100,00	100,00

Source : INSAE/DSEE

Les Amérique du Sud et du Nord se démarquent avec des parts assez importantes (52,39% et 45,51% en valeur respectivement). La zone Caraïbes suit avec une part en valeur de 1,95%. Les importations en provenance d'Amérique centrale sont une infirme partie de celles issues du continent (0,15% en valeur). Cette structure ressemble un peu à celle observée en 2008 avec deux régions qui se démarquent clairement (Amériques du Nord et du Sud) et les deux autres avec des parts très faibles.

- Amérique du Sud

Les importations du Bénin en provenance d'Amérique du Sud ont cru en 2009 (en comparaison du niveau de 2008) de 6,43% en valeur et 57,42% en volume, atteignant ainsi une valeur de 22.869,96 millions de FCFA pour un volume de 173.514,29 tonnes. Le Brésil, principal fournisseur dans cette région (avec une contribution de 91,93% de la valeur) est à l'origine de cette forte variation. Les principaux produits importés par le Bénin de cette région proviennent du Brésil. Il s'agit des « viandes et abats comestibles » (49,22% de la valeur totale) et le « riz » (27,76%).

- Amérique du Nord

L'Amérique du Nord a exporté vers le Bénin 67.552,05 tonnes de marchandises pour une valeur globale de 19.869,86 millions de FCFA. Une hausse de 10,51% en valeur et 63,29% en volume est ainsi observée. Cette hausse est due à celle des marchandises en provenance des Etats-Unis. Les Etats Unis fournissent au Bénin 91,11% des produits d'importation et ont vu leur niveau d'importation augmenter de 15,86% en valeur et 104,45% en volume. Les quatre principaux produits exportés par ce dernier vers le Bénin sont les « voitures de tourisme et autres véhicules automobiles » (34,48% de la valeur globale des exportations vers l'Amérique du Nord), les « huiles de pétrole ou de minéraux bitumeux » (23,99%), le « riz » (8,95%) et les « articles de friperie » (6,13%).

- Caraïbes

Des Caraïbes, le Bénin a importé 2.420,72 tonnes de marchandises pour un montant de 850,20 millions de FCFA. Il a ainsi été observé une forte baisse en valeur de 87,48% et 92,08% en volume. Cela est dû au fait qu'en 2009, sept pays à savoir : Antigua-et-Barbade ; Cuba ; Guadeloupe ; Antilles néerlandaises ; Porto-rico ; Sainte-Lucie ; Turks et caïque îles, qui avaient exportés vers le Bénin en 2008 sont restés inactifs. Cela est également dû à la disparition en 2009 de plusieurs produits importés en 2008. On peut citer entre autres, les « fils machine en fer ou en aciers non alliés » et les « Huiles de pétrole ou de minéraux bitumineux » qui étaient importés de Trinité-et-Tobago. Il est à noter que ces deux produits constituaient en 2008, l'essentiel des importations en provenance des Caraïbes (respectivement 78,53% et 21,15% de la valeur totale).

- Amérique centrale

En 2009, les importations en provenance d'Amérique centrale ont atteint 252,07 tonnes pour une valeur de 65,76 millions de FCFA, constituant ainsi une baisse de 12,65% en valeur et 9,51% en volume. Cette baisse est essentiellement due non seulement à la disparition de trois pays (Costa Rica, Guatemala et Mexique) qui avaient exporté vers le Bénin en 2008, mais aussi à la baisse des importations en provenance de Honduras (baisse de 95,77% en valeur). Ces pays exportent vers le Bénin essentiellement les « panneaux de fibres de bois ou d'autres matières ligneuses » (83,72% de la valeur des exportations de cette région vers le Bénin) et les tubes et tuyaux en caoutchouc vulcanisé non durci (6,61%) en provenance respective de Panama et d'El Salvador.

e) Fournisseurs en Océanie

Tout comme en 2008, le Bénin a importé très peu de marchandises d'Océanie en 2009. Les importations s'élèvent à 377,02 millions de FCFA pour un volume de 263,38 tonnes. Elles sont en baisse de 5,04% en valeur et 79,51% en volume. Le prix apparent est de 1.431,48 FCFA/KG contre 308,80 FCFA/KG en 2008. Il convient de noter que la région Australie-Nouvelle-Zélande se démarque avec 99,71% de la valeur de ces importations. L'Australie exporte principalement vers le Bénin les « viandes et abats comestibles » (26,25% des importations de l'Australie-Nouvelle-Zélande). La Samoa quant à elle, exporte le « lait et crème de lait » (40,54% de la valeur totale des exportations de la Polynésie).

f) Origines mélangées

Certains produits dont l'origine n'a pas pu être identifiée sont classés dans la catégorie « origines mélangées ». La valeur des importations de ces produits en 2009 est de 3.057,48 millions de FCFA pour un volume de 18.446,45 tonnes. En 2008, elles étaient de 2.466,06 millions de FCFA pour un volume de 19.633,50 tonnes. Cette catégorie concerne principalement les « voitures de tourisme et autres véhicules automobiles » (82,79% de la valeur totale des exportations des origines mélangées).

III – CONCENTRATION DES ECHANGES AU NIVEAU DES ENTREPRISES

III.1. Structure des entreprises exportatrices

Les exportations béninoises d'un montant total de 199.230,77 millions de FCFA ont été, en 2009, l'œuvre de 152 entreprises. En 2008 où un montant de 188.196,72 millions de FCFA a été recueilli comme recette d'exportation, 140 entreprises étaient enregistrées. En moyenne, chaque entreprise a exporté pour environ 1.310,73 millions de FCFA en 2009. Cette moyenne est légèrement inférieure à celle constatée pour l'année 2008 qui était de 1.344,26 millions de FCFA, soit une baisse de 2,49%. Il est à noter que les exportations restent concentrées entre un groupe restreint d'entreprises. En effet, 30 de ces entreprises, avec 184.936,73 millions de FCFA concentrent 92,83% des exportations. Peu de changements sont enregistrés par rapport à l'année 2008 où 95,83% des exportations étaient l'œuvre de 30 entreprises.

III.2. Structure des entreprises importatrices

En 2009, 731.435,79 millions de FCFA de produits ont été importés par 1505 entreprises alors que les 767.121,96 millions de FCFA d'importation de 2008 ont franchi le territoire national par le biais de 1292 entreprises. Ceci donne une moyenne par entreprise de 486,00 millions de FCFA pour les produits importés en 2009. Nous enregistrons ainsi un recul de 18,15% par rapport à la moyenne de 2008 qui était de 593,75 millions de FCFA. Notons que les importations restent également concentrées entre un groupe restreint d'entreprises. En effet, 120 entreprises concentrent 82,59% de ces importations pour une valeur de 615.527,35 millions de FCFA. En 2008, elles étaient au nombre de 80 à regrouper 83,22% des importations.

CONCLUSION

Au cours de l'année 2009, il a été observé une hausse de 5,86% de la valeur totale des exportations, due essentiellement à une augmentation des exportations de produits alimentaires. Contrairement aux exportations, les importations du Bénin ont connu une légère baisse de 4,65% par rapport à la valeur observée en 2008, imputable à la baisse des importations des produits alimentaires. Ainsi, en 2009, la balance commerciale a été moins déficitaire par rapport à 2008 et le taux de couverture s'est aussi amélioré.

Par ailleurs, l'analyse globale de l'orientation géographique des échanges a révélé que l'Afrique a été le principal client du Bénin avec 58,29% du total des exportations béninoises en valeur. Il est suivi de l'Asie qui concentre 36,08%. Par contre, l'Europe et l'Asie sont demeurées les principaux fournisseurs du Bénin en 2009.

Les exportations béninoises ont été, en 2009, l'œuvre de 152 entreprises tandis que les importations ont été le fait de 1505 entreprises. La concentration des échanges par les entreprises a très peu varié entre 2008 et 2009.

ANNEXES

Annexe 1 : Liste des chapitres du SH

N°	DESCRIPTION
01	animaux vivants
02	viandes et abats comestibles
03	poisons et crustacés, mollusques et autres invertébrés aquatiques
04	lait et produits de la laiterie; œufs d'oiseaux ; miel naturel ; produits comestibles d'origine animale, non dénommés ni compris ailleurs
05	autres produits d'origine animale, non dénommés ni compris ailleurs
06	plantes vivantes et produits de la floriculture
07	légumes, plantes, racines et tubercules alimentaires
08	fruits comestibles; écorces d'agrumes ou de melons
09	café, thé, maté et épices
10	Céréales
11	produits de la minoterie; malt; amidons et féculés; inuline; gluten de froment
12	graines et fruits oléagineux; graines, semences et fruits divers; plantes industrielles ou médicinales ; pailles et fourrages
13	gommes, résines et autres sucres et extraits végétaux
14	matières à tresser et autres produits d'origine végétale, non dénommés ni compris ailleurs
15	graisses et huiles animales ou végétales; produits de leur dissociation ; graisses alimentaires élaborées ; cires d'origine animale ou végétale
16	préparations de viandes, de poissons ou de crustacés, de mollusques ou d'autres invertébrés aquatiques
17	sucres et sucreries
18	cacao et ses préparations
19	préparations à base de céréales, de farines, d'amidons, de féculés ou de lait ; pâtisseries
20	préparations de légumes, de fruits ou d'autres parties de plantes
21	préparations alimentaires diverses
22	boissons, liquides alcooliques et vinaigres
23	résidus et déchets des industries alimentaires ; aliments préparés pour animaux
24	tabacs et succédanés de tabac fabriqués
25	sel; soufre; terres et pierres; plâtres, chaux et ciments
26	minerais, scories et cendres

N°	DESCRIPTION
27	combustibles minéraux, huiles minérales et produits de leur distillation ; matières bitumineuses; cires minérales
28	produits chimiques inorganiques; composés inorganiques ou organiques de métaux précieux, d'éléments radioactifs, de métaux des terres rares ou d'isotopes
29	produits chimiques organiques
30	produits pharmaceutiques
31	Engrais
32	extraits tannants ou tinctoriaux ; tanins et leurs dérivés ; pigments et autres matières colorantes ; peintures et vernis ; mastics ; encres
33	huiles essentielles et résinoïdes ; produits de parfumerie ou de toilette
34	savons, agents de surface organiques, préparations pour lessives, préparations lubrifiantes, cires artificielles, cires préparées, produits d'entretien, bougies et articles similaires, pâtes à modeler, «cires pour l'art dentaire» et compositions pour l'art dentaire à base de plâtre
35	matières albuminoïdes; produits à base d'amidons ou de féculés modifiés; colles; enzymes
36	poudres et explosifs; articles de pyrotechnie; allumettes; alliages pyrophoriques; matières inflammables
37	produits photographiques ou cinématographiques
38	produits divers des industries chimiques
39	matières plastiques et ouvrages en ces matières
40	caoutchouc et ouvrages en caoutchouc
41	peaux (autres que les pelleteries) et cuirs
42	ouvrages en cuir; articles de bourrellerie ou de sellerie; articles de voyage, sacs à main et contenants similaires; ouvrages en boyaux
43	pelleteries et fourrures; pelleteries factices
44	bois, charbon de bois et ouvrages en bois
45	liège et ouvrages en liège
46	ouvrages de sparterie ou de vannerie
47	pâtes de bois ou d'autres matières fibreuses cellulosiques ; déchets et rebuts de papier ou de carton
48	papers et cartons; ouvrages en pâte de

LES GRANDS TRAITS DU COMMERCE EXTERIEUR DE L'ANNEE 2009

N°	DESCRIPTION
	cellulose, en papier ou en carton
49	produits de l'édition, de la presse ou des autres industries graphiques ; textes manuscrits ou dactylographies et plans
50	soie
51	laine, poils fins ou grossiers; fils et tissus de crin
52	coton
53	autres fibres textiles végétales; fils de papier et tissus de fils de papier
54	filaments synthétiques ou artificiels
55	fibres synthétiques ou artificielles discontinues
56	ouates, feutres et non tissés ; fils spéciaux ; ficelles, cordes et cordages; articles de corderie
57	tapis et autres revêtements de sols en matières textiles
58	tissus spéciaux ; surfaces textiles touffetées; dentelles; tapisseries ; passementeries; broderies
59	tissus imprégnés, enduits, recouverts ou stratifiés ; articles techniques en matières textiles
60	étoffes de bonneterie
61	vêtements et accessoires du vêtement, en bonneterie
62	vêtements et accessoires du vêtement, autres qu'en bonneterie
63	autres articles textiles confectionnés; assortiments; friperie et chiffons
64	chaussures, guêtres et articles analogues ; parties de ces objets
65	coiffures et parties de coiffures
66	parapluies, ombrelles, parasols, cannes, cannes-sièges, fouets, cravaches et leurs parties
67	plumes et duvet apprêtés et articles en plumes ou en duvet ; fleurs artificielles ; ouvrages en cheveux
68	ouvrages en pierres, plâtre, ciment, amiante, mica ou matières analogues
69	produits céramiques
70	verre et ouvrages en verre
71	perles fines ou de culture, pierres gemmes ou similaires, métaux précieux, plaques ou doubles de métaux précieux et ouvrages en ces matières ; bijouterie de fantaisie; monnaies
72	fonte, fer et acier
73	ouvrages en fonte, fer ou acier

N°	DESCRIPTION
74	cuivre et ouvrages en cuivre
75	nickel et ouvrages en nickel
76	aluminium et ouvrages en aluminium
78	plomb et ouvrages en plomb
79	zinc et ouvrages en zinc
80	étain et ouvrages en étain
81	autres métaux communs; cermets; ouvrages en ces matières
82	outils et outillage, articles de coutellerie et couverts de table, en métaux communs; parties de ces articles, en métaux communs
83	ouvrages divers en métaux communs
84	réacteurs nucléaires, chaudières, machines, appareils et engins mécaniques ; parties de ces machines ou appareils
85	machines, appareils et matériels électriques et leurs parties; appareils d'enregistrement ou de reproduction du son, appareils d'enregistrement ou de reproduction des images et du son en télévision, et parties et
86	véhicules et matériel pour voies ferrées ou similaires et leurs parties ; appareils mécaniques (y compris électromécaniques) de signalisation pourvoies de communications
87	voitures automobiles, tracteurs, cycles et autres véhicules terrestres, leurs parties et accessoires
88	navigation aérienne ou spatiale
89	navigation maritime ou fluviale
90	instruments et appareils d'optique, de photographie ou de cinématographie, de mesure, de contrôle ou de précision; instruments et appareils médico-chirurgicaux; parties et accessoires de ces instruments ou appareils
91	Horlogerie
92	instruments de musique; parties et accessoires de ces instruments
93	armes, munitions et leurs parties et accessoires
94	meubles; mobilier médico-chirurgical; articles de literie et similaires ; appareils d'éclairage non dénommés ni compris ailleurs, lampes-réclames, enseignes lumineuses, plaques indicatrices lumineuses et articles similaires; constructions préfabriquées
95	jouets, jeux, articles pour divertissements ou pour sports; leurs parties et accessoires
96	ouvrages divers
97	objets d'art, de collection ou d'antiquité

Annexe 2 : Composition des grands groupes

Grands groupes	Chapitres																						
Produits alimentaires	02	03	04	05	07	08	09	10	11	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	-	-	-	-
Produits énergétiques	27	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Biens d'équipement	68	69	70	71	84	85	86	87	88	89	90	92	93	94	97	-	-	-	-	-	-	-	-
Textiles, et Produits de coton	41	43	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	-	-	-	-	-	-
Produits Chimiques	28	29	31	36	38	39	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Produits Pharmaceutiques	30	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Produits de la Papeterie	48	49	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Métaux et Ouvrages en métaux	72	73	74	75	76	78	79	80	81	82	83	91	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Autres	01	06	12	13	14	25	26	32	33	34	35	37	40	42	44	45	46	47	65	66	67	95	96

**Annexe 3.a : Exportations par chapitre en valeur (FCFA) en 2009 comparé à
2008**

CODE	CHAPITRES	Valeur FAB 2008	Valeur FAB 2009	Variation (%)
	Tous chapitres	188 196 716 425	199 230 771 902	5,9
01	animaux vivants	0	3 000 000	
02	viandes et abats comestibles	0	31 373 354 766	
03	poissons et crustacés, mollusques et autres invertébrés aquatiques	14 639 500	71 789 766	390,4
04	lait et produits de la laiterie; œufs d'oiseaux ; miel naturel ; produits comestibles d'origine animale, non dénommés ni compris ailleurs	102 872 925	56 100 231	-45,5
06	plantes vivantes et produits de la floriculture	0	300 000	
07	légumes, plantes, racines et tubercules alimentaires	5 895 100	6 266 238	6,3
08	fruits comestibles; écorces d'agrumes ou de melons	16 728 060 037	15 642 831 740	-6,5
09	café, thé, maté et épices	106 648 730	11 206 083	-89,5
10	Céréales	5 032 411 255	17 847 526 548	254,7
11	produits de la minoterie; malt; amidons et féculés; inuline; gluten de froment	623 627 033	529 747 489	-15,1
12	graines et fruits oléagineux; graines, semences et fruits divers; plantes industrielles ou médicinales ; pailles et fourrages	1 270 986 542	1 011 757 880	-20,4
13	gommes, résines et autres sucres et extraits végétaux	512 950	8 800 000	1 615,6
14	matières à tresser et autres produits d'origine végétale, non dénommés ni compris ailleurs	17 993 382	31 031 431	72,5
15	graisses et huiles animales ou végétales; produits de leur dissociation ; graisses alimentaires élaborées ; cires d'origine animale ou végétale	17 801 203 217	15 231 998 624	-14,4
16	préparations de viandes, de poissons ou de crustacés, de mollusques ou d'a	0	2 000 000	
17	sucres et sucreries	3 078 435 708	4 050 956 760	31,6
18	cacao et ses préparations	0	1 200 000	
19	préparations à base de céréales, de farines, d'amidons, de féculés ou de lait ; pâtisseries	0	21 375 000	
20	préparations de légumes, de fruits ou d'autres parties de plantes	108 521 821	214 290 335	97,5
21	préparations alimentaires diverses	72 688 000	25 779 550	-64,5
22	boissons, liquides alcooliques et vinaigres	523 047 398	1 067 405 425	104,1
23	résidus et déchets des industries alimentaires ; aliments préparés pour animaux	5 054 591 213	4 013 787 982	-20,6
24	tabacs et succédanés de tabac fabriqués	6 308 136 517	7 040 698 066	11,6
25	sel; soufre; terres et pierres; plâtres, chaux et ciments	109 233 301	95 997 819	-12,1
27	combustibles minéraux, huiles minérales et produits de leur distillation ; matières bitumineuses; cires minérales	515 914 191	16 721 775	-96,8
28	produits chimiques inorganiques; composés inorganiques ou organiques de métaux précieux, d'éléments radioactifs, de métaux des terres rares ou d'isotopes	2 075 850	8 692 488	318,7
29	produits chimiques organiques	0	105 705 030	
30	produits pharmaceutiques	99 753 077	449 071 018	350,2
32	extraits tannants ou tinctoriaux ; tanins et leurs dérivés ; pigments et autres matières colorantes ; peintures et vernis ; mastics ; encres	175 451 334	188 995 261	7,7

LES GRANDS TRAITS DU COMMERCE EXTERIEUR DE L'ANNEE 2009

CODE	CHAPITRES	Valeur FAB 2008	Valeur FAB 2009	Variation (%)
	Tous chapitres	188 196 716 425	199 230 771 902	5,9
33	huiles essentielles et résinoïdes ; produits de parfumerie ou de toilette	30 909 355	31 530 588	2,0
34	savons, agents de surface organiques, préparations pour lessives, préparations lubrifiantes, cires artificielles, cires préparées, produits d'entretien, bougies et articles similaires, pâtes à modeler, «cires pour l'art dentaire» et compositions pour l'art dentaire à base de plâtre	206 993 222	305 148 710	47,4
35	matières albuminoïdes; produits a base d'amidons ou de féculés modifiés; colles; enzymes	155 582	15 761 261	10 030,5
36	poudres et explosifs; articles de pyrotechnie; allumettes; alliages pyroph	0	78 610 314	
38	produits divers des industries chimiques	900 000	49 469 448	5 396,6
39	matières plastiques et ouvrages en ces matières	684 246 556	660 070 338	-3,5
40	caoutchouc et ouvrages en caoutchouc	11 143 836	96 289 199	764,1
42	ouvrages en cuir; articles de bourrellerie ou de sellerie; articles de voyage, sacs à main et contenants similaires; ouvrages en boyaux	0	4 500 000	
44	bois, charbon de bois et ouvrages en bois	2 215 119 897	2 100 868 701	-5,2
46	ouvrages de sparterie ou de vannerie	746 925	7 319 000	879,9
47	pâtes de bois ou d'autres matières fibreuses cellulosiques ; déchets et rebuts de papier ou de carton	12 644 480	0	-100,0
48	papiers et cartons; ouvrages en pate de cellulose, en papier ou en carton	167 483 352	194 349 408	16,0
49	produits de l'édition, de la presse ou des autres industries graphiques ; textes manuscrits ou dactylographies et plans	584 734 512	181 894 003	-68,9
51	laine, poils fins ou grossiers; fils et tissus de crin	130 000	44 000 000	33 746,2
52	coton	75 007 163 539	63 424 058 015	-15,4
54	filaments synthétiques ou artificiels	4 986 647	121 513 306	2 336,8
55	fibres synthétiques ou artificielles discontinues	2 016 000	414 011 671	20 436,3
56	ouates, feutres et non tissés ; fils spéciaux ; ficelles, cordes et cordages; articles de corderie	63 884 917	86 446 567	35,3
57	tapis et autres revêtements de sols en matières textiles	1 256 596	60 000	-95,2
58	tissus spéciaux ; surfaces textiles touffetées; dentelles; tapisseries ; passementeries; broderies	1 938 800	1 259 700 000	64 873,2
61	vêtements et accessoires du vêtement, en bonneterie	408 795	10 321 270	2 424,8
62	vêtements et accessoires du vêtement, autres qu'en bonneterie	65 491 035	113 093 605	72,7
63	autres articles textiles confectionnés; assortiments; friperie et chiffons	5 798 477	15 511 576	167,5
64	chaussures, guêtres et articles analogues ; parties de ces objets	7 331 674	5 170 000	-29,5
65	coiffures et parties de coiffures	681 780	2 902 545	325,7
66	parapluies, ombrelles, parasols, cannes, cannes-sièges, fouets, cravaches et leurs parties	114 137	0	-100,0
67	plumes et duvet apprêtés et articles en plumes ou en duvet ; fleurs artificielles ; ouvrages en cheveux	32 210 903	19 867 000	-38,3
68	ouvrages en pierres, plâtre, ciment, amiante, mica ou matières analogues	12 619 040	8 805 000	-30,2
69	produits céramiques	24 185 541	6 716 619	-72,2
70	verre et ouvrages en verre	3 645 000	30 217 159	729,0

LES GRANDS TRAITES DU COMMERCE EXTERIEUR DE L'ANNEE 2009

CODE	CHAPITRES	Valeur FAB 2008	Valeur FAB 2009	Variation (%)
	Tous chapitres	188 196 716 425	199 230 771 902	5,9
71	perles fines ou de culture, pierres gemmes ou similaires, métaux précieux, plaques ou doubles de métaux précieux et ouvrages en ces matières ; bijouterie de fantaisie; monnaies	13 625 753	22 891 136	68,0
72	fonte, fer et acier	26 324 487 487	19 373 632 587	-26,4
73	ouvrages en fonte, fer ou acier	1 382 385 503	891 307 813	-35,5
74	cuivre et ouvrages en cuivre	102 840 045	4 805 500	-95,3
75	nickel et ouvrages en nickel	0	40 154 500	
76	aluminium et ouvrages en aluminium	112 056 845	105 400 531	-5,9
82	outils et outillage, articles de coutellerie et couverts de table, en métaux communs; parties de ces articles, en métaux communs	4 081 987	513 132 412	12 470,7
83	ouvrages divers en métaux communs	644 000	5 303 251	723,5
84	réacteurs nucléaires, chaudières, machines, appareils et engins mécaniques ; parties de ces machines ou appareils	2 161 380 885	6 189 788 537	186,4
85	machines, appareils et matériels électriques et leurs parties; appareils d'enregistrement ou de reproduction du son, appareils d'enregistrement ou de reproduction des images et du son en télévision, et parties et	237 391 140	512 074 344	115,7
86	véhicules et matériel pour voies ferrées ou similaires et leurs parties ; appareils mécaniques (y compris électromécaniques) de signalisation pourvoies de communications	8 354 716	10 789 217	29,1
87	voitures automobiles, tracteurs, cycles et autres véhicules terrestres, leurs parties et accessoires	1 068 803 877	2 508 175 609	134,7
88	navigation aérienne ou spatiale	901 563	590 364	-34,5
89	navigation maritime ou fluviale	19 410 303 404	750 000	-100,0
90	instruments et appareils d'optique, de photographie ou de cinématographie, de mesure, de contrôle ou de précision; instruments et appareils médico-chirurgicaux; parties et accessoires de ces instruments ou appareils	192 878 244	204 257 888	5,9
92	instruments de musique; parties et accessoires de ces instruments	0	88 077 717	
93	armes, munitions et leurs parties et accessoires	0	4 144 671	
94	meubles; mobilier médico-chirurgical; articles de literie et similaires ; appareils d'éclairage non dénommés ni compris ailleurs, lampes-réclames, enseignes lumineuses, plaques indicatrices lumineuses et articles similaires; constructions préfabriquées	256 432 310	321 341 170	25,3
95	jouets, jeux, articles pour divertissements ou pour sports; leurs parties et accessoires	300 000	5 870 479	1 856,8
96	ouvrages divers	0	581 245	
97	objets d'art, de collection ou d'antiquité	18 208 987	11 110 323	-39,0

Annexe 3.b : Exportations par chapitre en volume (KG) en 2009 comparé à 2008

CODE	CHAPITRES	Poids Net 2008	Poids Net 2009	Variation (%)
	Tous chapitres	520 259 327	581 349 580	11,7
01	animaux vivants	0	4 200	
02	viandes et abats comestibles	0	37 315 541	
03	poisons et crustacés, mollusques et autres invertébrés aquatiques	64 570	105 971	64,1
04	lait et produits de la laiterie; œufs d'oiseaux ; miel naturel ; produits comestibles d'origine animale, non dénommés ni compris ailleurs	109 914	189 670	72,6
06	plantes vivantes et produits de la floriculture	0	6 000	
07	légumes, plantes, racines et tubercules alimentaires	118 767	56 088	-52,8
08	fruits comestibles; écorces d'agrumes ou de melons	78 044 525	73 645 908	-5,6
09	café, thé, maté et épices	509 709	157 346	-69,1
10	Céréales	29 266 308	140 819 271	381,2
11	produits de la minoterie; malt; amidons et féculés; inuline; gluten de froment	3 178 376	2 850 350	-10,3
12	graines et fruits oléagineux; graines, semences et fruits divers; plantes industrielles ou médicinales ; pailles et fourrages	2 682 748	3 412 747	27,2
13	gommes, résines et autres sucs et extraits végétaux	235	32 000	13 517,0
14	matières à tresser et autres produits d'origine végétale, non dénommés ni compris ailleurs	2 071 755	926 544	-55,3
15	graisses et huiles animales ou végétales; produits de leur dissociation ; graisses alimentaires élaborées ; cires d'origine animale ou végétale	29 415 300	42 141 908	43,3
16	préparations de viandes, de poissons ou de crustacés, de mollusques ou d'a	0	30 000	
17	sucre et sucreries	12 594 000	18 309 645	45,4
18	cacao et ses préparations	0	12 900	
19	préparations a base de céréales, de farines, d'amidons, de féculés ou de lait ; pâtisseries	0	134 570	
20	préparations de légumes, de fruits ou d'autres parties de plantes	662 785	1 080 144	63,0
21	préparations alimentaires diverses	65 233	44 252	-32,2
22	boissons, liquides alcooliques et vinaigres	3 096 899	3 931 329	26,9
23	résidus et déchets des industries alimentaires ; aliments préparés pour animaux	57 505 538	36 910 697	-35,8
24	tabacs et succédanés de tabac fabriqués	763 647	849 117	11,2
25	sel; soufre; terres et pierres; plâtres, chaux et ciments	10 741 247	7 206 466	-32,9
27	combustibles minéraux, huiles minérales et produits de leur distillation ; matières bitumineuses; cires minérales	1 380 851	41 483	-97,0
28	produits chimiques inorganiques; composés inorganiques ou organiques de métaux précieux, d'éléments radioactifs, de métaux des terres rares ou d'isotopes	202	7 171	3 450,0
29	produits chimiques organiques	0	19 300	
30	produits pharmaceutiques	67 972	127 865	88,1
32	extraits tannants ou tinctoriaux ; tanins et leurs dérivés ; pigments et autres matières colorantes ; peintures et vernis ; mastics ; encres	214 280	148 524	-30,7
33	huiles essentielles et résinoïdes ; produits de parfumerie ou de toilette	79 143	147 648	86,6

LES GRANDS TRAITS DU COMMERCE EXTERIEUR DE L'ANNEE 2009

CODE	CHAPITRES	Poids Net 2008	Poids Net 2009	Variation (%)
	Tous chapitres	520 259 327	581 349 580	11,7
34	savons, agents de surface organiques, préparations pour lessives, préparations lubrifiantes, cires artificielles, cires préparées, produits d'entretien, bougies et articles similaires, pâtes à modeler, «cires pour l'art dentaire» et compositions pour l'art dentaire à base de plâtre	356 363	591 594	66,0
35	matières albuminoïdes; produits à base d'amidons ou de féculés modifiés; colles; enzymes	118	10 150	8 501,7
36	poudres et explosifs; articles de pyrotechnie; allumettes; alliages pyroph	0	1 071	
38	produits divers des industries chimiques	5 000	86 265	1 625,3
39	matières plastiques et ouvrages en ces matières	744 568	721 088	-3,2
40	caoutchouc et ouvrages en caoutchouc	8 417	31 749	277,2
42	ouvrages en cuir; articles de bourrellerie ou de sellerie; articles de voyage, sacs à main et contenants similaires; ouvrages en boyaux	0	22 340	
44	bois, charbon de bois et ouvrages en bois	13 252 153	22 187 548	67,4
46	ouvrages de sparterie ou de vannerie	4 145	3 252	-21,5
47	pâtes de bois ou d'autres matières fibreuses cellulosiques ; déchets et rebuts de papier ou de carton	60 000	0	-100,0
48	papiers et cartons; ouvrages en pâte de cellulose, en papier ou en carton	363 021	300 623	-17,2
49	produits de l'édition, de la presse ou des autres industries graphiques ; textes manuscrits ou dactylographies et plans	305 937	91 557	-70,1
51	laine, poils fins ou grossiers; fils et tissus de crin	45	65 000	144 344,4
52	coton	111 833 116	90 657 441	-18,9
54	filaments synthétiques ou artificiels	8 071	274 900	3 306,0
55	fibres synthétiques ou artificielles discontinues	900	371 816	41 212,9
56	ouates, feutres et non tissés ; fils spéciaux ; ficelles, cordes et cordages; articles de corderie	17 310	18 565	7,3
57	tapis et autres revêtements de sols en matières textiles	347	24	-93,1
58	tissus spéciaux ; surfaces textiles touffetées; dentelles; tapisseries ; passementeries; broderies	160	2 070 550	1 293 993,8
61	vêtements et accessoires du vêtement, en bonneterie	50	15 927	31 754,0
62	vêtements et accessoires du vêtement, autres qu'en bonneterie	66 026	175 057	165,1
63	autres articles textiles confectionnés; assortiments; friperie et chiffons	20 256	235 373	1 062,0
64	chaussures, guêtres et articles analogues ; parties de ces objets	15 002	9 100	-39,3
65	coiffures et parties de coiffures	2 931	1 031	-64,8
66	parapluies, ombrelles, parasols, cannes, cannes-sièges, fouets, cravaches et leurs parties	1	0	-100,0
67	plumes et duvet apprêtés et articles en plumes ou en duvet ; fleurs artificielles ; ouvrages en cheveux	9 245	1 356	-85,3
68	ouvrages en pierres, plâtre, ciment, amiante, mica ou matières analogues	227 509	67 000	-70,6
69	produits céramiques	128 514	8 450	-93,4
70	verre et ouvrages en verre	195 220	206 145	5,6
71	perles fines ou de culture, pierres gemmes ou similaires, métaux précieux, plaques ou doubles de métaux précieux et ouvrages en ces matières ; bijouterie de fantaisie; monnaies	36 353	89 730	146,8
72	fonte, fer et acier	144 503 408	82 957 827	-42,6
73	ouvrages en fonte, fer ou acier	2 299 075	1 680 797	-26,9

LES GRANDS TRAITS DU COMMERCE EXTERIEUR DE L'ANNEE 2009

CODE	CHAPITRES	Poids Net 2008	Poids Net 2009	Variation (%)
	Tous chapitres	520 259 327	581 349 580	11,7
74	cuivre et ouvrages en cuivre	753 736	96 110	-87,2
75	nickel et ouvrages en nickel	0	803 090	
76	aluminium et ouvrages en aluminium	949 477	762 107	-19,7
82	outils et outillage, articles de coutellerie et couverts de table, en métaux communs; parties de ces articles, en métaux communs	255 326	92 176	-63,9
83	ouvrages divers en métaux communs	963	2 320	140,9
84	réacteurs nucléaires, chaudières, machines, appareils et engins mécaniques ; parties de ces machines ou appareils	1 109 982	3 853 631	247,2
85	machines, appareils et matériels électriques et leurs parties; appareils d'enregistrement ou de reproduction du son, appareils d'enregistrement ou de reproduction des images et du son en télévision, et parties et	113 671	283 066	149,0
86	véhicules et matériel pour voies ferrées ou similaires et leurs parties ; appareils mécaniques (y compris électromécaniques) de signalisation pourvoies de communications	88 658	38 350	-56,7
87	voitures automobiles, tracteurs, cycles et autres véhicules terrestres, leurs parties et accessoires	591 766	1 471 667	148,7
88	navigation aérienne ou spatiale	305	250	-18,0
89	navigation maritime ou fluviale	9 008 148	1 568	-100,0
90	instruments et appareils d'optique, de photographie ou de cinématographie, de mesure, de contrôle ou de précision; instruments et appareils médico-chirurgicaux; parties et accessoires de ces instruments ou appareils	14 981	59 452	296,8
92	instruments de musique; parties et accessoires de ces instruments	0	2 860	
93	armes, munitions et leurs parties et accessoires	0	250	
94	meubles; mobilier médico-chirurgical; articles de literie et similaires ; appareils d'éclairage non dénommés ni compris ailleurs, lampes-réclames, enseignes lumineuses, plaques indicatrices lumineuses et articles similaires; constructions préfabriquées	262 841	253 328	-3,6
95	jouets, jeux, articles pour divertissements ou pour sports; leurs parties et accessoires	1 000	420	-58,0
96	ouvrages divers	0	2 800	
97	objets d'art, de collection ou d'antiquité	11 208	8 154	-27,2

**Annexe 4.a : Importations par chapitre en valeur (F.CFA) en 2009 comparé à
2008**

CODE	CHAPITRES	Valeur CAF 2008	Valeur CAF 2009	Variation (%)
	Tous chapitres	767 121 956 694	731 435 793 433	-4,7
01	animaux vivants	34 884 306	11 425 924	-67,2
02	viandes et abats comestibles	55 407 319 103	68 408 613 992	23,5
03	poisons et crustacés, mollusques et autres invertébrés aquatiques	13 625 861 529	12 713 834 806	-6,7
04	lait et produits de la laiterie; œufs d'oiseaux ; miel naturel ; produits comestibles d'origine animale, non dénommés ni compris ailleurs	14 145 163 249	8 454 822 742	-40,2
05	autres produits d'origine animale, non dénommés ni compris ailleurs	58 000	480 000	727,6
06	plantes vivantes et produits de la floriculture	1 659 636	870 020	-47,6
07	légumes, plantes, racines et tubercules alimentaires	165 206 190	228 689 664	38,4
08	fruits comestibles; écorces d'agrumes ou de melons	6 172 661 777	6 153 473 032	-0,3
09	café, thé, maté et épices	78 957 035	104 741 447	32,7
10	Céréales	86 713 015 656	45 068 594 001	-48,0
11	produits de la minoterie; malt; amidons et féculés; inuline; gluten de froment	11 837 318 278	7 445 206 453	-37,1
12	graines et fruits oléagineux; graines, semences et fruits divers; plantes industrielles ou médicinales ; pailles et fourrages	156 315 381	97 019 471	-37,9
13	gommes, résines et autres sucs et extraits végétaux	624 901 068	835 890 908	33,8
14	matières à tresser et autres produits d'origine végétale, non dénommés ni compris ailleurs	7 272 323	2 003 062	-72,5
15	graisses et huiles animales ou végétales; produits de leur dissociation ; graisses alimentaires élaborées ; cires d'origine animale ou végétale	38 473 893 773	35 179 904 022	-8,6
16	préparations de viandes, de poissons ou de crustacés, de mollusques ou d'autres invertébrés aquatiques	1 161 141 086	1 389 199 811	19,6
17	sucre et sucreries	10 544 220 326	8 705 177 548	-17,4
18	cacao et ses préparations	602 291 342	556 801 729	-7,6
19	préparations à base de céréales, de farines, d'amidons, de féculés ou de lait ; pâtisseries	9 863 300 772	6 622 665 897	-32,9
20	préparations de légumes, de fruits ou d'autres parties de plantes	5 440 563 382	5 139 493 064	-5,5
21	préparations alimentaires diverses	5 848 251 050	6 593 673 977	12,7
22	boissons, liquides alcooliques et vinaigres	8 971 238 229	8 980 192 250	0,1
23	résidus et déchets des industries alimentaires ; aliments préparés pour animaux	509 643 184	527 340 148	3,5
24	tabacs et succédanés de tabac fabriqués	7 592 540 678	5 101 839 111	-32,8
25	sel; soufre; terres et pierres; plâtres, chaux et ciments	16 339 452 220	22 437 403 114	37,3
26	minerais, scories et cendres	3 302 812	1 169 577	-64,6
27	combustibles minéraux, huiles minérales et produits de leur distillation ; matières bitumineuses; cires minérales	113 677 338 320	121 887 220 064	7,2
28	produits chimiques inorganiques; composés inorganiques ou organiques de métaux précieux, d'éléments radioactifs, de métaux des terres rares ou d'isotopes	1 411 002 316	1 616 713 831	14,6
29	produits chimiques organiques	2 652 780 100	3 625 092 252	36,7

LES GRANDS TRAITS DU COMMERCE EXTERIEUR DE L'ANNEE 2009

CODE	CHAPITRES	Valeur CAF 2008	Valeur CAF 2009	Variation (%)
	Tous chapitres	767 121 956 694	731 435 793 433	-4,7
30	produits pharmaceutiques	27 062 884 213	28 698 876 383	6,0
31	engrais	29 597 128	14 281 287 534	48 152,3
32	extraits tannants ou tinctoriaux ; tanins et leurs dérivés ; pigments et autres matières colorantes ; peintures et vernis ; mastics ; encres	1 057 484 327	806 093 686	-23,8
33	huiles essentielles et résinoïdes ; produits de parfumerie ou de toilette	2 917 242 566	3 181 315 093	9,1
34	savons, agents de surface organiques, préparations pour lessives, préparations lubrifiantes, cires artificielles, cires préparées, produits d'entretien, bougies et articles similaires, pâtes à modeler, «cires pour l'art dentaire» et compositions pour l'art dentaire à base de plâtre	5 067 637 899	5 572 352 053	10,0
35	matières albuminoïdes; produits à base d'amidons ou de féculés modifiés; colles; enzymes	540 938 538	614 463 394	13,6
36	poudres et explosifs; articles de pyrotechnie; allumettes; alliages pyrophoriques; matières inflammables	465 299 368	335 181 063	-28,0
37	produits photographiques ou cinématographiques	131 830 704	143 562 533	8,9
38	produits divers des industries chimiques	2 169 021 637	3 130 360 092	44,3
39	matières plastiques et ouvrages en ces matières	10 454 785 641	11 222 173 951	7,3
40	caoutchouc et ouvrages en caoutchouc	8 138 273 841	7 046 249 987	-13,4
41	peaux (autres que les pelleteries) et cuirs	25 550 417	363 151	-98,6
42	ouvrages en cuir; articles de bourrellerie ou de sellerie; articles de voyage, sacs à main et contenants similaires; ouvrages en boyaux	1 376 081 851	1 429 761 121	3,9
43	pelleteries et fourrures; pelleteries factices	2 286 855	799 334	-65,0
44	bois, charbon de bois et ouvrages en bois	1 771 521 660	1 579 223 512	-10,9
45	liège et ouvrages en liège	67 190	414 268	516,6
46	ouvrages de sparterie ou de vannerie	248 212 184	180 579 283	-27,2
47	pâtes de bois ou d'autres matières fibreuses cellulosiques ; déchets et rebuts de papier ou de carton	12 875 378	400 000	-96,9
48	papiers et cartons; ouvrages en pâte de cellulose, en papier ou en carton	10 634 040 924	9 972 195 246	-6,2
49	produits de l'édition, de la presse ou des autres industries graphiques ; textes manuscrits ou dactylographies et plans	2 262 582 349	2 427 130 148	7,3
50	soie	2 821 102	5 575 000	97,6
51	laine, poils fins ou grossiers; fils et tissus de crin	22 522 940	4 473 438	-80,1
52	coton	22 510 421 069	16 998 279 745	-24,5
53	autres fibres textiles végétales; fils de papier et tissus de fils de papier	152 180 914	96 915 122	-36,3
54	filaments synthétiques ou artificiels	344 870 885	617 772 066	79,1
55	fibres synthétiques ou artificielles discontinues	3 517 760 003	3 951 719 334	12,3
56	ouates, feutres et non tissés ; fils spéciaux ; ficelles, cordes et cordages; articles de corderie	440 130 209	275 620 939	-37,4
57	tapis et autres revêtements de sols en matières textiles	139 011 857	97 238 657	-30,1
58	tissus spéciaux ; surfaces textiles touffetées; dentelles; tapisseries ; passementeries; broderies	938 636 824	668 670 827	-28,8
59	tissus imprégnés, enduits, recouverts ou stratifiés ; articles techniques en matières textiles	125 179 733	180 157 107	43,9
60	étoffes de bonneterie	3 914 923	4 142 000	5,8
61	vêtements et accessoires du vêtement, en bonneterie	11 026 978 134	9 787 581 125	-11,2

LES GRANDS TRAITS DU COMMERCE EXTERIEUR DE L'ANNEE 2009

CODE	CHAPITRES	Valeur CAF 2008	Valeur CAF 2009	Variation (%)
	Tous chapitres	767 121 956 694	731 435 793 433	-4,7
62	vêtements et accessoires du vêtement, autres qu'en bonneterie	13 895 385 467	14 180 813 406	2,1
63	autres articles textiles confectionnés; assortiments; friperie et chiffons	27 870 576 146	26 988 747 295	-3,2
64	chaussures, guêtres et articles analogues ; parties de ces objets	2 782 590 565	2 318 277 368	-16,7
65	coiffures et parties de coiffures	195 101 448	156 923 621	-19,6
66	parapluies, ombrelles, parasols, cannes, cannes-sièges, fouets, cravaches et leurs parties	98 905 795	77 328 144	-21,8
67	plumes et duvet apprêtés et articles en plumes ou en duvet ; fleurs artificielles ; ouvrages en cheveux	165 667 128	88 737 656	-46,4
68	ouvrages en pierres, plâtre, ciment, amiante, mica ou matières analogues	1 937 287 513	2 480 103 981	28,0
69	produits céramiques	6 195 765 343	6 381 735 763	3,0
70	verre et ouvrages en verre	2 082 670 272	2 951 910 349	41,7
71	perles fines ou de culture, pierres gemmes ou similaires, métaux précieux, plaques ou doubles de métaux précieux et ouvrages en ces matières ; bijouterie de fantaisie; monnaies	441 417 000	259 131 840	-41,3
72	fonte, fer et acier	47 131 249 097	35 509 244 622	-24,7
73	ouvrages en fonte, fer ou acier	5 744 753 751	8 017 874 441	39,6
74	cuivre et ouvrages en cuivre	230 600 600	252 917 422	9,7
75	nickel et ouvrages en nickel	556 977	2 053 085	268,6
76	aluminium et ouvrages en aluminium	1 751 475 679	1 674 142 557	-4,4
78	plomb et ouvrages en plomb	9 840 877	1 111 317	-88,7
79	zinc et ouvrages en zinc	9 760 981	4 019 541	-58,8
80	étain et ouvrages en étain	224 975	990 611	340,3
82	outils et outillage, articles de coutellerie et couverts de table, en métaux communs; parties de ces articles, en métaux communs	611 712 118	1 434 558 188	134,5
83	ouvrages divers en métaux communs	2 097 993 583	2 657 944 068	26,7
84	réacteurs nucléaires, chaudières, machines, appareils et engins mécaniques ; parties de ces machines ou appareils	32 917 866 250	32 189 391 808	-2,2
85	machines, appareils et matériels électriques et leurs parties; appareils d'enregistrement ou de reproduction du son, appareils d'enregistrement ou de reproduction des images et du son en télévision, et parties et	28 605 838 021	26 615 809 710	-7,0
86	véhicules et matériel pour voies ferrées ou similaires et leurs parties ; appareils mécaniques (y compris électromécaniques) de signalisation pourvoies de communications	15 126 348	27 022 196	78,6
87	voitures automobiles, tracteurs, cycles et autres véhicules terrestres, leurs parties et accessoires	50 030 311 492	53 959 636 743	7,9
88	navigation aérienne ou spatiale	21 194 617	10 585 221	-50,1
89	navigation maritime ou fluviale	7 086 005 775	116 408 461	-98,4
90	instruments et appareils d'optique, de photographie ou de cinématographie, de mesure, de contrôle ou de précision; instruments et appareils médico-chirurgicaux; parties et accessoires de ces instruments ou appareils	4 074 277 574	6 292 369 675	54,4
91	horlogerie	43 407 295	73 426 984	69,2
92	instruments de musique; parties et accessoires de ces instruments	12 664 512	10 109 608	-20,2
93	armes, munitions et leurs parties et accessoires	12 175 653	11 152 070	-8,4

LES GRANDS TRAITS DU COMMERCE EXTERIEUR DE L'ANNEE 2009

<u>CODE</u>	<u>CHAPITRES</u>	<u>Valeur CAF 2008</u>	<u>Valeur CAF 2009</u>	<u>Variation (%)</u>
	Tous chapitres	767 121 956 694	731 435 793 433	-4,7
94	meubles; mobilier médico-chirurgical; articles de literie et similaires ; appareils d'éclairage non dénommés ni compris ailleurs, lampes-réclames, enseignes lumineuses, plaques indicatrices lumineuses et articles similaires; constructions préfabriquées	4 115 096 892	4 263 186 312	3,6
95	jouets, jeux, articles pour divertissements ou pour sports; leurs parties et accessoires	456 215 440	478 038 382	4,8
96	ouvrages divers	800 651 237	734 453 221	-8,3
97	objets d'art, de collection ou d'antiquité	23 393 889	15 158 658	-35,2

Annexe 4.b : Importations par chapitre en volume (KG) en 2009 comparé à 2008

<u>CODE</u>	<u>PRODUITS</u>	<u>Poids Net 2008</u>	<u>Poids Net 2009</u>	<u>Variation(%)</u>
	Tous chapitres	3 061 074 313	3 308 084 159	8,1
01	animaux vivants	15 902	8 878	-44,2
02	viandes et abats comestibles	93 613 396	113 907 315	21,7
03	poisons et crustacés, mollusques et autres invertébrés aquatiques	77 566 198	72 483 100	-6,6
04	lait et produits de la laiterie; œufs d'oiseaux ; miel naturel ; produits comestibles d'origine animale, non dénommés ni compris ailleurs	15 449 381	20 197 319	30,7
05	autres produits d'origine animale, non dénommés ni compris ailleurs	80	180	125,0
06	plantes vivantes et produits de la floriculture	11 200	1 416	-87,4
07	légumes, plantes, racines et tubercules alimentaires	1 054 429	1 418 592	34,5
08	fruits comestibles; écorces d'agrumes ou de melons	40 598 070	50 037 751	23,3
09	café, thé, maté et épices	479 882	685 571	42,9
10	Céréales	714 381 940	696 786 888	-2,5
11	produits de la minoterie; malt; amidons et féculés; inuline; gluten de froment	31 762 264	26 919 229	-15,2
12	graines et fruits oléagineux; graines, semences et fruits divers; plantes industrielles ou médicinales ; pailles et fourrages	8 692 305	5 988 556	-31,1
13	gommes, résines et autres sucs et extraits végétaux	32 794	37 449	14,2
14	matières à tresser et autres produits d'origine végétale, non dénommés ni compris ailleurs	12 201	1 805	-85,2
15	graisses et huiles animales ou végétales; produits de leur dissociation ; graisses alimentaires élaborées ; cires d'origine animale ou végétale	187 319 992	175 387 875	-6,4
16	préparations de viandes, de poissons ou de crustacés, de mollusques ou d'autres invertébrés aquatiques	3 398 441	3 809 759	12,1
17	sucre et sucreries	58 626 801	54 088 452	-7,7
18	cacao et ses préparations	2 632 515	2 762 637	4,9
19	préparations à base de céréales, de farines, d'amidons, de féculés ou de lait ; pâtisseries	30 377 837	24 118 639	-20,6
20	préparations de légumes, de fruits ou d'autres parties de plantes	29 618 093	22 565 960	-23,8
21	préparations alimentaires diverses	7 966 421	10 299 649	29,3
22	boissons, liquides alcooliques et vinaigres	31 460 422	27 875 583	-11,4
23	résidus et déchets des industries alimentaires ; aliments préparés pour animaux	3 581 047	3 277 155	-8,5
24	tabacs et succédanés de tabac fabriqués	1 584 146	1 455 537	-8,1
25	sel; soufre; terres et pierres; plâtres, chaux et ciments	705 052 512	797 914 485	13,2
26	minerais, scories et cendres	6 525	400	-93,9
27	combustibles minéraux, huiles minérales et produits de leur distillation ; matières bitumineuses; cires minérales	407 103 305	521 149 075	28,0
28	produits chimiques inorganiques; composés inorganiques ou organiques de métaux précieux, d'éléments radioactifs, de métaux des terres rares ou d'isotopes	5 196 832	7 053 660	35,7
29	produits chimiques organiques	1 402 849	1 573 644	12,2
30	produits pharmaceutiques	3 434 781	3 990 256	16,2
31	Engrais	1 827 240	38 328 258	1 997,6
32	extraits tannants ou tinctoriaux ; tanins et leurs dérivés ; pigments et autres matières colorantes ; peintures et vernis ; mastics ; encres	1 862 462	1 527 814	-18,0
33	huiles essentielles et résinoïdes ; produits de parfumerie ou de toilette	7 922 725	10 022 078	26,5

LES GRANDS TRAITS DU COMMERCE EXTERIEUR DE L'ANNEE 2009

CODE	PRODUITS	Poids Net 2008	Poids Net 2009	Variation(%)
	Tous chapitres	3 061 074 313	3 308 084 159	8,1
34	savons, agents de surface organiques, préparations pour lessives, préparations lubrifiantes, cires artificielles, cires préparées, produits d'entretien, bougies et articles similaires, pâtes à modeler, «cires pour l'art dentaire» et compositions pour l'art dentaire à base de plâtre	25 811 557	31 630 348	22,5
35	matières albuminoïdes; produits à base d'amidons ou de féculés modifiés; colles; enzymes	558 296	624 745	11,9
36	poudres et explosifs; articles de pyrotechnie; allumettes; alliages pyrophoriques; matières inflammables	1 027 451	621 350	-39,5
37	produits photographiques ou cinématographiques	664 384	253 505	-61,8
38	produits divers des industries chimiques	9 089 729	6 494 727	-28,5
39	matières plastiques et ouvrages en ces matières	22 453 561	31 837 988	41,8
40	caoutchouc et ouvrages en caoutchouc	15 874 968	15 663 596	-1,3
41	peaux (autres que les pelleteries) et cuirs	28 812	3 441	-88,1
42	ouvrages en cuir; articles de bourrellerie ou de sellerie; articles de voyage, sacs à main et contenants similaires; ouvrages en boyaux	5 320 108	5 547 349	4,3
43	pelleteries et fourrures; pelleteries factices	11 985	150	-98,7
44	bois, charbon de bois et ouvrages en bois	15 877 403	12 590 462	-20,7
45	liège et ouvrages en liège	33	41	24,2
46	ouvrages de sparterie ou de vannerie	1 273 333	794 093	-37,6
47	pâtes de bois ou d'autres matières fibreuses cellulosiques ; déchets et rebuts de papier ou de carton	60 089	168	-99,7
48	papiers et cartons; ouvrages en pâte de cellulose, en papier ou en carton	18 613 614	28 812 807	54,8
49	produits de l'édition, de la presse ou des autres industries graphiques ; textes manuscrits ou dactylographies et plans	1 006 147	1 034 452	2,8
50	Soie	9 476	22 510	137,5
51	laine, poils fins ou grossiers; fils et tissus de crin	46 191	4 619	-90,0
52	Coton	23 417 386	15 170 588	-35,2
53	autres fibres textiles végétales; fils de papier et tissus de fils de papier	343 582	216 788	-36,9
54	filaments synthétiques ou artificiels	820 904	1 110 844	35,3
55	fibres synthétiques ou artificielles discontinues	7 393 240	7 243 879	-2,0
56	ouates, feutres et non tissés ; fils spéciaux ; ficelles, cordes et cordages; articles de corderie	1 035 926	1 250 786	20,7
57	tapis et autres revêtements de sols en matières textiles	352 693	263 177	-25,4
58	tissus spéciaux ; surfaces textiles touffetées; dentelles; tapisseries ; passementeries; broderies	1 719 927	1 284 763	-25,3
59	tissus imprégnés, enduits, recouverts ou stratifiés ; articles techniques en matières textiles	298 901	475 530	59,1
60	étoffes de bonneterie	15 562	2 718	-82,5
61	vêtements et accessoires du vêtement, en bonneterie	42 383 772	28 119 305	-33,7
62	vêtements et accessoires du vêtement, autres qu'en bonneterie	27 618 046	28 426 421	2,9
63	autres articles textiles confectionnés; assortiments; friperie et chiffons	57 635 074	54 060 717	-6,2
64	chaussures, guêtres et articles analogues ; parties de ces objets	13 731 200	9 795 044	-28,7
65	coiffures et parties de coiffures	663 720	1 199 393	80,7
66	parapluies, ombrelles, parasols, cannes, cannes-sièges, fouets, cravaches et leurs parties	133 217	106 628	-20,0
67	plumes et duvet apprêtés et articles en plumes ou en duvet ; fleurs artificielles ; ouvrages en cheveux	387 562	276 075	-28,8
68	ouvrages en pierres, plâtre, ciment, amiante, mica ou matières analogues	12 224 502	15 055 447	23,2
69	produits céramiques	46 219 072	55 470 419	20,0
70	verre et ouvrages en verre	6 563 988	8 105 854	23,5

LES GRANDS TRAITS DU COMMERCE EXTERIEUR DE L'ANNEE 2009

CODE	PRODUITS	Poids Net 2008	Poids Net 2009	Variation(%)
	Tous chapitres	3 061 074 313	3 308 084 159	8,1
71	perles fines ou de culture, pierres gemmes ou similaires, métaux précieux, plaques ou doubles de métaux précieux et ouvrages en ces matières ; bijouterie de fantaisie; monnaies	79 358	41 836	-47,3
72	fonte, fer et acier	119 314 411	136 952 424	14,8
73	ouvrages en fonte, fer ou acier	10 795 593	12 989 834	20,3
74	cuivre et ouvrages en cuivre	322 817	394 237	22,1
75	nickel et ouvrages en nickel	48	5 488	11 333,3
76	aluminium et ouvrages en aluminium	1 617 849	2 191 166	35,4
78	plomb et ouvrages en plomb	10 666	444	-95,8
79	zinc et ouvrages en zinc	74 571	2 766	-96,3
80	étain et ouvrages en étain	7	2 662	37 928,6
82	outils et outillage, articles de coutellerie et couverts de table, en métaux communs; parties de ces articles, en métaux communs	825 490	1 035 089	25,4
83	ouvrages divers en métaux communs	1 988 291	2 572 096	29,4
84	réacteurs nucléaires, chaudières, machines, appareils et engins mécaniques ; parties de ces machines ou appareils	13 169 380	15 930 670	21,0
85	machines, appareils et matériels électriques et leurs parties; appareils d'enregistrement ou de reproduction du son, appareils d'enregistrement ou de reproduction des images et du son en télévision, et parties et	16 794 559	13 200 605	-21,4
86	véhicules et matériel pour voies ferrées ou similaires et leurs parties ; appareils mécaniques (y compris électromécaniques) de signalisation pourvoies de communications	62 465	34 356	-45,0
87	voitures automobiles, tracteurs, cycles et autres véhicules terrestres, leurs parties et accessoires	46 125 640	53 264 406	15,5
88	navigation aérienne ou spatiale	2 838	735	-74,1
89	navigation maritime ou fluviale	4 521 922	42 850	-99,1
90	instruments et appareils d'optique, de photographie ou de cinématographie, de mesure, de contrôle ou de précision; instruments et appareils médico-chirurgicaux; parties et accessoires de ces instruments ou appareils	854 867	778 666	-8,9
91	Horlogerie	35 786	75 247	110,3
92	instruments de musique; parties et accessoires de ces instruments	9 090	15 763	73,4
93	armes, munitions et leurs parties et accessoires	917	1 120	22,1
94	meubles; mobilier médico-chirurgical; articles de literie et similaires ; appareils d'éclairage non dénommés ni compris ailleurs, lampes-réclames, enseignes lumineuses, plaques indicatrices lumineuses et articles similaires; constructions préfabriquées	6 486 804	5 885 140	-9,3
95	jouets, jeux, articles pour divertissements ou pour sports; leurs parties et accessoires	905 870	852 397	-5,9
96	ouvrages divers	2 249 889	2 527 031	12,3
97	objets d'art, de collection ou d'antiquité	94 786	41 439	-56,3